

# 2012-2016年中国有机硅行业全景调研及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国有机硅行业全景调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-O键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅产品因具有优良的耐高低温性、电绝缘性、耐辐射性、阻燃性、耐腐蚀性及生物相容性等，在航天、航空、汽车、战车、舰船、建筑、电子、电气、纺织、造纸、医疗卫生、食品、日用化学品等领域广泛应用。可以说有机硅材料是一种关系着技术革新、国防现代化、国民经济发展及人民生活水平提高的新材料，在国计民生中占有重要地位。

中国已成为有机硅材料的最大消费国。由于纺织，电子、电器产品的大量出口和国内建筑、纺织、汽车、日化等行业对有机硅材料的旺盛需求，推动和促进了我国有机硅材料的发展。2010我国硅氧烷消费量达到55.5万吨，占全球总量的36%，成为全球有机硅的最大消费国；中国以加工制造业为主的产业格局，造成了中国有机硅消费结构与全球其它国家和地区有很大差别，其它国家和地区硅橡胶和硅油占比平均，中国则以硅橡胶为主。

“十二五”期间，我国有机硅消费年均增长率预计将保持在18%左右，2015年硅氧烷消费量预计达到约130万吨，折合有机硅单体约260万吨。2010年，中国有机硅(折硅氧烷)产量约41万吨；消费量55.5万吨。有机硅一方面在传统应用领域继续保持稳步增长，另一方面在新能源、节能环保、医疗卫生及高端制造等方面不断开发出新的用途，特别是在太阳能电池、LED、个人护理用品、轨道交通以及替代石油基产品方面，其应用得到快速发展。由于具有广阔的市场空间，有机硅被列入了新材料“十二五”规划。20多个有机硅产品列入了新材料“十二五”规划的产品目录。

有机硅“十二五”规划将严格准入门槛，控制产能增长，2015年产能达到300万吨，满足国内需求外略有出口。规划提出，到2015年形成3-5家具有国际竞争力的有机硅单体骨干企业。规划显示，硅烷偶联剂要建成2-3个规模超过3万吨/年、采用绿色环保技术生产的企业，2015年总产量达到40万吨，品种数量超过100个。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国有机硅行业全景调研及发展战略研究报告》共八章。首先介绍了中国有机硅行业的概念，接着分析了中国有机硅行业发展环境，然后对中国有机硅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 有机硅相关介绍

#### 第一节 有机硅的概念和特性

##### 一、有机硅的定义

##### 二、有机硅的独特结构

##### 三、有机硅的性能

#### 第二节 有机硅的产业链

##### 一、有机硅的产业链构成及特点

##### 二、有机硅原料

##### 三、有机硅单体

##### 四、有机硅中间体

##### 五、有机硅产品及制品

#### 第三节 有机硅产品及制品的分类

##### 一、硅油

##### 二、硅橡胶

##### 三、硅树脂

##### 四、硅烷偶联剂类

##### 五、生物活性有机硅

#### 第四节 有机硅的应用

##### 一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”

##### 二、有机硅的应用领域非常广泛

##### 三、有机硅在各行业领域的具体应用

##### 四、有机硅产品的主要应用

### 第二章 全球有机硅行业的发展

#### 第一节 全球有机硅行业发展概况

##### 一、全球有机硅行业的发展阶段

##### 二、全球有机硅工业稳定增长

##### 三、2009年全球有机硅的供需情况

- 四、中国成为全球有机硅产业中心
- 五、国外有机硅工业快速发展的原因

## 第二节 全球有机硅企业的发展特点

- 一、五大跨国企业垄断全球市场
- 二、市场占有率集中
- 三、盈利能力差异较大
- 四、产品开发品种丰富

## 第三节 国际跨国企业在中国市场的发展

- 一、道康宁已经完成中国战略布局
- 二、瓦克大举投资中国
- 三、迈图和信越纷纷进入中国
- 四、国际跨国公司的对华策略

## 第三章 中国有机硅行业的发展

### 第一节 中国有机硅行业发展概况

- 一、中国的有机硅工业的发展阶段
- 二、国家大力支持有机硅行业发展
- 三、中国有机硅行业进入快速成长期
- 四、中国有机硅行业产能分析
- 五、成本和市场是中国有机硅的竞争优势
- 六、国内有机硅消费情况

