

2012-2016年中国混合动力 车市场评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国混合动力车市场评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尽管外界认为混合动力汽车是传统燃料汽车、纯电动汽车的过渡产品，但混合动力汽车却被公认为当下最适合大规模产业化的成熟产品，中国有望加大混合动力汽车的扶持力度。通用汽车、丰田汽车、上汽集团等多家中外龙头汽车企业已经提前布局混合动力轿车市场。2011年，这一势头尤为明显。国有汽车集团前几年在混合动力技术方面的投入渐露成效，上海汽车2011年10月推出“荣威750”中高级混合动力轿车。而两个月前，一汽集团从2009年开始自主研发的奔腾插电式混合动力轿车和奔腾纯电动轿车正式下线。

合资企业更是纷纷试水。上海通用汽车已推出了别克“君越eAssist”混合动力车、凯迪拉克“凯雷德Hybrid”双模油电混合动力SUV。广汽丰田推出“凯美瑞”混合动力轿车，一汽丰田则计划引入第三代“普锐斯”混合动力轿车。甚至为了尽快抢占市场先机，达到走量的目标，豪华车品牌雷克萨斯在向中国市场推出CT200h这款高档紧凑型混合动力轿车时，制定了27.9万元的价格。在混合动力方面保持领先优势的丰田汽车，不仅会向中国市场投入更新的车型，更把重点放在降低成本方面。10月22日，丰田宣布将投资6.89亿美元在江苏省常熟市建立丰田汽车研发中心(中国)有限公司，重点进行新能源车技术的研发和相关核心零部件的生产。

面对具有全球最大消费能力的汽车市场，众多车企抢滩中国混合动力汽车市场背后动机不言自明。汽车企业在混动方面集中发力从另一个侧面反映政策重心正在发生转移。目前新能源汽车产业规划已经上报至国务院，年底出台的希望很大。与此前主要强调纯电动汽车路线不同，新能源汽车产业规划将加大混合动力汽车扶持力度。那么，在当前形势下，我国混合动力汽车企业该如何把握未来市场发展方向、及时调整产品结构，并根据行业趋势制定发展战略呢？

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国混合动力车市场评估及发展趋势研究报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电池工业协会（CBIA）、中国内燃机工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本报告，对我国汽车行业的发展状况和新能源汽车发展形势进行了深入透彻地分析，对混合动力汽车发展环境、国内外混合动力车发展现状、技术研发作了详尽分析。报告还重点分析了国内外重点混合动力车生产和研发企业，描述了发展前景与阻碍，提出了建设性的意见和发展策略，是混合动力车及相关制造企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握混合动力车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据，同时对银行

信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 全球混合动力车产业发展分析

第一节 全球混合动力车产业发展情况分析

- 一、2010年全球混合动力车产业发展情况
- 二、2011年全球混合动力车产业发展情况
- 三、2012年全球混合动力车产业发展展望

第二节 美国混合动力车发展状况

- 一、2011年美国混合动力车销量情况
- 二、美国混合动力汽车区域销售数量调查
- 三、美国混合动力车将被限定最低声量标准

第三节 亚洲混合动力车发展状况

- 一、2011年日本混合动力车销量情况
- 二、2011年日本混合动力巴士发展情况
- 三、2011年日本混合动力车生产预测
- 四、2011年韩国混合动力发展分析

第四节 欧洲混合动力车发展状况

- 一、2025年欧洲混合动力车发展预测
- 二、2011年德国混合动力车发展状况
- 三、欧洲混合动力车市场发展趋势
- 四、2011年英国混合动力车发展状况
- 五、2011年芬兰混合动力车市场需求分析

第二章 我国混合动力车发展环境分析

第一节 电动汽车发展的环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力

第二节 2011年节能形势分析

- 一、2011年节能形势分析及政策建议
- 二、2011年交通业汽车节能
- 三、我国大排量汽车消费税影响分析
- 四、政府对新能源汽车工业影响分析

五、新能源汽车发展难题分析

第三节 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向

- 一、汽车能源面临的严峻挑战 and 对策
- 二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求
- 三、节能减排和产业结构调整
- 四、节能汽车日渐受到青睐
- 五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾
- 六、我国新能源动力汽车发展前景展望

