

2012-2016年中国阀门行业 全景调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国阀门行业全景调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

阀门广泛应用于国民经济的各个主要领域，是能源、石化、冶金、电力等行业装备、机械与管线等固定资产中的关键设备之一。因此，阀门行业的发展与宏观经济周期以及固定资产投资情况紧密相关。近年来，随着美国和欧盟等国家和地区的产业升级，全球阀门行业产业转移的趋势日渐明显。中国作为制造业大国和新兴市场国家，制造业的发展具有很高的成本优势，已经发展成为全球阀门行业最重要的生产基地之一。而且，国内阀门企业的技术实力不断提高，已经基本能够适应全球多层次阀门应用领域的技术参数要求。因此，越来越多的跨国公司中国列为阀门产品全球采购最重要的国家之一，为国内具有较强实力的阀门企业创造了很大的商机。显示，2012年1-4月，全国阀门的产量达204.2万吨，同比增长19.65%。4月份，我国生产阀门63.65万吨，同比增长22.01%。1-4月，浙江省阀门的产量达54.76万吨，同比增长26.13%，占全国总产量的26.82%。紧随其后的是河南省、江苏省和辽宁省，分别占总产量的22.62%、14.19%和6.08%。

中国阀门行业为劳动密集型行业，在中国的出口产品中，劳动密集型产品仍然会在相当长的一段时间里占据主导地位，同时，也应该看到由于各种原因，劳动密集型出口截止阀产品的优势正在缓慢减弱。中国阀门业要想有长远的发展，必须调整和优化产业结构，既要继续充分发挥传统阀门产业的优势，又要大力发展知识、技术密集型产业和新兴产业，以推动阀门产业的升级。只有这样，才能尽快缩短中国阀门业与发达国家之间的差距。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国阀门行业全景调研及发展战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国阀门行业的概念，接着分析了中国阀门行业发展环境，然后对中国阀门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阀门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国阀门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 阀门行业发展概述

第一节 阀门市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二节 在国民经济中的地位

第三节 综合经济效益

一、行业规模

二、发展速度

三、平均利润水平

四、主要厂商

第二章 全球阀门行业发展分析

第一节 世界阀门行业发展分析

一、2011年世界阀门行业发展分析

二、2012年世界阀门行业发展分析

三、2012年阀门行业国外市场竞争分析

第二节 2011-2012年主要国家或地区阀门行业发展分析

一、2011-2012年美国阀门行业分析

二、2011-2012年日本阀门行业分析

三、2011-2012年香港阀门行业分析

第三节 中国阀门行业的国际化发展

一、阀门产品的国际化发展

二、阀门产品质量的国际比较

三、阀门加工设备的国际比较

第三章 我国阀门行业发展分析

第一节 2011年中国阀门行业发展状况

一、2011年阀门行业发展状况分析

二、2011年中国阀门行业发展动态

三、2011年阀门行业经营业绩分析

四、2011年我国阀门行业发展热点

第二节 2012年阀门行业发展机遇和挑战分析

一、2012年阀门行业发展机遇分析

二、2012年欧债危机对阀门行业影响

第三节 2012年中国阀门市场供需状况

一、2012年中国阀门行业供给能力

- 二、2012年中国阀门市场供给分析
- 三、2012年中国阀门市场需求分析
- 四、2012中国阀门产品价格分析

第四章2009-2011年阀门产业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国阀门行业总体数据分析

- 一、2009年中国阀门行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国阀门行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国阀门行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国阀门行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国阀门行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国阀门行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国阀门行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国阀门行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国阀门行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国阀门行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国阀门行业不同所有制企业数据分析

第五章 我国阀门产业进出口分析

第一节 我国阀门及阀门制品进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国阀门产品出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

第三节 我国阀门产品进出口预测

- 一、2012年1季度进口分析
- 二、2012年1季度出口分析
- 三、2012年进口预测
- 四、2012年出口预测

第六章 阀门细分市场分析

第一节 控制阀

- 一、控制阀的定义与分类
- 二、我国控制阀使用现状分析
- 三、2011-2012年控制阀市场分析
- 四、2012-2016年控制阀市场需求

第二节 蝶阀

- 一、蝶阀的种类及各自特点分析
- 二、蝶阀工作原理适用环境分析
- 三、2011-2012年蝶阀市场分析
- 四、2012-2016年蝶阀市场需求

第三节 疏水阀

- 一、疏水阀的定义与分类
- 二、我国疏水阀使用现状分析
- 三、2011-2012年疏水阀市场分析
- 四、2012-2016年疏水阀市场需求

第四节 其他阀门

- 一、2011-2012年新型陶瓷阀门市场分析
- 二、2011-2012年核安全级阀门市场分析
- 三、2012-2016年新型陶瓷阀门市场需求
- 四、2012-2016年核安全级阀门市场需求

