

2012-2016年中国益生菌行业运行态势分析及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国益生菌行业运行态势分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

益生菌是指投入后通过改善宿主肠道菌群生态平衡而发挥有益作用，达到提高宿主（人和动物）健康水平和健康佳态的活菌制剂及其代谢产物。益生菌是指改善宿主微生态平衡而发挥有益作用的细菌，达到提高宿主健康水平和健康状态的活菌制剂及其代谢产物，益生菌存在于地球上的各个角落里面，人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳酸菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。中企顾问网发布的《2012-2016年中国益生菌行业运行态势分析及投资策略研究报告》共十五章。首先介绍了中国益生菌行业的概念，接着分析了中国益生菌行业发展环境，然后对中国益生菌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国益生菌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国益生菌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 益生菌行业发展概述第一节 益生菌行业定义及分类一、益生菌定义二、益生菌应用三、益生菌工艺第二节 益生菌作用分析一、益生菌对人体的作用二、益生菌对植物的作用第三节 益生菌功能分析一、帮助营养物质的消化吸收二、产生重要的营养物质三、抵抗细菌病毒的感染四、预防和治疗某些疾病第四节 益生菌产品发展历程第五节 益生菌产品发展阶段第六节 益生菌行业产业链分析第七节 益生菌好坏辨别一、益生菌的菌种存活数量二、不能忽视肠道菌群失调三、益生菌酸奶辨别

第二章 2011-2012年全球益生菌行业发展情况分析第一节 全球益生菌行业发展概况一、全球益生菌市场现状二、益生菌市场营销情况三、国外相关政策规定四、欧洲食品安全局着力促进市场发展第二节 国外益生菌消费情况分析一、亚太地区益生菌市场二、西欧及北美益生菌市场三、东欧益生菌市场分析四、中东益生菌市场分析第三节 益生菌全球市场规模分析

第三章 2011-2012年中国益生菌行业发展环境分析第一节 益生菌行业经济环境影响分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 益生菌行业政策影响分析一、食品安全相关政策二、乳制品行业相关政策三、益生菌类行业相关政策第三节 社会环境一、益生菌行业上游分析二、益生菌行业下游分析第四节 益生菌行业的技术影响分析一、益生菌行业技术现状分析二、益生菌行业技术发展趋势

第四章 2011-2012年益生菌产业运行态势分析第一节 2011-2012年益生菌市场发展分析一、国内益生菌发展综述二、益生菌市场发展概况三、益生菌市场景气向好第二节 2011-2012年益生菌冲剂市场分析一、中国益生菌冲剂市场规模分析二、儿童益生菌冲剂市场规模分析三、儿童益生菌