第四节 面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略

- 一、可持续交通面对的问题
- 二、应对策略

第五节 实现交通领域节能减排 电动汽车大有作为

- 一、国际电动汽车技术研发与商业化提速
- 二、纯电动汽车面临新发展机遇
- 三、混合动力汽车已初步商业化
- 四、燃料电池汽车技术研究更加深入
- 五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备

第六节 基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估

- 一、全生命周期分析和新能源汽车概述
- 二、新能源汽车对环境影响评估

第三章 我国混合动力车产业发展分析

第一节 2011年我国混合动力车产业发展状况

- 一、2011年我国混合动力车发展现状
- 二、2011年我国混合动力汽车产业化分析
- 三、2011年混合动力车发展困境分析
- 四、自主品牌混合动力汽车市场发展难点分析
- 五、混合动力新能源车竞争分析
- 六、我国混合动力汽车发展目标分析

第二节 2011年汽车企业混合动力发展战略分析

- 一、上汽
- 二、一汽
- 三、东风

四、长安

五、吉利

六、奇瑞

七、比亚迪

八、福田

九、长城

十、跨国车企在华战略

第三节 2011年混合动力车市场状况

一、2011年混合动力车行情分析

二、混合动力车消费者购买意愿调查

三、混合动力车市场容量分析

四、2011年混合动力车市场供需分析

第四节 2011年混合动力公交车发展状况

一、河南省郑州

二、东风混合动力公交车

三、湖南省株洲市

四、天津市

五、广州市

六、混合动力城市公交车合作研发情况

第五节 中国混合动力车波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第四章 混合动力车技术与研发情况分析

第一节 混合动力车中主要技术的发展状况

一、概述

二、国内外混合动力汽车的主要厂商

三、混合动力主要技术

四、双向大功率DC-DC变换器技术现状

五、电机驱动技术现状

六、能量管理系统

七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力

八、小结

第二节 2011年我国混合动力车技术分析

一、2011年混合动力车及电动汽车等环保技术分析

二、2011年混合动力车电池技术研发情况

三、中外汽车企业混合动力技术研发竞争情况

四、混合动力车对电子元器件影响分析

五、自主品牌混合动力技术比较

第三节 中国高校和研究所的混合动力车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省电动汽车研究重点实验室

第五章 汽车产业整体发展情况分析

第一节 我国汽车市场发展现状

一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响

二、2011年汽车二线市场消费情况分析

三、二线市场爆发潜力因素分析

四、2011年我国汽车市场发展状况

五、2011年国内汽车市场周期性调整趋势分析

第二节 我国汽车制造业运行情况

一、2011年汽车产量统计情况

二、2011年客车市场分析

三、2011年汽车进出口情况

四、2011年汽车市场及影响因素预测

五、未来国内汽车市场流行趋势

第三节 我国汽车发动机及蓄电池发展状况

一、2011年我国汽车发动机进出口情况

二、2011年发动机进出口统计情况

三、2011年柴油发动机产业发展分析

四、氢能燃料电池发动机产业化分析

第六章 其它环保节能型汽车发展分析

第一节 新能源汽车发展分析

一、新能源汽车发展机遇分析

二、新能源汽车市场前景分析

三、各国新能源汽车比拼情况

四、2012年新能源汽车发展预测

第二节 燃料电池电动汽车发展概况

一、燃料电池电动汽车的发展概况

二、燃料电池电动汽车结构布置

三、燃料电池的类型

四、质子交换膜燃料电池(PEMFC)