第七章 阀门产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2011-2012年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2011-2012年发展状况
- 三、2012-2016年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2011-2012年发展状况

三、2012-2016年发展前景

第八章 阀门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 阀门制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2011-2012年阀门行业竞争格局分析
 - 一、2011年阀门制造业竞争分析
 - 二、2011年中外阀门产品竞争分析
 - 三、2011-2012年国内外阀门竞争分析
 - 四、2011-2012年我国阀门市场竞争分析
 - 五、2011-2012年我国阀门市场集中度分析
 - 六、2012-2016年国内主要阀门企业动向

第九章 阀门企业竞争策略分析

第一节 阀门市场竞争策略分析

- 一、2012年阀门市场增长潜力分析
- 二、2012年阀门主要潜力品种分析
- 三、现有阀门产品竞争策略分析
- 四、潜力阀门品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 阀门企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对阀门行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后阀门行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国阀门市场竞争趋势
- 四、2012-2016年阀门行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年阀门行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年阀门企业竞争策略分析

第十章 主要阀门企业竞争分析

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 湖北洪城通用机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 广东明珠集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 浙江三花股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 丹佛斯（天津）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 无锡市工装自控工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 苏州纽威阀门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 良精集团阀门有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第十一章 阀门行业发展趋势分析

第一节 2012年阀门行业发展前景展望

- 一、2012年阀门行业利好因素分析
- 二、2012年阀门产业运用前景分析
- 三、2012年阀门行业发展前景分析
- 四、2012年阀门行业投资前景分析

第二节 2012年阀门行业发展趋势分析

- 一、2012年技术发展趋势分析
- 二、2012年产品发展趋势分析
- 三、2012年行业竞争格局展望

第三节 2012-2016年中国阀门市场趋势分析

- 一、2011-2012年阀门市场趋势总结
- 二、2012-2016年阀门发展趋势分析
- 三、2012-2016年阀门市场发展空间
- 四、2012-2016年阀门产业政策趋向
- 五、2012-2016年阀门技术革新趋势
- 六、2012-2016年阀门价格走势分析

第十二章 未来阀门行业发展预测

第一节 2012-2016年国际阀门市场预测

- 一、2012-2016年全球阀门行业产值预测
- 二、2012-2016年全球阀门市场需求前景
- 三、2012-2016年全球阀门市场价格预测

第二节 2012-2016年国内阀门市场预测

- 一、2012-2016年国内阀门行业产值预测
- 二、2012-2016年国内阀门市场需求前景
- 三、2012-2016年国内阀门市场价格预测

第三节 2012-2016年市场消费能力预测

- 一、2012-2016年行业总需求规模预测
- 二、2012-2016年主要产品市场规模预测
- 三、2012-2016年市场供应能力预测

第十三章 阀门行业投资现状分析

第一节 2011年阀门行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年1季度阀门行业投资情况分析

- 一、2012年1季度总体投资及结构
- 二、2012年1季度投资规模情况
- 三、2012年1季度投资增速情况
- 四、2012年1季度分行业投资分析
- 五、2012年1季度分地区投资分析
- 六、2012年1季度外商投资情况

第十四章 阀门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年阀门行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第四节 阀门制造行业“十二五”规划

一、阀门行业“十二五”发展目标

二、阀门行业“十二五”重点发展领域

三、阀门行业“十二五”发展预测

第十五章 阀门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2011-2012年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012年行业投资收益率分析

第三节 阀门行业投资效益分析

一、2011-2012年阀门行业投资状况分析

二、2012-2016年阀门行业投资效益分析

三、2012-2016年阀门行业投资趋势预测

四、2012-2016年阀门行业的投资方向

五、2012-2016年阀门行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响阀门行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响阀门行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响阀门行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响阀门行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国阀门行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国阀门行业发展面临的机遇分析

第五节 阀门行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年阀门行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年阀门行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年阀门行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年阀门行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年阀门同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年阀门行业其他风险及控制策略

第十六章 阀门行业投资战略研究

第一节 阀门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国阀门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、阀门实施品牌战略的意义

三、阀门企业品牌的现状分析

四、我国阀门企业的品牌战略

五、阀门品牌战略管理的策略

四、2012-2016年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88384.html>