冲剂市场竞争格局

第三节 益生菌市场发展中的问题及策略

一、益生菌市场发展存在的问题

二、益生乳酸菌发展存在的问题

三、中国益生菌行业的发展建议

四、益生乳酸菌产业发展策略分析

第五章 2011-2012年中国益生菌行业发展现状分析

第一节 中国益生菌行业发展现状

一、益生菌行业品牌发展现状

二、益生菌行业需求市场现状

三、益生菌市场需求层次分析

四、中国益生菌市场走向分析

第二节 中国益生菌产品技术分析

一、益生菌奶粉生产技术分析

二、益生菌奶片生产技术分析

三、益生菌产品市场现状分析

第三节 中国益生菌行业存在的问题

一、益生菌产品市场现存主要问题

二、中国益生菌产品市场三大瓶颈

三、中国益生菌研究领域现存问题

第四节 对中国益生菌市场的分析及思考

一、益生菌市场分析

二、益生菌产业亟待规范

三、益生菌制剂市场定位

四、益生菌市场变化方向

五、中国益生菌行业发展新思路

六、中国益生菌行业发展思考

第六章 2011-2012年中国益生菌行业市场分析及预测

第一节 益生菌行业经营分析

一、益生菌行业规模分析

二、益生菌行业投资增长分析

三、益生菌行业经营发展分析

四、益生菌行业费用情况分析

五、益生菌行业盈利能力分析

第二节 益生菌行业生产分析

一、益生菌生产规模及增长速度

二、益生菌市场竞争结构分析

三、益生菌行业竞争特点分析

四、益生菌生产情况预测

第三节 益生菌行业地区竞争格局分析

一、华中地区生产分析

二、华东地区生产分析

三、东北地区生产分析

四、华南地区生产分析

五、西北地区生产分析

六、西南地区生产分析

七、华北地区生产分析

八、外资企业在华布局情况

第四节 益生菌行业集中度分析

一、行业资产集中度情况

二、行业收入集中度情况

三、行业利润集中度情况

第五节 益生菌行业的品牌竞争分析

第七章 2011-2012年益生菌行业需求现状分析

第一节 益生菌行业需求分析及预测

一、益生菌行业需求总量及增长速度

二、益生菌行业需求结构分析

三、益生菌行业需求影响因素分析

四、益生菌行业未来需求预测分析

第二节 益生菌行业地区需求分析

一、华北地区需求分析

二、华东地区需求分析

三、东北地区需求分析

四、华中地区需求分析

五、西北地区需求分析

六、西南地区需求分析

七、华南地区需求分析

第三节 益生菌行业细分市场供需分析

一、益生菌细分市场需求情况

二、益生菌市场需求刺激供给

第八章 2011-2012年中国酸奶行业发展状况分析

第一节 中国乳制品发展状况分析

一、中国城乡居民乳制品消费情况

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析

三、中国奶类及牛奶产量分析

四、中国乳制品行业发展概述

五、中国乳制品产量增长分析

第二节 2011-2012年中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场特征分析

三、酸奶的市场增长趋势明显

四、酸奶市场快速增长的因素

五、酸奶细分市场发展分析

第三节 2011-2012年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

五、酸奶产业营销中存在的瓶颈

六、生产过程中的问题及解决方法

第四节 2011-2012年中国酸奶零售规模分析

一、中国酸奶零售规模分析

二、中国搅拌型酸奶零售规模分析

三、中国凝固型酸奶零售规模分析

第五节 2012-2016年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场

按照消费人群的细分趋势二、风味型酸奶的发展趋势三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析四、乳品添加剂应用发展趋势五、中国酸奶市场零售规模预测 第九章 2011-2012年益生菌其他下游产业现状分析第一节 含乳饮料行业发展情况分析一、含乳饮料标准分析二、含乳饮料行业发展现状分析三、含乳饮料代表性新产品分析四、含乳饮料企业数量变化分析五、含乳饮料行业资产规模分析六、含乳饮料行业销售规模分析七、含乳饮料行业利润规模分析八、益生菌在含乳饮料中应用分析第二节 果蔬饮料市场发展情况分析一、果汁与果汁饮料加工发展现状二、果汁与果汁饮料加工发展概况三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局五、中国果汁饮料业SWOT分析（一）果汁饮料业发展存在的优势 138（二）果汁饮料业发展存在的劣势 139（三）果汁饮料业发展的机会分析 140（四）果汁饮料业发展面临的威胁 140六、复合果蔬汁将成为未来发展热点七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景九、中国果汁市场投资优势突显第三节 营养保健食品行业发展情况分析一、营养保健食品行业企业数量增长分析二、营养保健食品行业资产规模增长分析三、营养保健食品行业销售规模增长分析四、营养保健食品行业利润规模增长分析五、益生菌在保健食品中的应用第四节 制药工业发展情况分析一、生物生化制品行业企业数量增长分析二、生物生化制品行业资产规模增长分析三、生物生化制品行业销售规模增长分析四、生物生化制品行业利润规模增长分析五、中国益生菌制剂发展情况分析六、益生菌在制药工业中的前景展望第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望第六节 化妆品行业发展情况分析一、中国化妆品市场规模分析二、中国化妆品市场特点分析三、化妆品生物工程技术现状四、中国益生菌化妆品发展情况第七节 中国饲料行业发展情况分析一、饲料行业企业数量增长分析二、饲料行业资产规模增长分析三、饲料行业销售规模增长分析四、饲料行业利润规模增长分析五、中国益生菌饲料发展优势六、中国益生菌饲料存在问题 第十章 2011-2012年中国益生菌行业经营和竞争分析第一节 行业核心竞争力分析及构建第二节 竞争手段分析一、产品应用定位二、产品策略分析三、渠道策略分析四、促销策略分析五、广告策略分析第三节 益生菌技术竞争发展方向分析一、国外同类技术重点研究方向二、中国益生菌研发技术路径分析三、中国最新研发动向四、技术走势预测五、技术进步对企业发展影响 第十一章 2011-2012年中国益生菌行业竞争格局分析第一节 益生菌行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 益生菌企业国际竞争力比较一、优势——S二、劣势——W三、机遇——O四、威胁——T第三节 益生菌行业竞争格局分析一、益生菌行业集中度分析二、益生菌行业竞争程度分析第四节 2012-2016年益生菌行业竞争策略分析一、2012-2016年益生菌行业竞争格局展望二、2012-2016年益生菌行业竞争策略分析 第十二

