

2012-2016年中国轴承产业 竞争格局及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国轴承产业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年全国轴承行业销售收入预计为1390亿元，比去年增长10%左右，预计完成轴承产量170亿套，同比增长13.3%左右。进出口方面，全年出口轴承预计为47亿套，较去年同期增长13.25%左右，创汇45亿美元，较去年同期增长36%左右；进口轴承19亿套，较去年同期增长6%左右，进口用汇42亿美元，较去年同期增长10.27%左右。全年进出口顺差预计为3亿美元。

根据轴承行业2011年1~11月份行业主要企业的统计分析来看，轴承行业主要企业生产同比仍呈稳步增长，轴承产销量基本平衡，经营增速较上月略有下降，但增速已呈下行趋稳态势，库存额增长呈波动上升趋势。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国轴承产业竞争格局及发展趋势研究报告》共十一章。依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、国际组织、行业协会、中国产业信息网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到轴承市场的发展动态竞争格局等信息。对我国轴承市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举轴承市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了轴承市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 轴承行业概述

第一节 轴承定义及分类

一 行业定义及研究界定

二 轴承产品分类

第二节 2011-2012年中国轴承市场政策环境分析

一、轴承政策要点解析

二、轴承相关制度

三、其它轴承政策法规

四、政策影响分析

第三节 轴承市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对轴承行业影响分析

第二章 2011-2012年宏观经济背景分析

第一节 2011-2012年GDP分析

一 2010-2011年GDP增长

二 2010-2011年人均GDP

三 2010-2012年经济预测

第二节 2011-2012年固定资产投资

一 2009-2011年投资规模

二 2009-2011年投资结构

第三节 2011-2012年消费零售总额

一 2010-2011年月度规模

二 2010-2011年累计规模

第四节 2011-2012年进出口贸易

一 2009-2011年进口分析

二 2009-2011年出口分析

第三章 2011-2012年世界轴承产业运行分析

第一节 2011-2012年世界轴承产业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界轴承行业市场运行格局

一、世界轴承市场特征分析

二、世界主要轴承品种结构分析

三、世界轴承新产品研究进展

四、世界轴承市场动态分析

第三节 2011-2012年世界主要国家轴承市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2012-2016年世界轴承行业发展趋势分析

第四章 中国轴承生产现状分析

第一节 轴承行业总体规模

第一节 轴承产能概况

一、2007-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 轴承市场容量概况

一、2007-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 轴承产业的生命周期分析

第五节 轴承产业供需情况

第六节 2010-2011年轴承市场运营

一 2007-2011年行业企业数量

二 2007-2011年行业资产规模

三 2007-2011年行业整体负债

四 2007-2011年行业销售收入

五 2007-2011年行业利润总额

六 2007-2011年行业盈利能力

七 2007-2011年行业亏损面

第五章 中国轴承行情走势及影响要素分析

第一节 2010-2012年中国轴承行情走势回顾

第二节 中国轴承行业当前市场行情分析

第三节 影响轴承市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国轴承行情走势预测

第六章 中国轴承行业竞争格局分析

第一节 中国轴承行业不同地区竞争格局

第二节 中国轴承行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内轴承企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国轴承行业竞争格局变化趋势分析

第七章 轴承行业产品营销分析及预测

第一节 轴承行业国内营销模式分析

第二节 轴承行业主要销售渠道分析

第三节 轴承行业价格竞争方式分析

第四节 轴承行业营销策略分析

第五节 轴承行业国际化营销模式分析

第六节 轴承行业市场营销发展趋势预测

第八章 主要轴承企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第六节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第九章 轴承行业投资机会与风险

第一节 产业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2009产业活力系数分析

第二节 产业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2009产业投资收益率分析

第三节 轴承产业投资效益分析

- 一、2009-2011年轴承产业投资状况分析
- 二、2012-2016年轴承产业投资效益分析
- 三、2012-2016年轴承产业投资趋势预测
- 四、2012-2016年轴承产业的投资方向
- 五、2012-2016年轴承产业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响轴承产业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响轴承产业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响轴承产业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响轴承产业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国轴承产业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国轴承产业发展面临的机遇分析

第五节 轴承产业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年轴承产业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年轴承产业政策风险及控制策略

三、2012-2016年轴承产业经营风险及控制策略

四、2012-2016年轴承产业技术风险及控制策略

五、2012-2016年轴承同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年轴承产业其他风险及控制策略

第十章 轴承行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外轴承行业投资现状及经营模式分析

一、境外轴承行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国轴承行业商业模式探讨

第三节 我国轴承行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 轴承企业“十二五”发展战略研究分析

第一节 轴承行业“十二五”总体规划

一、轴承行业“十二五”规划纲要

二、轴承行业“十二五”规划指导思想

三、轴承行业“十二五”规划主要目标

第二节 “十二五”发展战略规划的制定

一、制定原则

二、制定依据

三、轴承行业发展前景战略定位分析

第三节 “十二五”发展轴承行业战略前景分析

一、前景优势

二、存在的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83998.html>