### 第二节 2011年中国有机硅产品市场情况

- 一、2011年行业政策环境
- 二、2011年行业发展分析
- 三、2011年行业产能产量
- 四、2011年产品研发进展
- 五、有机硅行业供需状况
- 六、有机硅产品的毛利率情况
- 七、主要建设项目

### 第三节 2012年中国有机硅行业发展预测

- 一、2012年中国有机硅行业发展展望
- 二、2012年我国有机硅行业产能过剩

### 三、2012年有机硅行业风险提示

#### 第四节 中国有机硅行业发展的的问题

- 一、有机硅行业已进入冬眠期
- 二、中国有机硅行业发展须注意的问题
- 三、中国有机硅发展存在的不足
- 四、中国有机硅项目大举盲目扩产
- 五、中国有机硅下游产品过多依赖进口

#### 第五节 中国有机硅行业发展的对策及建议

- 一、中国有机硅行业发展机遇
- 二、中国有机硅市场存在的问题及出路
- 三、中国有机硅行业面对挑战的应对措施
- 四、中国有机硅行业发展的建议
- 五、有机硅行业的安全生产建议

## 第四章 有机硅单体

### 第一节 世界有机硅单体市场情况

- 一、世界有机硅单体产能和产量状况
- 二、世界有机硅单体生产企业状况
- 三、江西永修将建成全球最大有机硅单体生产基地

### 第二节 中国有机硅单体发展概况

- 一、中国有机硅单体生产状况
- 二、2011年有机硅单体行业发展分析
- 三、2011年中国有机硅单体企业状况
- 四、中国有机硅单体新建拟建项目情况

### 第三节 中国有机硅单体进出口、价格及供需状况

- 一、中国有机硅单体进出口情况分析
- 二、中国有机硅单体价格变化分析
- 三、中国有机硅单体供需平衡状况分析

### 第四节 中国有机硅单体发展预测

- 一、2012年中国甲基氯硅烷单体发展预测
- 二、未来几年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

## 第五章 硅橡胶

### 第一节 全球硅橡胶市场状况

- 一、西欧
- 二、美国
- 三、日本
- 四、预计

### 第二节 中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况

- 一、中国HTV产能状况
- 二、中国HTV主要生产企业发展状况
- 三、中国HTV消费状况分析

### 第三节 中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

## 第六章 世界有机硅跨国企业

### 第一节 美国道康宁公司

- 一、公司简介
- 二、道康宁在中国的发展历程
- 三、2011年道康宁经营状况
- 四、2012年道康宁经营状况
- 五、2012年道康宁推出建筑有机硅新材料
- 六、2012年道康宁公司推出新一代有机硅黏合剂技术

### 第二节 瓦克化学股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011年瓦克公司经营状况
- 三、2012年瓦克公司经营状况
- 四、2012年瓦克有机硅杂化密封胶受青睐
- 五、2012年瓦克光伏用有机硅产品受青睐
- 六、2012年瓦克调整有机硅脂配方

### 第三节 信越化学工业株式会社

- 一、公司简介
- 二、2011财年信越化学工业株式会社经营状况
- 三、2012年日本信越化学开发出高亮度LED封装材料

### 第四节 迈图高新材料集团

- 一、公司简介
- 二、2011年迈图高新材料集团经营状况
- 三、2012年迈图高新材料集团经营状况

## 第七章 国内有机硅主要企业

### 第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第八章 2012-2016年有机硅行业的发展前景及趋势

### 第一节 2012-2016年世界有机硅行业的发展前景及趋势

- 一、2015年世界有机硅需求量预测
- 二、2015年全球有机硅生产中心转移趋势
- 三、未来全球甲基氯硅烷的增量
- 四、2015年全球有机硅密封胶市场



## 第二节 2012-2016年中国有机硅行业的发展前景及趋势

一、“十二五”期间有机硅行业发展总目标

二、“十二五”期间有机硅行业发展环境

三、有机硅“十二五”规划解读

四、有机硅未来长期持续发展

## 第三节 2012-2016年中国有机硅行业的发展前景及趋势

一、中国有机硅行业的发展机遇

二、中国有机硅市场需求仍将增长

三、中国有机硅行业转型升级成发展趋势

四、十二五期间我国将重点发展高端有机硅产品

五、新能源与电网建设拉动有机硅材料的需求

## 第四节 2012-2016年中国有机硅主要细分产品未来研究方向

一、中低端产品

(一)二甲单体

(二)硅油

(三)硅橡胶

二、苯基单体

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88708.html>