第三节 柴油车发展情况

一、2011年我国柴油车市场状况

二、2011年我国柴油车产业发展分析

三、柴油车前景分析

四、我国计划用二甲醚清洁能源公交车替代柴油车

第四节 氢燃料电池车

一、2010年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况

二、2010年通用汽车氢燃料电池车测试情况

三、氢燃料电池车未来发展趋势

四、2030年欧盟氢燃料汽车拥有量预测

第五节 纯电动汽车

一、我国纯电动汽车产业化现状

二、纯电动汽车产业化新途径

三、我国纯电动汽车技术研发情况

四、2011年比亚迪e6纯电动汽车销售动向

五、中国发展第二代纯电动汽车瓶颈分析

第七章 全球混合动力车生产企业概况

第一节 丰田

一、公司简介

二、未来公司混合动力车研发及销售情况

三、2011年广州丰田混合动力车发展分析

第二节 本田公司

一、公司简介

二、2011年公司混合动力车发展状况

三、2011年公司混合动力车发展计划

第三节 克莱斯勒公司

一、公司简介

二、公司在中国

三、2011年公司混合动力发展情况

第四节 福特汽车公司

一、公司简介

二、福特在中国

三、2011年公司混合动力车发展情况

第五节 通用汽车公司

一、公司简介

二、公司混合动力车发展状况

三、2011年上海通用混合动力车发展状况 3

第六节 日产汽车公司

一、公司简介

二、2011年公司混合动力车技术发展情况

三、2011年公司新能源汽车动向

第七节 现代汽车公司

一、公司简介

二、2011年公司汽车销量情况

三、2011年公司混合动力车发展状况

第八章 国内企业混合动力车发展概况

第一节 一汽集团

一、公司概况

二、2011年公司经营情况分析

三、2011年公司财务数据分析

四、2011年公司最新发展动态及策略

五、2011年集团混合动力车发展状况

第二节 东风汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2011年公司经营情况分析

三、2011年公司财务数据分析

四、2011年公司最新发展动态及策略

五、公司混合动力车发展状况

第三节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司概况

二、2011年公司经营情况分析

三、2011年公司财务数据分析

四、2011年公司最新发展动态及策略

五、2011年公司混合动力车发展规划

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2011年公司经营情况分析

三、2011年公司财务数据分析

四、2011年公司最新发展动态及策略

五、2011年公司混合动力车发展状况

第五节 比亚迪股份有限公司

一、公司简介

二、公司双模电动汽车

三、2011年公司混合动力车发展状况

第六节 奇瑞汽车股份有限公司

一、公司概况

二、2011年公司经营情况分析

三、2011年公司最新发展动态

四、奇瑞开发混合动力车型大事记

五、2011年公司混合动力车发展状况

第七节 上海大众汽车有限公司

一、公司简介

二、2011年公司混合动力车发展状况

三、2011年公司销售情况

四、公司最新动态

第八节 浙江吉利控股集团

一、公司简介

二、公司混合动力车研发情况

三、2011年公司混合动力车上市规划

第九章 政策、法规对混合动力车的影响分析

第一节 发达国家采用的政策

一、经济上扶持

二、政策优惠

三、法规上强制

第二节 我国政府对电动汽车的政策与支持体系

一、国家“863”计划

二、国家“973”计划

三、国家电动汽车试验示范区

四、中国政府的采购

五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读

第三节 混合动力电动汽车政策发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策

二、我国混合动力汽车相关政策及现状

三、我国HEV开发与国外水平的差距

第四节 2010年我国政府对混合动力车的政策与支持

一、2010年新能源汽车鼓励政策最新发展情况

二、2010年汽车消费税调整对新能源汽车的影响

三、2010年《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见

第五节 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

一、标准经济的内涵与作用

二、标准经济与电动汽车产业化

三、我国电动汽车标准现状

四、电动汽车标准框架构思

第六节 我国电动汽车产业发展的政策建议

一、制定促进电动汽车产业发展的政策

- 二、有效运用经济激励政策
- 三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续
- 四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠
- 五、健全技术研发体系
- 六、强化立法措施，限制排放超标汽车
- 七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识

第十章 2012-2016年电动汽车的发展趋势及前景展望

第一节 电动汽车未来发展环境

- 一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持
- 二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境
- 三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机
- 四、发展环境不断完善

第二节 全球电动汽车发展预测

- 一、2011年将成为汽车电动化元年
- 二、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日
- 三、2011年电动车市场预测
- 四、电动车将开启新一轮车市争霸战
- 五、全球车企未来能源方向预测

第三节 中国电动汽车发展预测

- 一、中国将成为电动汽车中心
- 二、中国有望领先全球电动汽车市场
- 三、2011年我国电动汽车市场发展预测
- 四、2011年节能与新能源汽车规模预测
- 五、2012年我国新能源车预测
- 六、“十一五”引导环保汽车 重点城市发展电动车

