

2012-2016年中国在线支付 市场竞争格局与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国在线支付市场竞争格局与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/81641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线支付是指卖方与买方通过因特网上的电子商务网站进行交易时，银行为其提供网上资金结算服务的一种业务。它为企业和个人提供了一个安全、快捷、方便的电子商务应用环境和网上资金结算工具。在线支付不仅帮助企业实现了销售款项的快速归集，缩短收款周期，同时也为个人网上银行客户提供了网上消费支付结算方式，使客户真正做到足不出户，网上购物。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国在线支付市场竞争格局与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了在线支付相关概述、中国在线支付市场运行环境等，接着分析了中国在线支付市场发展的现状，然后介绍了中国在线支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国在线支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线支付行业发展趋势与投资预测。您若想对在线支付产业有个系统的了解或者想投资在线支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 在线支付行业概述

第一节 电子支付与在线支付

一、电子支付特性

二、支付流程与支付工具

三、第三方在线支付

四、支付电子货

第二节 在线支付的分类与流程

一、根据支付金额的大小分类

二、根据支付时间的在线支付分类

三、根据业务模式的网上支付分类

第三节 中国在线支付产业链分析

第二章 中国在线支付市场运行环境分析

第一节 国内在线支付经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国在线支付经济发展预测分析

第二节 中国在线支付行业政策环境分析

第三章 中国在线支付市场运行态势分析

第一节 2011年中国在线支付发展概述

一、在线支付特点分析

二、在线支付需满足的需求

三、实现在线支付的必要条件

四、在线支付系统典型流程

第二节 2011年中国在线支付用户的调研情况

一、网民在在线支付中的态度及分布

二、网民了解在线支付的渠道及方式

三、网民未来在线支付计划

第三节 2011年中国网络购物市场在线支付分析

一、中国网络购物市场概况

二、中国网络购物市场现状

三、在线支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2011年中国航空客票市场在线支付分析

一、电子客票在线支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的在线支付存在的隐患

三、在线支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 2011年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及发展策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

第四章 中国在线支付主要应用领域分析——在线购物

第一节 2011年中国网络购物市场的发展综述

一、中国网络购物市场规模迅速增长

二、中国网络购物市场营业收入情况

三、中国网络购物市场呈现新变化

四、中国网购市场规模仍远落后于发达国家

第二节 2011年中国网络购物用户行为调研

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

第三节 网络购物在线支付过程中存在的问题分析

第四节 网络购物在线支付市场规模预测分析

第五章 中国在线支付主要应用领域分析——网络游戏

第一节 2011年中国网游市场运行动态分析

一、中国网络游戏产业持续高速增长

二、中国网络游戏用户规模分析

三、国产网游增速迅猛

四、网络游戏主要场所继续向家庭转移

第二节 2011年中国网游用户的消费行为

一、网游用户游戏月消费情况

二、网游用户能够承受的月最高付费额

三、网游用户发生过的虚拟物品交易金额

四、网游用户能够承受的虚拟物品交易金额上限

五、网游用户的游戏花费主要来源

六、网游用户游戏点卡及软件购买地点

第三节 2011年中国网游用户支付方式分析

第四节 网游用户在线支付市场规模预测分析

第六章 中国在线支付主要应用领域分析——在线订票/订房

第一节 2011年中国旅游电子商务现状综述

一、市场需求——持续增长

二、市场供给——不断增加

三、市场环境——不断改善

第二节 2011年中国网上预订旅游市场分析

一、中国网上旅行预订市场规模

二、酒店、机票营收已基本持平

三、网上旅行预订用户规模将达600万

第三节 2011年中国网上旅行预订市场业务规模分析

一、网上旅行订房市场规模

二、网上旅行订票市场规模

三、网上旅游度假产品市场规模

第四节 2011年中国在线订票/订房用户支付方式分析

第五节 在线订票/订房用户在线支付市场规模预测分析

第七章 非独立第三方在线支付服务商分析

第一节 浙江支付宝网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第二节 北京云网无限网络技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第三节 财付通

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第四节 Paypal贝宝

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第八章 中国独立第三方在线支付服务商分析

第一节 汇付网络科技有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第二节 上海环迅电子商务有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第三节 快钱

一、业务介绍

二、业务介绍

三、合作伙伴

第四节 易达信动科技发展有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第五节 中联iepay

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第六节 上海好购信息技术有限公司

一、公司概况

二、业务介绍

三、合作伙伴

第七节 北京通融通信息技术有限公司

第八节 北京明星美达软件开发有限公司

第九节 广州银联网络支付有限公司

第十节 网银在线（北京）科技有限公司

第十一节 杭州易富科技有限公司

第十二节 北京网人互联科技有限公司

第十三节 广东诚联电子商务服务有限公司

第十四节 中国银联

第九章 2012-2016年中国在线支付的发展趋势及前景展望分析

第一节 2012-2016年中国在线支付的发展前景及趋势

一、在线支付终端业前景广阔

二、在线支付呈现多元化趋势

三、中国在线支付市场趋势预测

第二节 2012-2016年中国第三方在线支付的发展趋势

一、第三方在线支付平台呈同质化趋势

二、未来第三方在线支付企业将面临洗牌

三、第三方在线支付服务行业发展趋势

第三节 2012-2016年中国移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第十章 2012-2016年中国在线支付投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国在线支付投资概况

一、中国在线支付的投资机会

二、第三方在线支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 2012-2016年中国在线支付的主要风险分析

一、在线支付的基本风险

二、在线支付的操作风险

三、在线支付的法律风险

四、在线支付的其它风险

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/81641.html>