章 2011-2012年全球主要益生菌企业发展情况分析第一节 丹麦科汉森一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产业情况第二节 芬兰维利奥有限公司一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业网络分布情况五、企业在华投资布局第三节 法国汉臣氏集团一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业在华投资布局第四节 日本养乐多一、企业发展简况分析二、企业主要产品分析三、企业竞争优势分析四、企业网络分布情况五、企业在华投资布局第五节 荷兰DSM一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产品情况第六节 其他企业一、丹尼斯克二、Probi公司三、拉曼集团罗赛尔公司 第十三章 2011-2012年中国益生菌行业重点企业竞争力分析第一节 青岛东海药业一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第二节 广州市合生元生物制品有限公司一、公司基本情况二、公司品牌创建历程三、益生菌产品线介绍四、企业经济指标分析五、企业运营指标分析六、企业技术优势分析七、企业研发检测分析第三节 康成生物科技广州有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、公司致力研发益生菌产品四、益生菌产品介绍第四节 北京韩美药品有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析第五节 北海市康源生物工程有限责任公司一、公司基本情况二、公司主要技术领域三、益生菌产品介绍第六节 深圳市金宝城食品有有限公司一、公司基本情况二、公司产品研究方向三、益生菌产品介绍第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司一、公司基本情况二、公司行业内优势三、益生菌产品介绍第八节 湖南科尔生物技术有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、公司核心竞争力第九节 浙江新东海药业有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析 第十四章 2012-2016年中国益生菌市场前景分析第一节 2012-2016年全球益生菌市场规模预测分析第二节 2012-2016年中国益生菌应用前景分析一、益生菌在功能性食品中应用前景二、益生菌在发酵肉制品中应用前景三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景第三节 2012-2016年中国益生菌市场预测分析一、中国益生菌行业发展前景分析二、中国益生菌市场规模预测分析第四节 2012-2016年中国益生菌市场盈利预测分析 第十五章 2011-2016年中国益生菌行业投资前景分析第一节 2012-2016年中国益生菌行业投资壁垒分析一、环保壁垒二、资金壁垒三、技术壁垒四、品牌壁垒第二节 2012-2016年中国益生菌行业投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、市场竞争风险四、技术研发风险五、成本上升风险第三节 2012-2016年中国益生菌行业投资吸引力分析一、中国益生菌市场投资潜力分析二、益生菌产业化发展是必然趋势三、中国益生菌市场培育举措分析第四节 2012-2016年中国益生菌行业投资策略建议一、企业发展差异化策略二、产品开发差异化策略三、合理市场定位策略四、加强对外交流第五节 2012-2016年中国益生菌产品市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略

的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略要需解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析 图表目录 图表 益生菌的分类图表 全球益生菌消费市场图表 2006-2011年全球益生菌消费市场规模增长趋势图图表 2006-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 2006-2011年中国人均国内生产总值变化趋势图图表 2006-2011年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表 2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表 2006-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 2011年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图图表 2006-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 2006-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 2006-2012年农村居民纯收入及增长情况统计图表 2011年中国货物进出口总额及其增长速度图表 2006-2012年中国进出口总额增长趋势图图表 乳制品行业法律法规图表 新资源食品图表 可用于婴幼儿食品的菌种名单图表 益生菌下游产品图表 2006-2011年中国益生菌冲剂市场零售规模增长趋势图图表 2006-2011年中国儿童益生菌冲剂市场零售规模增长趋势图图表 中国儿童益生菌冲剂市场份额情况图表 中国益生菌冲剂市场的零售总额规模图表 小瓶装益生菌功能饮料品牌情况图表 2009-2011年中国益生菌行业数量增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业资产总额增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业利润总额增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业销售成本增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业销售费用增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业管理费用增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业财务费用增长趋势图图表 2009-2011年中国益生菌行业毛利率情况图表 2009-2011年中国益生菌行业成本费用利润率情况图表 2009-2011年中国益生菌行业销售利润率情况图表 2009-2011年中国益生菌行业总资产利润率情况图表 2009-2011年中国益生菌行业产成品增长趋势图图表 2011年益生菌行业分区域销售收入分布情况图表 2012-2016年中国益生菌行业产成品增长趋势预测图表 2009-2011年华中地区益生菌行业产成品情况图表 2009-2011年华东地区益生菌行业产成品情况图表 2009-2011年东北地区益生菌行业产成品情况图表 2009-2011年华南地区益生菌行业产成品情况图表 2009-2011年西北地区益生菌行业产成品情况图表 2009-2011年西南地区益生菌行业产成品情况图表 2009-2011年华北地区益生菌行业产成品情况图表 益生菌行业主要外资品牌主要产品及服务情况图表 2009-2011年中国益生菌行业资产集中度图表 2009-2011年中国益生菌行业销售收入集中度图表 2009-2011年中国益生菌行业利润集中度图表 中国益生菌主要竞争品牌情况图表 2009-2011年中国益生菌行业销售收入增长趋势图图表 2012-2016年中国益生菌摄入量预测图表 2009-2011年华北地区益生菌行业销售收入情况图表 2009-2011年华东地区益生菌行业销售收入情况图表 2009-2011年东北地区益生菌行业销售收入情况图表 2009-2011年华中地区益生菌行业销售收入情况图表 2009-2011年西北地区益生菌行业销售收入情况图表 2009-2011年西南地区益生菌行业销售收入情况图表 2009-2011年华南地区益