第四节 电动汽车的发展趋势

- 一、新能源汽车近期方向预测
- 二、纯蓄电池驱动的超微型汽车
- 三、驱动电机呈多样性发展
- 四、混合动力汽车
- 五、燃料电池汽车成为竞争的焦点

第五节 “十一五”期间电动车产业发展的战略定位与若干重大取向

一、我国加速发展轻型电动车的基本定位

二、我国电动车产业发展的重大战略取向

三、加速电动车产业发展的几点建议

第十一章 2012-2016年混合动力车产业发展趋势及预测

第一节 2012-2016年全球混合动力车发展趋势

一、混合动力车发展趋势

二、2011年全球油电混合动力车市场预测

三、2015年全球混合动力车年均增长预测

四、2018年混合动力系统成本预测

五、2012-2016年汽车未来竞争趋势

第二节 2012-2016年我国混合动力车发展趋势及策略

一、我国未来新能源汽车发展机遇

二、2011年我国最可能上市混合动力车分析

三、我国混合动力车发展趋势分析

四、混合动力汽车在中国的销量增速预测

第十二章 2012-2016年混合动力车研制与技术发展趋势

第一节 2012-2016年混合动力车技术发展趋势及前景

一、混合动力电动汽车（HEV）

二、外接充电式混合动力汽车

第二节 2012-2016年混合动力电动汽车研究开发及前景展望

一、发展混合动力电动汽车的可行性

二、混合动力电动汽车分类及其特点

三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术

四、混合动力汽车已初步商业化

五、混合动力汽车的前景展望

六、2011年中国混合动力汽车市场将进入快速增长期

第三节 2012-2016年超级电容电动汽车的研究进展与趋势

一、概述

二、超级电容器的机理及特点

三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况

四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况

五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题

第四节 2012-2016年锂电池研究进展与趋势

- 一、锂离子动力电池成市场热点
- 二、新日锂电池电动车助力环保奥运
- 三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析
- 四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池
- 五、锂电池大战 中国跨越战略再受考验
- 六、锂离子电池材料研发取得重大突破

第十三章 我国混合动力车产业化发展途径与构想

第一节 混合动力车产业化的途径

- 一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟
- 二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化
- 三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化

第二节 从产业经济的角度分析我国混合动力车产业化中的关键点

- 一、发展规律
- 二、与我国国情相结合
- 三、与国际电动汽车产业接轨

第三节 混合动力电动公交车产业化构想

- 一、混合动力电动汽车发展概述
- 二、混合动力电动车城市公交客车产业化分析
- 三、混合动力电动城市公交客车产业化建议

第四节 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

- 一、电动汽车产业化制约因素分析
- 二、各制约因素间的互动作用分析
- 三、促进我国电动汽车产业化的对策建议

第五节 我国电动汽车商业化运营模式探讨

- 一、电动汽车运营实体构成
- 二、电动汽车商业化运营车型选择
- 三、电动汽车运营方案
- 四、国家优惠政策

第六节 我国混合动力车示范运营现状及发展趋势研究

- 一、我国电动汽车示范运营现状
- 二、电动汽车示范运营的发展趋势

第十四章 2012-2016年混合动力车产业发展策略

第一节 电动汽车的市场定位策略分析

一、定位标准

二、定位依据

第二节 国外电动汽车发展策略及对我国的启示

一、国外促进电动汽车发展的策略

二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示

第三节 我国电动汽车发展的优劣势与对策

一、我国电动汽车发展的优势和不足

二、我国电动汽车发展对策探讨

三、降低成本将成关键

四、几点建议

第四节 电动汽车的示范运行推广策略

一、概述

二、电动汽车推广的条件分析

三、电动汽车推广应着重解决的问题

四、电动汽车推广的措施

五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计

第五节 我国混合动力电动汽车发展策略

一、混合动力车成为突破口

二、存在的若干问题

三、一切需稳步前进

第十五章 2012-2016年混合动力车投资策略

第一节 混合动力车投资策略与建议分析

第二节 混合动力车高成本因素与策略分析

一、高成本原因

二、新的思路

图表目录

图表：2010年美国市场销售混合动力车销量统计

图表：2010年美国市场销售混合动力车销量比例

图表：2010年美国市场销售混合动力车按技术销量比例

图表：美国混合动力车最畅销的五个城市

图表：美国混合动力车最畅销的五个州

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：部分国家汽车拥有量

图表：部分国家汽油价格

图表：1865-2002年全球平均气温变化

图表：美国能源消耗分配

图表：新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物(NO_x和NMHC)排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估

