

2012-2016年中国花洒市场 运行态势与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国花洒市场运行态势与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花洒是指淋浴用的喷头。花洒的种类有三种： 手提式花洒：可以将花洒握在手中随意冲淋，花洒支架有固定功能。 头顶花洒：花洒头固定在头顶位置，支架入墙，不具备升降功能，不过花洒头上有一个活动小球，用来调节出水的角度，上下活动角度比较灵活。 体位花洒：花洒暗藏在墙中，对身体进行侧喷，有多种安装位置和喷水角度，起清洁、按摩作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 花洒行业相关概述	1
第一节 花洒概述	1
一、花洒的由来	1
二、如何衡量花洒质量	1
三、花洒常见问题	2
第二节 花洒产品要点	2
一、产品分类	2
二、产品认证标准	3
三、产品的主要技术要求	3
四、设计选用要点	3
第二章 2010年中国花洒行业市场发展环境分析	5
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	6
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	8
第二节 2010年中国花洒行业政策环境分析	12
一、花洒行业政策分析	12
二、花洒标准分析	13

三、花洒进出口贸易政策分析	13
第三节 2010年中国花洒行业社会环境分析	13
第三章 2010年世界及主要国家花洒行业运行现状综述	23
第一节 2010年世界花洒行业运行基本概述	23
一、世界花洒行业特点分析	23
二、世界花洒品牌分析	23
三、世界花洒行业运行动态分析	26
第二节 2010年世界花洒行业主要国家运行形势分析	26
一、美国	26
二、德国	27
三、日本	27
第三节 2011-2015年世界花洒行业发展趋势分析	27
第四章 2010年中国花洒行业运行形势分析	28
第一节 2010年中国花洒行业发展概述	28
一、花洒行业特点分析	28
二、花洒价格分析	28
三、花洒产品需求市场分布	28
第二节 2010年中国花洒行业发展现状透析	29
一、花洒利润总额增长情况	29
二、花洒企业数量增长情况	29
三、花洒行业从业人员数量增长情况	30
第三节 2010年中国花洒行业发展存在的问题分析	30
第五章 2010年中国花洒行业市场运行态势分析	31
第一节 2010年中国花洒行业发展动态分析	31
一、人类工程学的手握式花洒分析	31
二、汉高卫浴五金典雅花洒产品走俏	32
三、LED温控可变色花洒	32
第二节 2010年中国花洒行业市场动态分析	33
一、花洒行业市场供给分析	33

二、花洒行业需求分析 34

三、花洒行业市场销售分析 34

第三节 2010年中国花洒行业市场进出口贸易分析 34

第六章 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业主要数据监测分析 35

第一节 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业总体数据分析 35

一、2009年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析 35

二、2010年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析 37

三、2011年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析 39

第二节 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

一、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

二、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

三、2011年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析 41

第三节 2009-2011年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 42

一、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 42

二、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 43

三、2011年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析 43

第七章 2010年中国花洒行业市场品牌深度研究 45

第一节 摩恩MOEN 45

第二节 九牧JOMOO 46

第三节 HHSN辉煌水暖洁具 47

第四节 汉斯格雅HANS GROHE 48

第五节 科勒KOHLER 49

第六节 高仪GROHE 51

第七节 申鹭达 53

第八节 成霖高宝GOBO 54

第九节 高斯COSO 55

第十节 中宇JOYOU 56

第八章 2010年中国花洒行业市场竞争格局分析 57

第一节 2010年中国花洒行业竞争分析 57

一、花洒价格竞争分析	57
二、花洒设计工艺竞争分析	57
三、花洒品牌竞争分析	58
第二节 2010年中国花洒行业集中度分析	59
一、花洒市场集中度分析	59
二、花洒企业集中度分析	59
第三节 2010年中国花洒行业提升竞争力分析	60
第九章 2010年中国花洒行业优势生产企业关键性财务指标分析	62
第一节 广州摩恩水暖器材有限公司	62
一、企业概况	62
二、企业主要经济指标分析	62
三、企业盈利能力分析	63
四、企业偿债能力分析	63
五、企业运营能力分析	64
六、企业成长能力分析	64
第二节 厦门建霖工业有限公司	65
一、企业概况	65
二、企业主要经济指标分析	65
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	66
五、企业运营能力分析	67
六、企业成长能力分析	67
第三节 伟特(厦门)淋浴设备有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	69
六、企业成长能力分析	69
第四节 海益(厦门)建材工业有限公司	70
一、企业概况	70

二、企业主要经济指标分析	70
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	71
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	72
第五节 台州健龙塑艺有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	74
第六节 沛乐迪（厦门）卫浴有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76
六、企业成长能力分析	77
第七节 宁波新雅特洁具有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	79
第八节 宁波洁利洁具有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	81
五、企业运营能力分析	82

六、企业成长能力分析	82
第九节 东莞奔力塑胶制品有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	84
第十节 慈溪市新佳业洁具有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	86
五、企业运营能力分析	87
六、企业成长能力分析	87
第十章 2010年中国卫浴五金行业发展走势分析	88
第一节 2010年中国卫浴五金行业运行概述	88
一、卫浴五金行业发展状况分析	88
二、卫浴配件市场变化情况	90
三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状	90
四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展	91
第二节 2010年中国卫浴五金市场供需状况	92
一、中国卫浴五金市场需求分析	92
二、卫浴五金原料价格分析	96
三、水价上涨与节水五金水龙头	97
第三节 2010年中国卫浴五金市场分析	98
一、高端五金卫浴市场情况分析	98
二、厦门卫浴配件行业发展分析	100
三、中国卫浴五金市场发展分析	101
四、卫浴五金市场销售渠道分析	103
五、卫浴市场与五金产业整合策略分析	104

第十一章 2011-2015年中国花洒行业发展趋势与投资预测分析	106
第一节 2011-2015年中国花洒行业发展前景分析	106
一、花洒技术方向分析	106
二、日用塑料杂品制造行业预测分析	107
三、花洒价格预测分析	107
第二节 2011-2015年中国花洒行业市场预测分析	108
一、花洒供给预测分析	108
二、花洒需求预测分析	108
三、花洒竞争格局预测分析	109
第三节 2011-2015年中国花洒行业投资机会分析	109
第四节 2011-2015年中国花洒行业投资风险分析	110
第五节 专家投资建议	111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80372.html>