

# 2012-2016年中国液晶电视 市场评估及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国液晶电视市场评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国液晶电视市场评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 液晶电视相关概述

#### 第一节 液晶电视阐述

##### 一、液晶电视的品质与成本

##### 二、液晶电视的功用

#### 第二节 液晶电视的分类

#### 第三节 液晶电视的制造流程

#### 第四节 液晶电视产业简况

##### 一、液晶电视产业链条分析

##### 二、液晶电视产业生命周期分析

### 第二章 2010-2011年世界液晶电视产业发展透析

#### 第一节 2010-2011年世界液晶电视产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界液晶电视产业发展现状

#### 第二节 2010-2011年世界液晶电视行业发展总况

##### 一、产品差异化分析

##### 二、主流厂商技术领先

### 三、市场品牌调查

#### 第三节 2010-2011年世界液晶电视重点国家及地区市场分析

##### 一、欧美

##### 二、日本

##### 三、其他

#### 第三章 2010-2011年中国液晶电视行业市场发展环境分析

##### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、全社会固定资产投资分析

###### 三、消费价格指数分析

###### 四、城乡居民收入分析

###### 五、社会消费品零售总额

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2010-2011年中国液晶电视行业政策环境分析

###### 一、液晶电视行业监管管理体制

###### 二、液晶电视行业相关政策及法律法规分析

###### 三、液晶电视进出口相关政策分析

##### 第三节 2010-2011年中国液晶电视行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、文化环境分析

###### 三、生态环境分析

#### 第四章 2010-2011年中国液晶电视市场供需调查分析

##### 第一节 2010-2011年中国液晶电视市场供给分析

###### 一、产品市场供给

###### 二、影响供给的因素分析

##### 第二节 2010-2011年中国液晶电视市场需求分析

###### 一、产品市场需求

###### 二、影响需求的因素分析

##### 第三节 2010-2011年中国液晶电视产业发展存在问题分析

#### 第五章 2006-2011年中国液晶电视产品市场进出口数据分析

##### 第一节 2006-2011年中国液晶电视产品出口统计

##### 第二节 2006-2011年中国液晶电视产品进口统计

第三节 2006-2011年中国液晶电视产品进出口价格对比

第四节 中国液晶电视产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2006-2011年中国液晶电视产量统计分析

第一节 2006-2010年全国液晶电视产量分析

第二节 2011年全国及主要省份液晶电视产量分析

第三节 2011年液晶电视产量集中度分析

第七章 2006-2011年中国液晶电视产业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国液晶电视行业总体数据分析

一、2009年中国液晶电视行业全部企业数据分析

二、2010年中国液晶电视行业全部企业数据分析

三、2011年中国液晶电视行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国液晶电视行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国液晶电视行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年世界液晶电视重点厂商分析

第一节 A

一、企业概况

二、液晶电视市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 B

一、企业概况

二、液晶电视市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 C

一、企业概况

二、液晶电视市场竞争力分析

三、在华发展战略

## 第九章 中国液晶电视产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力及前景预测

第一节 2012-2016年中国液晶电视市场未来发展趋势

一、中国液晶电视行业发展趋势

二、液晶电视产品技术的发展走向

三、液晶电视行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国液晶电视市场前景展望

一、中国液晶电视市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2015年中国液晶电视市场规模预测

第十一章 2012-2016年中国液晶电视市场投资潜力分析

第一节 2010-2011年中国液晶电视投资概况

一、中国液晶电视投资环境

二、液晶电视行业上游投资决定的产业整体规模

三、液晶电视产品市场投资热情

第二节 中国液晶电视产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2012-2016年中国液晶电视投资机会分析

一、中国液晶电视投资吸引力分析

二、中国液晶电视产业投资潜力分析

第四节 2012-2016年中国液晶电视投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80634.html>