图表：几种典型新能源汽车环境影响分析和比较

图表：国外主要的混合动力汽车产品

图表：国内主要生产和研究混合动力汽车的厂商

图表：混合动力系统结构图

图表：混合动力用电动机性能对比

图表：BLDCM工作特性

图表：电解电容、超级电容以及铅酸电池的性能比较

图表：联合汽车电子有限公司混合动力汽车项目开发历程

图表：2003-2011年中国汽车市场历年销量增长走势

图表：2004-2011年中国汽车厂家销售走势

图表：2005-2011年汽车各大类车型走势对比

图表：2007-2011年中国汽车月度总体走势特征

图表：2007-2011年汽车各主力车型月度销量走势

图表：2010年汽车主力车型产销特征

图表：2010年全国汽车销售结构分析

图表：2010-2011年汽车产量全国合计

图表：2010-2011年汽车产量北京市合计

图表：2010-2011年汽车产量天津市合计

图表：2010-2011年汽车产量河北省合计

图表：2010-2011年汽车产量山西省合计

图表：2010-2011年汽车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年汽车产量吉林省合计

图表：2010-2011年汽车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年汽车产量上海市合计

图表：2010-2011年汽车产量江苏省合计

图表：2010-2011年汽车产量浙江省合计

图表：2010-2011年汽车产量安徽省合计

图表：2010-2011年汽车产量福建省合计

图表：2010-2011年汽车产量江西省合计

图表：2010-2011年汽车产量山东省合计

图表：2010-2011年汽车产量河南省合计

图表：2010-2011年汽车产量湖北省合计

图表：2010-2011年汽车产量湖南省合计

图表：2010-2011年汽车产量广东省合计

图表：2010-2011年汽车产量广西区合计

图表：2010-2011年汽车产量海南省合计

图表：2010-2011年汽车产量重庆市合计

图表：2010-2011年汽车产量四川省合计

图表：2010-2011年汽车产量云南省合计

图表：2010-2011年汽车产量陕西省合计

图表：2010-2011年汽车产量甘肃省合计

图表：2010-2011年汽车产量新疆区合计

图表：2010-2011年汽车产量内蒙古合计

图表：2010-2011年改装汽车产量全国合计

图表：2010-2011年改装汽车产量北京市合计

图表：2010-2011年改装汽车产量天津市合计

图表：2010-2011年改装汽车产量河北省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量山西省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量吉林省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年改装汽车产量上海市合计

图表：2010-2011年改装汽车产量江苏省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量浙江省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量安徽省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量福建省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量江西省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量山东省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量河南省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量湖北省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量湖南省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量广东省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量广西区合计

图表：2010-2011年改装汽车产量重庆市合计

图表：2010-2011年改装汽车产量四川省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量贵州省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量云南省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量陕西省合计

图表：2010-2011年改装汽车产量新疆区合计

图表：2010-2011年改装汽车产量内蒙古合计

图表：2010-2011年越野汽车产量全国合计

图表：2010-2011年越野汽车产量北京市合计

图表：2010-2011年越野汽车产量天津市合计

图表：2010-2011年越野汽车产量河北省合计

图表：2010-2011年越野汽车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年越野汽车产量浙江省合计

