

# 2012-2016年中国家庭网关 市场运行态势及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国家庭网关市场运行态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家庭网络是信息时代带给人们的又一个高科技产物。它借助现有的计算机网络技术，将家庭内各种家电和设备连网，通过网络为人们提供各种丰富、多样化、个性化、方便、舒适、安全和高效的服务。家庭网络化也是整个社会信息化的一个重要的部分。智能家庭网络系统的基本结构见图1所示。实现家庭内部信息与家庭外部信息的交换，无疑是家庭连网的目的所在。它的实现需要设计一个理想的家庭网关。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国家庭网关市场运行态势及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了家庭网关相关概述、中国家庭网关市场运行环境等，接着分析了中国家庭网关市场发展的现状，然后介绍了中国家庭网关重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家庭网关重点企业经营状况分析，最后分析了中国家庭网关行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭网关产业有个系统的了解或者想投资家庭网关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家庭网关产业相关概况

#### 第一节 家庭网关的概念界定

##### 一、家庭网关含义的不同理解

##### 二、家庭网关的理解

#### 第二节 家庭网关概述

#### 第三节 家庭网关的功能

#### 第四节 家庭网关的分类

#### 第五节 家庭网关的应用

##### 一、通信与信息服务

##### 二、家庭娱乐

##### 三、家庭安全

##### 四、家庭管理与控制

### 第二章 中国家庭网关产业运行环境分析

#### 第一节 国内家庭网关经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国家庭网关经济发展预测分析
- 第二节 中国家庭网关行业政策环境分析
- 第三章 中国家庭网关发展现状分析
- 第一节 2011年家庭网络技术
- 一、家庭网络主要技术
- 二、家庭网关相关技术及标准
- 第二节 2011年家庭网关技术发展现状分析
- 一、家庭网关主要技术
- 二、主要软硬件技术介绍
- 第三节 2011年家庭网关标准发展现状分析
- 一、家庭网关标准现状概述
- 二、涉及家庭网关的标准化组织
- 第四节 2011年家庭网关市场发展现状分析
- 一、家庭网关中的TTS技术集成设计
- 二、烽火通信独家中标西班牙电信家庭网关项目
- 三、家庭网关技术趋势分析
- 第四章 家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析
- 第一节 驱动因素
- 第二节 阻碍因素
- 第五章 家庭网关的演进与发展趋势分析
- 第一节 家庭网关的演进
- 第二节 家庭网关的发展趋势
- 一、技术发展趋势
- 二、标准发展趋势
- 三、市场发展趋势
- 四、应用发展趋势
- 五、产品发展趋势
- 第六章 中国家庭网关市场发展规模分析
- 第一节 2011年家庭网关用户规模
- 第二节 2011年家庭网关细分市场规模
- 一、综合通信网关用户规模

二、数字电视机顶盒用户规模

三、中国数字电视机顶盒出货量

四、IP STB用户规模

第七章 运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信觊觎中国电信市场

三、英国电信的“增长经”

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信看好非洲市场

三、法国电信市场扫描

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信市场的开放与竞争

三、日本电信业放松规制及其启示

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信运营商全景调查

三、韩国电信市场营收增长

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信年底有望与黑莓达成合作

三、中国电信跻身3G“第二战场”

第八章 中国主要竞争厂商运行分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中兴通讯股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 华为技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 东莞友讯电子有限公司 (D-Link)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 其它厂商分析

### 一、华硕

### 二、普联 (TP-Link)

### 三、思科

### 四、美国网件

### 五、上海贝尔

## 第九章 2012-2016年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

### 第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

### 第二节 2012-2016年中国家庭网关产业投资机会分析

#### 一、家庭网关业务增长潜力

#### 二、家庭网关发展商机

### 第三节 2012-2016年中国家庭网关产业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞友讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司负债情况图

图表：东莞友讯电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78990.html>