

2012-2016年中国手机支付 市场分析预测及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国手机支付市场分析预测及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付也称为移动支付（Mobile Payment），就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠，2009年中国手机支付市场规模将达到19.74亿元，此外手机支付用户规模也将在2009年内增长到8250万人，2010年以来国内的三家运营商都加大了在手机支付上的投入力度，但是行业标准的缺失让运营商在发展过程中存在盲目性，行业标准的尽早出台势必能够加快手机支付业务的普及速度，目前工信部有关部门正在着手小额手机支付标准的研究制订工作。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国手机支付市场分析预测及未来前景研究报告》共十章。首先介绍了手机支付相关阐述、中国手机支付市场运行环境等，接着分析了中国手机支付产业运行的现状，然后介绍了中国第三方支付企业及金融机构手机支付运行、中国运营商手机支付业务开展情况等。随后，报告对中国手机支付相关企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机支付市场前景。您若想对手机支付产业有个系统的了解或者想投资手机支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 手机支付相关阐述 1

第一节 移动支付概述 1

一、移动支付特点 1

二、移动支付意义涵盖 1

三、手机支付产业链 2

第二节 移动支付途径 2

一、费用通过手机账单收取，用户在支付其手机账单的同时支付了这一费用 2

二、费用从用户的银行账户（即借记账户）或信用卡账户中扣除 2

第三节 手机支付的主要技术方案 3

一、NFC 3

二、E-NFC 3

三、SIMPASS--单芯片NFC移动支付解决方案 3

第四节 手机支付其它阐述	4
一、手机支付流程	4
二、手机支付在移动互联网中的地位分析	5
第五节 电子支付行业监管体制与相关制度分析	5
一、支付行业监管体制分析	5
二、支付行业相关监管制度分析	6
三、支付行业监管重点分析	6
第二章 2011年中国手机支付市场运行环境解析	8
第一节 国内宏观经济环境分析	8
一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	9
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	11
第二节 2011年中国电子商务和互联网的发展状况分析	15
一、中国进入刷卡消费时代	15
二、中国互联网基础资源现状概述	16
三、中国网民规模增长迅速	16
四、中国电子商务发展规模分析	17
第三节 2011年中国移动通信业的发展现状分析	18
一、移动通信与传统互联网的融合趋势	18
二、网络融合的促进作用分析	18
三、中国手机用户规模全球第一	19
四、中国通信SIM卡发卡数量增长态势分析	20
五、3G对手机支付技术的推动作用分析	20
第四节 2011年中国手机支付行业发展的政策环境分析	21
一、《国民经济和社会发展信息化“十一五”规划》	21
二、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》	24
三、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》	42
四、《电子商务发展“十一五”规划》解读	48
第三章 2011年全球手机支付市场运行状况分析	58
第一节 2011年全球移动支付运行环境浅析	58
一、全球经济环境对移动支付的影响	58
二、移动支付技术环境分析	59

三、移动支付相关政策扫描	59
第二节 2011年全球移动支付现状综述	60
一、全球规模最大手机支付试点项目将开展	60
二、全球移动支付模式创新	61
三、各国移动支付业务技术水平存在很大的差异	62
第三节 2011年全球手机支付商业模式分析	63
一、以运营商为主体的运营模式	63
二、以银行为主体的运营模式	64
三、以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	65
四、银行与运营商合作的运营模式	66
五、手机支付商业模式的比较分析及对中国的启示	66
第四节 2011年全球主要国家与地区手机支付发展现状分析	67
一、韩国手机银行业务发展历程分析	67
二、韩国手机支付市场发展现状分析	67
三、日本移动支付业务发展现状分析	67
四、日本NTT手机支付业务发展进展分析	68
五、欧洲移动银行业务发展态势分析	69
六、美国手机支付发展现状分析	70
第五节 2011-2015年全球手机支付前景预测	70
第四章 2011年中国手机支付产业运行形势分析	72
第一节 2011年中国手机支付产业发展现状分析	72
一、中国手机支付交易规模分析	72
二、中国手机支付市场规模分析	72
三、中国三种手机支付技术方案的比较分析	73
四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析	74
五、2010年央行发放第三方支付牌照	75
六、未来手机支付将超过网上支付规模	75
第二节 2011年中国手机支付市场影响因素分析	76
一、中国手机支付市场发展的制约因素分析	76
二、中国手机支付市场发展的促进因素分析	77
第三节 2011年中国手机支付竞争格局分析	77
一、中国移动支付的运营模式分析	77