图表：2010-2011年越野汽车产量山东省合计

图表：2010-2011年越野汽车产量湖北省合计

图表：2010-2011年越野汽车产量湖南省合计

图表：2010-2011年越野汽车产量重庆市合计

图表：2010-2011年越野汽车产量内蒙古合计

图表：2010-2011年轿车产量全国合计

图表：2010-2011年轿车产量北京市合计

图表：2010-2011年轿车产量天津市合计

图表：2010-2011年轿车产量河北省合计

图表：2010-2011年轿车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年轿车产量吉林省合计

图表：2010-2011年轿车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年轿车产量上海市合计

图表：2010-2011年轿车产量江苏省合计

图表：2010-2011年轿车产量浙江省合计

图表：2010-2011年轿车产量安徽省合计

图表：2010-2011年轿车产量福建省合计

图表：2010-2011年轿车产量江西省合计

图表：2010-2011年轿车产量山东省合计

图表：2010-2011年轿车产量湖北省合计

图表：2010-2011年轿车产量湖南省合计

图表：2010-2011年轿车产量广东省合计

图表：2010-2011年轿车产量广西区合计

图表：2010-2011年轿车产量海南省合计

图表：2010-2011年轿车产量重庆市合计

图表：2010-2011年轿车产量四川省合计

图表：2010-2011年轿车产量云南省合计

图表：2010-2011年轿车产量陕西省合计

图表：2010-2011年轿车产量甘肃省合计

图表：2010-2011年公路客车产量全国合计

图表：2010-2011年公路客车产量北京市合计

图表：2010-2011年公路客车产量天津市合计

图表：2010-2011年公路客车产量河北省合计

图表：2010-2011年公路客车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年公路客车产量吉林省合计

图表：2010-2011年公路客车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年公路客车产量上海市合计

图表：2010-2011年公路客车产量江苏省合计

图表：2010-2011年公路客车产量浙江省合计

图表：2010-2011年公路客车产量安徽省合计

图表：2010-2011年公路客车产量福建省合计

图表：2010-2011年公路客车产量江西省合计

图表：2010-2011年公路客车产量山东省合计

图表：2010-2011年公路客车产量河南省合计

图表：2010-2011年公路客车产量湖北省合计

图表：2010-2011年公路客车产量湖南省合计

图表：2010-2011年公路客车产量广东省合计

图表：2010-2011年公路客车产量广西区合计

图表：2010-2011年公路客车产量海南省合计

图表：2010-2011年公路客车产量重庆市合计

图表：2010-2011年公路客车产量四川省合计

图表：2010-2011年公路客车产量云南省合计

图表：2010-2011年公路客车产量陕西省合计

图表：2010-2011年公路客车产量内蒙古合计

图表：2010-2011年大型客车产量全国合计

图表：2010-2011年大型客车产量北京市合计

图表：2010-2011年大型客车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年大型客车产量江苏省合计

图表：2010-2011年大型客车产量安徽省合计

图表：2010-2011年大型客车产量福建省合计

图表：2010-2011年大型客车产量河南省合计

图表：2010-2011年大型客车产量广东省合计

图表：2010-2011年大型客车产量广西区合计

图表：2010-2011年大型客车产量陕西省合计

图表：2010-2011年中型客车产量全国合计

图表：2010-2011年中型客车产量北京市合计

图表：2010-2011年中型客车产量河北省合计

图表：2010-2011年中型客车产量吉林省合计

图表：2010-2011年中型客车产量上海市合计

图表：2010-2011年中型客车产量江苏省合计

图表：2010-2011年中型客车产量浙江省合计

图表：2010-2011年中型客车产量安徽省合计

图表：2010-2011年中型客车产量福建省合计

图表：2010-2011年中型客车产量河南省合计

图表：2010-2011年中型客车产量湖南省合计

图表：2010-2011年中型客车产量广东省合计

图表：2010-2011年中型客车产量广西区合计

图表：2010-2011年中型客车产量重庆市合计

图表：2010-2011年中型客车产量四川省合计

图表：2010-2011年中型客车产量云南省合计

图表：2010-2011年小型客车产量全国合计

图表：2010-2011年小型客车产量北京市合计

图表：2010-2011年小型客车产量天津市合计

图表：2010-2011年小型客车产量河北省合计

图表：2010-2011年小型客车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年小型客车产量吉林省合计

图表：2010-2011年小型客车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年小型客车产量上海市合计

图表：2010-2011年小型客车产量江苏省合计

图表：2010-2011年小型客车产量浙江省合计

图表：2010-2011年小型客车产量安徽省合计

图表：2010-2011年小型客车产量福建省合计

图表：2010-2011年小型客车产量江西省合计

图表：2010-2011年小型客车产量河南省合计

图表：2010-2011年小型客车产量湖北省合计

图表：2010-2011年小型客车产量湖南省合计

图表：2010-2011年小型客车产量广东省合计

图表：2010-2011年小型客车产量重庆市合计

图表：2010-2011年小型客车产量云南省合计

图表：2010-2011年货车产量全国合计

图表：2010-2011年货车产量北京市合计

图表：2010-2011年货车产量河北省合计

图表：2010-2011年货车产量山西省合计

图表：2010-2011年货车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年货车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年货车产量安徽省合计

