

# 2012-2016年中国地理信息 市场供需预测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国地理信息市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/79263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地理信息(Geographic Information)是指与空间地理分布有关的信息，它表示地表物体和环境固有的数量、质量、分布特征，联系和规律的数字、文字、图形、图象等的总称。地理信息属于空间信息。客观世界是一个庞大的信息源，随着现代科学技术的发展，特别是借助近代数学，空间科学和计算机科学，人们已能够迅速地采集到地理空间的几何信息，物理信息和人文信息，并适时适地地识别、转换、存储、传输、显示并应用这些信息，使它们进一步为人类服务。地理信息已经得到了广泛应用,服务于我们的生活、工作中，并带来便利。电子地图、卫星导航、遥感影像，这些地理信息产业链上的新生事物正在创造奇迹，效益已经显现。地理信息系统 (GIS)集地球数字化于一身，能装下整个地球的超量信息。目前，全球GIS这一新技术产业的年增长率已达到35%以上。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国地理信息市场供需预测及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国地理信息行业市场发展环境、中国地理信息整体运行态势等，接着分析了中国地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了中国地理信息市场竞争格局。随后，报告对中国地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息产业有个系统的了解或者想投资地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国地理信息行业发展环境分析

#### 第一节 国内地理信息经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国地理信息经济发展预测分析

#### 第二节 中国地理信息行业政策环境分析

### 第二章 地理信息产业发展现状分析

#### 第一节 产业链产品构成

#### 第二节 产业特点

##### 一、产业所处生命周期

##### 二、季节性与周期性

### 第三节 产业竞争分析

#### 一、企业集中度

#### 二、地区发展格局

### 第四节 产业技术水平

#### 一、技术发展路径

#### 二、当前市场准入壁垒

### 第五节 2010-2011年产业规模

#### 一、产品产量

#### 二、市场容量

#### 三、进出口统计

## 第三章 2006-2016年中国地理信息需求与消费状况分析及预测

### 第一节 中国地理信息消费者消费偏好调查分析

### 第二节 中国地理信息消费者对其价格的敏感度分析

### 第三节 2006-2010年中国地理信息产量统计分析

### 第四节 2006-2010年中国地理信息消费量统计分析

### 第五节 2012-2016年中国地理信息产量预测

### 第六节 2012-2016年中国地理信息消费量预测

## 第四章 地理信息下游产业发展

### 第一节 地理信息下游产业构成

### 第二节 下游细分市场

#### 一、发展概况

#### 二、2009&mdash;2011年地理信息产品消费量

#### 三、产品消费模式

#### 四、未来需求发展趋势

### 第三节 下游细分市场

#### 一、发展概况

#### 二、2009&mdash;2011年地理信息产品消费量

#### 三、产品消费模式

#### 四、未来需求发展趋势

### 第四节 地理信息下游产业竞争能力比较

## 第五章 中国地理信息行业市场规模分析

### 第一节 我国地理信息市场结构分析

## 第二节 2007-2010年中国地理信息行业市场规模分析

### 第三节 中国地理信息行业区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四节 2012-2016年中国地理信息行业市场规模预测

## 第六章 地理信息产业链整合策略分析

### 第一节 当前产业链整合形势

### 第二节 产业链整合策略选择

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

#### 三、专业经销贸易及服务企业

### 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

#### 三、专业经销贸易及服务企业

### 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

## 第七章 地理信息企业资源整合策略分析

### 第一节 地理信息企业存在问题

#### 一、内部资源问题

#### 二、外部资源成本问题

#### 三、资源管理机制问题

#### 四、企业产业链利用水平

### 第二节 典型企业资源整合策略分析

#### 一、外部产业链协作

#### 二、成本管理

#### 三、集约化管理

### 第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第八章 中国地理信息行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2007-2010年中国地理信息行业平均价格趋向分析

第四节 2012-2016年中国地理信息行业价格趋向预测分析

第九章 地理信息重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 我国地理信息行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 地理信息行业投资价值分析

一、地理信息行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 地理信息行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 地理信息行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 地理信息发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2012-2016年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业资源整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

## 第七节 研究院观点

## 第十二章 地理信息行业竞争格局分析

### 第一节 地理信息行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 地理信息行业行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第十三章 2012-2016年中国地理信息行业投资风险分析

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 原材料压力风险

### 第五节 经营管理风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）



图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/79263.html>