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成	79
三、运营商与银行的融合争夺战	80
四、手机支付路线主导者分析	81
五、运营商主导移动支付的有利因素分析	81
第四节 2011年中国重点省市手机支付业务进展分析	83
一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析	83
二、“手机深圳通”在深正式启动试用	83
三、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析	84
四、湖南省金融机构手机支付市场发展概况	85
五、湖南省电信手机支付市场发展迅速	85
六、中国其它省市手机支付业务进展分析	86
第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析	87
一、运营商和金融机构间缺乏合作	87
二、安全问题	87
第五章 2011年中国第三方支付企业及金融机构手机支付运行透析	90
第一节 2011年中国第三方支付企业手机支付业务现状综述	90
一、中国第三方支付市场规模分析	90
二、捷银手机支付业务开展状况分析	91
三、易宝支付与多网站联合启动手机支付业务	92
四、支付宝手机支付业务运营状况	92
五、财付通多元手机支付方式运营分析	93
六、快钱进军手机支付业务市场	94
第二节 2011年中国银联手机支付业务探析	95
一、银联手机支付简介	95
二、银联手机支付业务应用领域分析	95
三、银联手机支付主要成功案例分析	97
四、银联手机支付优势分析	99
五、中国银联手机支付业务进展分析	100
第三节 2011年中国传统银行手机支付业务运营分析	102
一、中国手机银行业务特点	102
二、工商银行手机银行业务分析	103
三、中国银行手机银行业务分析	104

四、交通银行手机银行业务分析	106
五、建设银行手机银行业务分析	108
六、浦发银行手机银行业务分析	110
七、农业银行手机银行业务分析	112
八、招商银行手机银行业务分析	114
九、2010年中国3G手机银行消费者调研分析	116
第六章 2011年中国运营商手机支付业务开展情况分析	121
第一节 2011年中国移动手机支付业务分析	121
一、中国移动RFSIM卡简介	121
二、中移动手机支付商业模式分析	123
三、手机支付业务入中移动KPI考核	127
四、中移动入股上海浦发银行分析	129
五、中移动手机支付业务开展进程分析	131
六、中移动湖南手机支付发展案例分析	132
第二节 中国移动大力开发手机支付业务	135
第三节 中国移动手机支付用户规模现状	136
第四节 2010年移动手机支付发展方向转变	137
第五节 2011年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段	139
第七章 2010-2011年中国电信运营商手机支付业务的发展	141
第一节 2010-2011年国内运营商手机支付发展的态势	141
一、国内运营商手机支付发展面临挑战	141
二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战	141
三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战	141
四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战	142
第二节 中国移动	142
一、中国移动大力开发手机支付业务	142
二、中国移动手机支付用户规模现状	143
三、2010年移动手机支付发展方向转变	143
四、2011年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段	143
第三节 中国联通	144
一、联通手机支付业务发展动态	144
二、2010年底联通携手兴业银行进军手机支付市场	145

三、2011年联通成立新公司发展手机支付	145
四、联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战	146
第四节 中国电信	146
一、2009年中国电信正式推出手机支付业务	146
二、2010年中国电信全面布局手机支付市场	147
三、2011年电信成立子公司业务涵盖手机支付	147
四、2011年中国电信在广东正式商用手机支付产品	148
第五节 国内运营商手机支付发展策略建议	148
一、和谐共生	148
二、统一标准	148
三、细分用户	149
第八章 2010-2011年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展分析	150
第一节 支付宝	150
一、支付宝首推手机支付业务	150
二、支付宝大力推进手机支付业务发展	150
三、2010年支付宝手机支付业务完成纵横布局	151
四、2011年支付宝联合UC欲开拓手机支付市场	153
第二节 财付通	155
一、财付通推出手机支付业务	155
二、财付通全力构建手机支付生活	156
三、手机支付是财付通未来核心战略之一	157
四、财付通手机支付业务的发展策略	158
第三节 中国银联	160
一、银联手机支付简介	160
二、中国银联手机支付业务构成	160
三、中国银联手机支付应用领域	160
四、2010年中国银联全面布局手机支付领域	161
第四节 商业银行	162
一、中国银行	162
二、工商银行	163
三、建设银行	163
四、交通银行	164

五、浦发银行 165

第九章 2010-2011年中国手机支付相关企业运营状况 167

第一节 深圳市证通电子股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 169

四、企业偿债能力分析 170

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 171

第二节 东信和平智能卡股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、企业主要经济指标分析 173

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 176

第三节 拓维信息系统股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 181

第四节 北京高阳金信信息技术有限公司 182

一、企业概况 182

二、高阳科技经营状况分析 182

三、高阳科技发展战略分析 185

第五节 南天电子信息产业股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	190
第六节 恒宝股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	193
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	195
第十章 2011-2015年中国手机支付市场的前景趋势分析	196
第一节2011-2015年中国手机支付市场前景展望	196
一、中国手机支付市场前景广阔	196
二、中国手机支付市场潜力巨大	197
三、未来我国手机支付市场将迅猛发展	199
四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场	200
第二节2011-2015年中国手机支付的发展趋势	201
一、趋于平衡发展	201
二、趋于专业化	202
三、完善相关配套法规	203
四、手机支付与网络营销相结合	203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80435.html>