

# 2012-2016年中国金融培训 市场全景评估及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国金融培训市场全景评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球经济一体化在中国的蔓延，给中国金融培训市场带来了高速膨胀的机遇。近年来，中国对金融人才的需求越来越旺盛，人才紧缺带动了金融培训的需求。另外，中国先后在证券、保险、基金、银行等四个金融领域对从业人员实行资格认证制度，这些从业资格认证制度的出台，标志着中国金融体系逐步走向成熟，同时意味着所有金融从业人员均需通过考试，才能具备从业资格，这就给相应的培训市场带来了庞大的潜在消费需求。

2009年金融行业包括会计、审计、金融投资、证券、银行、保险等在内的职业培训费用呈现明显增长，绝大多数金融人士开始主动寻求充电来增加自己就业升值的砝码。而知识储备不足、职业升迁受阻、跳槽加薪、即将面临或已遭遇裁员与减薪，是驱使金融职场人士选择培训的四大主要动因。

据不完全统计，我国今后十年内每年将需要十五万金融领域的专业人才。鉴于国内对专业技能认证的推崇，国内金融市场上出现了以CFA“注册金融分析师”为主的多种培训技能证书百花齐放的局面，各种培训机构也是如雨后春笋，市场规模逐渐增加，随着金融培训机构的增多，行业的竞争逐渐激烈起来。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国金融培训市场全景评估及发展趋势研究报告》全面的概括了中国金融培训各细分行业市场发展状况，包括内外部环境分析、市场现状、市场规模、竞争格局、消费者决策研究、行业发展趋势等；在此基础上多个翔实深刻的企业案例，分析了金融培训行业主体企业的概况、营业规模、业务范围、教学内容、师资力量、市场策略发展战略及企业综合竞争力分析等。最后通过深度分析得出研究成果及战略咨询建议。

本报告不同于其它普通市场报告的是，本报告采用PEST、SWOT等多种研究方法而得出科学结论。报告中详尽的市场、案例分析，深刻的研究成果及战略决策建议，旨在帮助境内外投资机构及业内企业对中国金融培训市场有全面深度认识，为正确的投资及并购提供有力依据和导向。

