

# 2012-2016年中国电压力煲 行业深度调研与市场前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国电压力煲行业深度调研与市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/84914.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电压力煲是通过电加热方式，采用密封元件，通过煲内压力和温度在设定范围内自动控制，实现烹饪功能，在全密封状况下，依据煲内气压作动力驱动弹性位移元件带动执行元件，实现控制煲内压力；利用保温性，实现焖的功能，达到充分实现热效率。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国电压力煲行业深度调研与市场前景研究报告》共十二章。首先介绍了电压力煲相关概述、中国电压力煲市场运行环境等，接着分析了中国电压力煲市场发展的现状，然后介绍了中国电压力煲重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电压力煲重点企业经营状况分析，最后分析了中国电压力煲行业发展趋势与投资预测。您若想对电压力煲产业有个系统的了解或者想投资电压力煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电压力煲行业相关概述

#### 第一节 小家电行业概述

##### 一、小家电概述

##### 二、中国小家电发展历程

##### 三、小家电市场三大特点

##### 四、中国小家电主要品牌介绍

#### 第二节 电压力煲的特性及发展

##### 一、电压力煲的特点

##### 二、中国电压力煲的市场发展历程

##### 三、电压力煲独特优势促进行业发展

#### 第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

##### 一、高压锅的原理结构

##### 二、电压力煲与电压力锅对比分析

##### 三、电压力煲与电饭煲的对比分析

### 第二章 全球电压力煲行业发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年全球电压力煲行业运行概况

##### 一、全球电压力煲市场分析

- 二、全球电压力煲技术应用现状
- 三、全球电压力煲价格走势分析
- 第二节 2011-2012年全球主要国家电压力煲市场分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、德国
- 第三节 2012-2016年全球电压力煲行业发展前景预测分析
- 第三章 中国电压力煲行业发展环境分析
  - 第一节 国内电压力煲经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2012年中国电压力煲经济发展预测分析
  - 第二节 中国电压力煲行业政策环境分析
- 第四章 中国电压力煲行业运行形势分析
  - 第一节 2011-2012年中国电压力煲行业运行综述
    - 一、电压力煲行业特点分析
    - 二、电压力煲技术分析
    - 三、电压力煲品牌分析
  - 第二节 2011-2012年中国电压力煲价格发展情况分析
    - 一、电压力煲价格回顾
    - 二、影响价格的因素分析
    - 三、价格走势分析
  - 第三节 2011-2012年中国电压力煲产业发展存在问题分析
- 第五章 中国电压力煲市场运行走势分析
  - 第一节 2011-2012年中国电压力煲市场发展综述
    - 一、市场供给情况分析
    - 二、产品需求分析
    - 三、影响产品供需的因素分析
  - 第二节 2011-2012年中国电压力煲市场运行动态分析
    - 一、老板电压力煲核心技术
    - 二、电压力煲取代电饭煲仍需时日
    - 三、九阳电压力煲升级门槛

#### 四、电压力煲进入“智能调压”时代

##### 第三节 2011-2012年中国电压力煲进入快速发展新时期

#### 第六章 2009-2011年中国厨房电器具制造行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国厨房电器具行业总体数据分析

###### 一、2009年中国厨房电器具行业全部企业数据分析

###### 二、2010年中国厨房电器具行业全部企业数据分析

###### 三、2011年中国厨房电器具行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

###### 一、2009年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

###### 二、2010年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

###### 三、2011年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2009年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2010年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2011年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

#### 第七章 中国电压力煲市场营销调查分析

##### 第一节 2011-2012年中国电压力煲市场营销分析

###### 一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征

###### 二、中国电压力煲的营销问题及策略分析

###### 三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

###### 四、“电压力煲”的市场推广策略

##### 第二节 2011-2012年中国家用豆浆机消费者基本概况

##### 第三节 2011-2012年中国电压力煲市场深度分析

###### 一、电压力煲品牌倾向

###### 二、电压力煲质量性能

###### 三、电压力煲价格期望

###### 四、电压力煲容量需求

#### 第八章 中国电压力煲行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2011-2012年中国电压力煲产业竞争现状分析

###### 一、市场价格竞争分析

###### 二、品牌竞争分析

###### 三、功能竞争分析

## 第二节 2011-2012年中国电压力煲行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2011-2012年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

## 第九章 中国电压力煲重点企业分析

### 第一节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州老板实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十章 中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国小家电市场发展驱动力因素分析

##### 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

##### 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

##### 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

##### 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节 2011-2012年中国小家电市场发展阻碍因素分析

##### 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

##### 二、行业进入门槛低，品牌分散

##### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

##### 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 第三节 2012-2016年中国小家电市场发展趋势分析

##### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

##### 二、内忧外患，小家电降字当先

##### 三、大牌小家电瞄准农村市场

##### 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

##### 五、安全节能引领方向

### 第十一章 2012-2016年中国电压力煲行业发展前景及趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国小家电行业的前景分析

##### 一、小家电行业成长前景看好

##### 二、小家电扩容整合前景诱人

##### 三、小家电的产品发展趋势分析

#### 第二节 2012-2016年中国电压力煲市场前景预测分析

##### 一、电压力煲市场供需预测分析

## 二、电压力煲竞争格局预测分析

## 三、家用厨房电器具制造业预测分析

### 第三节 2012-2016年中国电压力煲行业盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国电压力煲行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国电压力煲行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年电压力煲行业投资机会分析

##### 一、电压力煲潜在市场巨大

##### 二、电压力煲投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国电压力煲行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、技术风险

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图



图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱德电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国电压力煲市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国电压力煲竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2012-2016年中国电压力煲行业盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/84914.html>