

# 2012-2016年中国电声器件 行业市场深度调查及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国电声器件行业市场深度调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

经过多年的发展，我国已经成为世界第一的电声器件生产国和世界第一的电声器件出口国。随着3G、物联网技术的应用普及，电声器件又迎来新的黄金时期。

### 电声器件迎来黄金发展时期

随着电子整机向数字化、多功能化和薄、轻、小、便携式的方向发展，电子信息系统向网络化、高速处理、高速传输和宽带的方向发展，有线通信、无线通信技术及便携式多媒体产品的迅猛发展，3G、物联网等新技术的应用普及等等，电声器件的发展又迎来了一个新的黄金时代。预计2015年：

电视机需用扬声器4.5亿只，特别是高清晰数字化平板电视开始普及，将给扬声器发展带来新的机遇。

有线通信、无线通信产品需用通信电声器件(包括微型传声器、微型扬声器、送受话器)30亿只，智能手机爆炸性增长将给通信电声器件提供极大的市场。

家庭影院、组合音响需用传声器1亿只，扬声器2亿只。

汽车音响需用扬声器1.5亿只。

微机多媒体系统需用扬声器3.65亿只，头戴耳机传声器组1亿套。

电子玩具及其他如农村广播、电子琴、语言学习机等需用扬声器5亿只，传声器3亿只。

综上所述，国内市场需电声器件51.65亿只，其中扬声器16.65亿只、传声器4亿只、通信电声器件30亿只、头戴耳机传声器组1亿套。

2009年，在国际金融危机的形势下，我国电声器件产品仍出口了50.98亿只。2010年，我国电子元器件行业为11741亿元，位居世界第一位。根据我国出口量占国际市场40%的比例测算，国际市场每年约需127.45亿只电声器件产品。按电子信息产品每年平均增长10%计算，到2015年国际市场需电声器件产品约为225.78亿只。按我国占四成计算，能为我国提供90.3亿只电声器件产品的市场份额。

到2015年，国内需求和国际配套需求电声器件产品总量约为141.95亿只。

### 重点发展高端电声产品

进入信息时代，随着移动通信、家庭影院、多媒体、数字化视听终端迅猛发展，电声器件进入了大发展时期，先进的设计、测量软件和设备，使电声技术水平日新月异。高保真化、片式化、微型化、薄型化、低功耗、高功率、多功能、组件化成为电声器件新的发展趋势，同时产品的安全性、绿色化也是影响其发展前途和市场的重要因素。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国电声器件行业市场深度调查及发展趋势研究报告》共十一章，是根据多年来对电声器件行业的研究，结合电声器件行业产品历年供需关系变

化规律，对我国电声器件行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 第一章 电声器件行业相关概述

### 第一节 电声器件基础阐述

- 一、电声器件范围界定
- 二、电声器件型号命名方法

### 第二节 扬声器概述

- 一、扬声器的种类
- 二、扬声器的性能参数
- 三、电动式扬声器的结构及工作原理
- 四、小型电动式扬声器
- 五、圆形电动扬声器
- 六、椭圆形电动扬声器
- 七、高音电动扬声器
- 八、号筒扬声器
- 九、扬声器的选用

### 第三节 耳机概述

- 一、电磁式耳机和耳塞
- 二、动圈式耳机和耳塞
- 三、耳机的参数

## 第二章 2011年世界电声器件行业整体运营状况分析

### 第一节 2011年世界电声器件行业环境解析

### 第二节 2011年世界电声器件行业市场发展格局

- 一、世界电声器件市场特点分析
- 二、世界电声器件市场运行分析
- 三、电声器件需求大全球厂商积极扩产

### 第三节 2011年世界主要国家电声器件运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2012-2016年世界电声器件行业发展趋势分析

## 第三章 2011年中国电声器件行业市场发展环境解析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2011年中国电声器件市场政策环境分析

#### 一、电子产品污染多项行业标准年内出台

#### 二、便携式多媒体播放器标准即将出台

#### 三、中国车载音视频行业自律规范将颁布

### 第三节 2011年中国电声器件市场社会环境分析

## 第四章 2011年中国电声器件行业市场运行态势剖析

### 第一节 2011年中国电声器件市场发展现状分析

#### 一、“歌尔”接盘世界巨头中国工厂

#### 二、省级电声器件行业园落户潍坊市

#### 三、扬声器放大器等国家标准审定会南大召开

### 第二节 2011年中国电声器件市场发展现状分析

#### 一、中国电声器件行业取得高速发展

#### 二、中国电声器件的年产量迅猛增长

#### 三、中国已成为电声器件第一生产大国和出口大国

#### 四、中国电声器件业专业化程度提高

### 第三节 电声器件技术升级应从五方面着手

### 第四节 中国发展通讯电声器件的机遇和挑战

## 第五章 2007-2011年中国电声器件相关行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年一季度中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国电子元件及组件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011年中国电声器件市场运行运营态势分析