图表：2010-2011年货车产量山东省合计

图表：2010-2011年货车产量湖北省合计

图表：2010-2011年货车产量湖南省合计

图表：2010-2011年货车产量重庆市合计

图表：2010-2011年货车产量四川省合计

图表：2010-2011年货车产量贵州省合计

图表：2010-2011年货车产量陕西省合计

图表：2010-2011年货车产量内蒙古合计

图表：2010-2011年载货汽车产量全国合计

图表：2010-2011年载货汽车产量北京市合计

图表：2010-2011年载货汽车产量天津市合计

图表：2010-2011年载货汽车产量河北省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量山西省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量辽宁省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量吉林省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量黑龙江合计

图表：2010-2011年载货汽车产量上海市合计

图表：2010-2011年载货汽车产量江苏省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量浙江省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量安徽省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量福建省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量江西省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量山东省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量河南省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量湖北省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量湖南省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量广东省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量广西区合计

图表：2010-2011年载货汽车产量重庆市合计

图表：2010-2011年载货汽车产量四川省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量云南省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量陕西省合计

图表：2010-2011年载货汽车产量新疆区合计

图表：2010-2011年载货汽车产量内蒙古合计

图表：2005-2010年汽车月度总销量

图表：2004-2011年汽车市场销量及增长率预测

图表：1996-2007年来国内汽车销售增长变化

图表：中美日德四国汽车销量走势比较

图表：2007-2010年马自达6轿跑车的销量

图表：2005-2012年各车型比例预测

图表：2010年汽车发动机产品进出口情况

图表：2010年汽车发动机产品进出口走势

图表：几种常见燃料电池的性能与特点

图表：2007年-2010年各柴油车销量同比增长走势

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表 3

图表：2010-2011年东风汽车集团公司主营构成

图表：2010-2011年东风汽车集团公司流动资产表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司长期投资表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司固定资产表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司流动负债表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司长期负债表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司股东权益表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司主营业务收入表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司主营业务利润表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司营业利润表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司利润总额表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司净利润表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司每股指标表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司获利能力表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司经营能力表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司偿债能力表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司资本结构表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司发展能力表

图表：2010-2011年东风汽车集团公司现金流量分析表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司主营构成

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司流动资产表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司长期投资表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司固定资产表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司流动负债表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司长期负债表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司股东权益表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司主营业务收入表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司主营业务利润表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司营业利润表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司利润总额表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司净利润表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司每股指标表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司获利能力表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司经营能力表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司偿债能力表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司资本结构表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司发展能力表

图表：2010-2011年长安汽车集团有限责任公司现金流量分析表

图表：07、08年11月上海大众产品销量比较

图表：中国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系

图表：各国电动车发展的经济优惠政策

图表：各国电动车市场推广政策

图表：各国电动车技术研发政策

图表：新能源汽车生产企业准入条件及考核要求

图表：国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策

图表：我国电动汽车标准

图表：混合动力汽车的节油率与汽车功率的混合度和汽车的生产成正比上升

图表：丰田Prius与Corrolla对比实际节油率汽车

图表：国外四种典型城市工况下汽车制动消耗能量（油耗）所占比例

图表：1.4万美元乘用车改为HEV和PHEV后的性能与价格

图表：四种不同类型乘用车，它们的蓄电池容量与汽车价格、燃油消耗及尾气排放的对比关系

图表：燃油内燃机与锂离子电池随着技术进步和产量的扩大其能耗费用的变化曲线

图表：串联式混合动力电动车基本结构图

图表：并联式混合动力电动车基本结构图

图表：混联式混合动力电动车基本结构图

图表：不同混合动力系统中电动机与发动机的功率分配情况

图表：超级电容器工作原理

图表：储能元件能量密度、功率密度比较

图表：混合电动汽车及其超级电容器组

图表：日本本田汽车公司生产的超级电容器组

图表：超级电容器组规格

图表：国内混合动力电动公交客车研发情况

图表：钻石体系理论分析框架

图表：四面体模型

图表：受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82168.html>