生菌行业销售收入情况图表 2005-2011年中国益生菌摄取量变化趋势图图表 2004-2010年中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图图表 2010年中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量图表 1990-2010年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量图表 2010年不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量图表 酸奶消费者细分及消费特征图表 2002-2011年中国奶类及牛奶产量情况统计图表 2006-2011年中国奶类产品产量趋势图图表 2006-2011年中国牛奶产量趋势图图表 2011年中国乳制品行业经济指标统计图表 2012年中国乳制品行业经济指标统计图表 2012年中国乳制品行业前五省区企业数量排名图表 2012年中国乳制品行业前五省区资产总计排名图表 2012年中国乳制品行业前五省区销售收入排名图表 2012年中国乳制品行业前五省区利润总额排名图表 2008-2012年乳制品产量增长趋势图图表 2008-2012年液体乳产量增长趋势图图表 2005-2011年中国酸奶市场零售规模统计图表 2005-2011年中国酸奶市场零售规模增长趋势图图表 2005-2011年中国搅拌型酸奶零售规模统计图表 2005-2011年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图图表 2005-2011年中国凝固型酸奶零售规模统计图表 2005-2011年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图图表 2012-2016年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测图表 配制型含乳饮料发酵型含乳饮料标准图表 2009-2012年中国含乳饮料规模以上企业数量变化趋势图图表 2009-2012年中国含乳饮料行业资产规模变化趋势图图表 2009-2012年中国含乳饮料行业销售收入变化趋势图图表 2009-2012年中国含乳饮料行业利润总额变化趋势图图表 2011年中国果菜汁及果菜汁饮料行业经济指标统计图表 2012年中国果菜汁及果菜汁饮料行业经济指标统计图表 2008-2011年全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况表图表 2008-2011年中国主要省区果汁和蔬菜汁饮料类产量情况图表 2011年中国主要省区果汁和蔬菜汁饮料类产量比例图表 2006-2011年中国营养保健食品行业规模以上企业数量变化趋势图图表 2006-2011年中国营养保健食品行业资产规模变化趋势图图表 2006-2011年中国营养保健食品行业销售收入变化趋势图图表 2006-2011年中国营养保健食品行业利润总额变化趋势图图表 2006-2011年中国生物、生化制品企业数量增长趋势图图表 2006-2011年中国生物、生化制品行业资产增长趋势图图表 2006-2011年中国生物、生化制品行业销售收入增长趋势图图表 2006-2011年中国生物、生化制品行业利润增长趋势图图表 2006-2011年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势图图表 2006-2011年中国婴幼儿配方奶粉零售规模及增长趋势图图表 2004-2011年中国化妆品市场规模增长趋势图图表 2006-2012年中国饲料企业数量变化趋势图图表 2006-2012年中国饲料行业资产变化趋势图图表 2006-2012年中国饲料行业销售收入变化趋势图图表 2006-2012年中国饲料行业利润变化趋势图图表 2006-2011年丹麦科汉森经营情况图表 日本养乐多全球布局示意图图表 日本养乐多全球布局时间表图表 日本养乐多在中国布局示意图图表 日本养乐多在中国布局时间表图表 2007-2011年帝斯曼经营情况图表 丹尼斯克丹尼宝贝益生菌菌种介绍图表 2008-2011年广州市合生元生物制品有限公司资产与负债统计图表 2008-2011年广州市合生元生物制品有限公司收入与利润统计图表 康成生物

科技广州有限公司主要经济指标图表 北京韩美药品有限公司资产及负债统计图表 北京韩美药品有限公司收入及利润统计图表 北京韩美药品有限公司偿债能力统计图表 北京韩美药品有限公司盈利能力统计图表 北京韩美药品有限公司运营能力统计图表 湖南科尔生物技术有限公司主要经济指标图表 浙江新东海药业有限公司资产及负债统计图表 浙江新东海药业有限公司收入及利润统计图表 浙江新东海药业有限公司偿债能力统计图表 浙江新东海药业有限公司盈利能力统计图表 浙江新东海药业有限公司运营能力统计图表 2012-2016年全球益生菌消费市场规模增长预测图表 2012-2016年中国益生菌行业销售收入增长预测图表 2012-2016年中国益生菌行业利润总额增长预测图表 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标图表 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88837.html>