### 第一章2011年世界金融培训行业运行状况分析

#### 第一节 2011年世界金融培训业环境分析

##### 一、世界培训产业政策及影响分析

##### 二、世界整体就业形势分析

##### 三、金融危机对培训业的影响

#### 第二节2011年世界金融培训行业运行概况

##### 一、世界金融培训运行特征分析

##### 二、世界金融培训业新亮点分析

### 三、世界品牌金融培训机构分析

#### 第三节2011年世界主要国家金融培训行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、加拿大

##### 四、英国

#### 第四节2012-2016年世界金融培训行业发展趋势分析

### 第二章2011年中国金融培训行业国际主体企业综合竞争力分析

#### 第一节 英国金融培训公司FTC

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

##### 三、教学内容及师资力量分析

##### 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

##### 五、未来发展战略分析

#### 第二节 加拿大证券专业学会（CSI）

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

##### 三、教学内容及师资力量分析

##### 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

##### 五、未来发展战略分析

#### 第三节 英国特许公认会计师公会（ACCA）

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

##### 三、教学内容及师资力量分析

##### 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

##### 五、未来发展战略分析

#### 第四节 英博职业培训有限公司（BPP）

##### 一、企业整体概况

##### 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

##### 三、教学内容及师资力量分析

##### 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

##### 五、未来发展战略分析

## 第五节 路透金融培训

### 一、企业整体概况

### 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

### 三、教学内容及师资力量分析

### 四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

### 五、未来发展战略分析

## 第三章2011年中国金融培训市场环境解析（PEST因素分析法）

### 第一节2011年中国金融培训行业政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、国家宏观调控政策方向分析

#### 三、中国政治环境对金融培训行业的影响

### 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、中国汇率调整（人民币升值）

#### 九、存贷款基准利率调整情况

#### 十、存款准备金率调整情况

#### 十一、社会消费品零售总额

#### 十二、对外贸易&进出口

### 第三节2011年中国金融培训行业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及集群分布

#### 二、教育、培训投入分析

#### 三、社会就业现状分析

### 第四节2011年中国金融培训行业技术环境分析

## 第四章2011年中国金融培训产业运行动态分析

### 第一节2011年中国金融培训产业现状综述

#### 一、中国金融培训行业发展阶段

二、中国金融培训行业竞争类型

三、中国金融培训行业优劣势分析和风险分析

第二节2011年中国金融培训行业市场透析

一、资本市场迅猛发展带动金融培训市场规模

二、中国股市波动催生金融培训需求增长

三、中国理财业务发展带动金融培训市场需求增加

四、中国金融人才供需不平衡，培训需快速发展缓解矛盾

第三节2011年中国金融培训相关产业及影响分析

一、中国金融业发展及影响分析

二、中国银行业发展及影响分析

三、中国保险业发展及影响分析

四、中国基金业发展及影响分析

五、中国证券业发展及影响分析

六、中国期货业发展及影响分析

七、中国风投业发展及影响分析

第五章2011年中国金融培训细分行业发展状况分析

第一节2011年中国金融实务培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节2011年中国金融认证培训市场发展概况分析

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章2011年中国金融培训市场消费者需求特征分析

第一节2011年中国金融培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

### 三、心理变量分析

### 四、行为变量分析

## 第二节2011年中国金融培训市场消费者偏好分析

### 一、消费产品偏好

### 二、消费品牌偏好

### 三、消费渠道偏好

### 四、消费费用偏好

### 五、消费影响因素

## 第三节2011年影响中国金融培训行业市场消费者决策因素分析

### 一、师资状况

### 二、品牌优势

### 三、价格因素

## 第七章2011年中国金融培训行业竞争格局现状分析

### 第一节2011年中国金融培训行业市场竞争状况分析

#### 一、业内国际机构和本土企业竞争激烈，互有优势

#### 二、中国金融培训行业显细分化竞争格局

### 第二节2011年中国金融培训细分区域市场发展状况分析

#### 一、东北地区

#### 二、华北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西部地区

### 第三节2011年中国金融培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

#### 一、市场规模对比分析

#### 二、竞争格局对比分析

#### 三、发展趋势对比分析

#### 四、标杆企业对比分析

## 第八章2011年中国金融培训行业国内主体企业综合竞争力分析

### 第一节 金程教育

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第二节 道明诚金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第三节 北京国际金融培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第四节 中国金融教育培训网

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第五节 诚迅金融培训

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）

五、未来发展战略分析

第六节 千轩机构

一、企业整体概况

二、营业规模及业务范围分析（BCG分析法）

三、教学内容及师资力量分析

四、综合竞争力分析（SWOT分析法）



## 五、未来发展战略分析

### 第九章2011年中国金融培训市场投融资与并购深度剖析

#### 第一节2011年中国教育培训整体产业投融资与并购状况分析

##### 一、投资政策解读

##### 二、投资规模分析

##### 三、投资特点分析

##### 四、投资领域分析

##### 五、投资项目及回报分析

##### 六、投资趋势分析

#### 第二节2011年中国金融培训市场投融资与并购状况分析

##### 一、投资规模分析

##### 二、投资特点分析

##### 三、投资方式及渠道分析

##### 四、投资趋势分析

### 第十章 2012-2016年中国金融培训行业市场发展趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国金融培训行业市场发展前景分析

##### 一、未来业内将加强合作性

##### 二、未来高端金融培训需求旺盛

##### 三、中国金融培训市场潜力巨大，未来规模仍将高速增长

#### 第二节 2012-2016年中国金融培训市场竞争趋势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国金融培训市场消费者需求趋势分析

### 第十一章 2012-2016年中国金融培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）

#### 第一节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资优势分析

#### 第二节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资劣势分析

#### 第三节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资机会分析

#### 第四节 2012-2016年中国金融培训行业市场投资风险分析

##### 一、竞争风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、经营风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 第五节 中国产业信息网权威专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：ACCA考试课程

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2011年线下培训和网络培训市场规模

图表：2000-2011年投资规模

图表：2003-2011年完成募集的风险资本情况

图表：2009-2011年中国金融培训市场产品需求分类

图表：2009-2011年中国金融培训市场消费品牌偏好

图表：2009-2011年中国金融培训市场消费渠道偏好

图表：2009-2011年中国金融培训市场消费费用偏好

图表：2009-2011年中国金融培训市场消费影响因素

图表：金城培训优势

图表：金程独特的“3+2”培训模式

图表：道明诚教育市场情况

图表：道明诚教育市场情况

图表：2011年中国金融教育培训网培训课程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79980.html>