第一节 2011年中国电声器件市场动态分析

一、国际市场成中国电声器件的主市场

三、中国电声器件市场规模分析

四、电声技术研讨会亮点透析

五、电声器件产品出口退税率调整

第二节 2011年中国电声器件生产情况分析

一、电声器件产量速度迅速提高

二、中国电声器件业产量年均增长率分析

二、移动通信微型电声器件生产分析

三、电声器件的需求情况分析

四、蜂鸣器在消费类领域中的增长

### 第三节 2011年中国电声器件市场新发展-手机电声器件

#### 一、手机电声器件市场主导企业分析

#### 二、中国手机电声器件技术发展动态

#### 三、手机用微型电声器件提倡国产化

#### 四、手机电声器件市场前景可观

### 第七章 2006-2010年中国电声器件细分产品进出口贸易数据监测

#### 第一节 2006-2010年中国单/多喇叭音箱进出口总体数据（85182200）

##### 一、单/多喇叭音箱进出口数量分析

##### 二、单/多喇叭音箱进出口金额分析

##### 三、单/多喇叭音箱进出口国家及地区分析

#### 第二节 2006-2010年中国电器扩音器进出口总体数据（85184000）

##### 一、电器扩音器进出口数量分析

##### 二、电器扩音器进出口金额分析

##### 三、电器扩音器进出口国家及地区分析

#### 第三节 2006-2010年中国扬声器进出口总体数据（85182900）

##### 一、扬声器进出口数量分析

##### 二、扬声器进出口金额分析

##### 三、扬声器进出口国家及地区分析

#### 第四节 2006-2010年中国耳机、耳塞进出口总体数据（85183000）

##### 一、耳机、耳塞进出口数量分析

##### 二、耳机、耳塞进出口金额分析

##### 三、耳机、耳塞进出口国家及地区分析

### 第八章 2011年中国电声器件市场竞争格局透析

#### 第一节 2011年中国电声器件市场竞争总况

##### 一、“歌尔”接盘世界巨头中国工厂

##### 二、微型电声器件进入高端手机市场

#### 第二节 2011年中国电声器件重点地区竞争分析

##### 一、长三角地区

##### 二、珠三角地区

##### 三、环渤海地区

#### 第三节 2011年中国电声器件竞争策略分析

#### 第四节 2012-2016年中国电声器件行业竞争趋势分析

## 第九章 电声器件优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江新嘉联电子股份有限公司（002188）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 歌尔声学股份有限公司（002241）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏远宇电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西联创光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 惠州市金山电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 瑞声声学科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 横店集团浙江英洛华电声有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 富声（东莞）电器配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波日兴电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 南京电声股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国电声器件行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2012-2016年中国电声器件行业前景预测分析

#### 一、中国将成为世界性的电声器件供应基地

#### 二、手机电声器件市场可观

### 第二节 2012-2016年中国电声器件行业新趋势分析

#### 一、中国电声器件行业整合趋势分析

#### 二、通讯电声器件朝多元化方向发展

### 第三节 2012-2016年中国电声器件行业市场预测分析

#### 一、未来微电声与通讯电声器件需求预测分析

#### 二、未来中国电声器件细分产品进出口贸易预测分析

### 第四节 2012-2016年中国电声器件市场盈利预测分析

### 第五节 2012-2016年中国电声器件发展战略分析

#### 一、研发高档电声器件

#### 二、基础抓起

#### 三、提高产品品质缩小与国际先进水平的差距

#### 四、培养企业创新精神

#### 五、制定全球发展战略开创中国电声史新时代

## 第十一章 2012-2016年中国电声器件行业投资战略研究

### 第一节 2012-2016年中国电声器件行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国电声器件行业投资机会分析

#### 一、配套数字网络整机电声器件机会多

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2012-2016年中国电声器件行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 中国产业信息网专家投资建议

##### 图表目录

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年一季度我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年一季度我国电子元件及组件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年一季度我国电子元件及组件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国电子元件及组件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国单/多喇叭音箱进出口数量分析

图表：2006-2010年中国单/多喇叭音箱进出口金额分析

图表：2006-2010年中国单/多喇叭音箱进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国单/多喇叭音箱进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国电器扩音器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国电器扩音器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国电器扩音器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国电器扩音器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国扬声器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国扬声器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国扬声器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国扬声器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国耳机、耳塞进出口数量分析

图表：2006-2010年中国耳机、耳塞进出口金额分析

图表：2006-2010年中国耳机、耳塞进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国耳机、耳塞进出口国家及地区分析

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司负债情况图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新嘉联电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司经营收入走势图

图表：歌尔声学股份有限公司盈利指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司负债情况图

图表：歌尔声学股份有限公司负债指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：歌尔声学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司负债情况图

图表：江苏远宇电子集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏远宇电子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司负债情况图

图表：惠州市金山电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市金山电子有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞声声学科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司主要经济指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司经营收入走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司盈利指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司负债情况图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司负债指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司运营能力指标走势图

图表：横店集团浙江英洛华电声有限公司成长能力指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司主要经济指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司经营收入走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司盈利指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司负债情况图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司负债指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司运营能力指标走势图

图表：富声（东莞）电器配件有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波日兴电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司负债情况图

图表：宁波日兴电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波日兴电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京电声股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京电声股份有限公司经营收入走势图

图表：南京电声股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京电声股份有限公司负债情况图

图表：南京电声股份有限公司负债指标走势图

图表：南京电声股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南京电声股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电声器件行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国电声器件市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79880.html>