

2012-2016年中国肉鸡市场 深度调查及投资战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国肉鸡市场深度调查及投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201205/87712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国肉鸡产业已成为农业和农村经济中的支柱产业，在解决农村劳动力就业，增加农民收入，为广大消费者提供美味肉食品等方面发挥着越来越重要的作用。但肉鸡产品出口在国际市场中所占的份额却很低。我国肉鸡产业如何适应新形势，如何保护国内市场，如何增强国际竞争力等，已成为当前我国肉鸡产业亟待解决的问题。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国肉鸡市场深度调查及投资战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了肉鸡行业发展基本情况、全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求，接着分析了中国肉鸡行业市场发展的现状，然后介绍了中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势。随后，报告对中国肉鸡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡行业投资策略研究。您若想对肉鸡产业有个系统的了解或者想投资肉鸡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 肉鸡行业发展基本情况 1

第一节 最近3-5年肉鸡行业经济指标分析 1

第二节 中国肉鸡行业发展周期阶段与历史 3

一、行业附加值的提升空间 3

二、当前行业发展所属周期阶段的判断 3

第二章 2011年全球肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析 5

第一节 全球肉鸡行业市场需求影响因素 5

一、行业发展现状与供需分析 5

二、市场容量与用户结构研究 8

三、销售重点与企业战略因素 10

第二节 全球肉鸡产能与生产规模分析 10

一、产能布局与经营水平 10

二、市场走势分析及标杆企业研究 11

三、新技术升级换代及工艺流程发展 12

第三章 2011年中国肉鸡行业市场发展现状及供给需求分析 13

第一节 中国肉鸡行业市场需求影响因素 13

一、行业发展现状与供需分析	13
二、市场容量与用户结构研究	13
三、销售重点与企业战略因素	15
四、行业发展趋势与投资前景	18
第二节 中国肉鸡产能与生产规模分析	20
一、产能布局与经营水平	20
二、市场走势分析及标杆企业研究	21
三、生产成本及运输、仓储能力分析	27
四、新技术升级换代及工艺流程发展	29
第四章 肉鸡行业政策研究与发展方向	31
第一节 进入壁垒/退出机制研究	31
第二节 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	31
第五章 2012-2016年肉鸡行业市场企业分析及经济指标	33
第一节 2012-2016年肉鸡行业发展基本情况分析	33
一、2012-2016年行业内企业数量及变化	33
二、2012-2016年行业生产能力及变化	33
三、2012-2016年行业产品定位、市场定位分析	34
四、2012-2016年行业科研开发与市场操作、拓展方式	34
五、2012-2016年行业资金筹措方式、战略举措	35
第二节 2012-2016年肉鸡行业各类型企业分析	39
一、2012-2016年各类型企业产品市场成长趋势、需求变化趋势	39
二、2012-2016年各类型企业国际市场发展趋势动态	40
三、2012-2016年各类型企业销售渠道与销售方式变化趋势	40
四、2012-2016年各类型企业兼并与重组、前景与不足	42
第六章 2012-2016年中国肉鸡行业市场进出口形势研究	45
第一节 行业集中度分析	45
第二节 进出口对国内市场的影响	45
第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析	46
一、进出口数据统计分析	46
二、贸易政策研究与风险评估	46
三、国际市场发展形势预测	47
第七章 2012-2016年中国肉鸡行业市场竞争状况及优劣势分析	49

第一节 肉鸡区域市场情况深度研究	49
一、华北区域市场	49
二、华中区域市场	49
三、华南区域市场	50
四、华东区域市场	50
五、东北区域市场	51
六、西南区域市场	51
七、西北区域市场	52
第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究	52
第三节 中国肉鸡行业集中度及竞争力模式分析	53
第四节 中国肉鸡行业SWOT分析	53
一、企业发展优势分析	53
二、企业经营劣势研判	54
三、市场机会与问题分析	56
四、投资风险及竞争威胁分析	59
第八章 2012-2016年中国肉鸡行业上下游发展调研	60
第一节 上下游行业影响及趋势分析	60
第二节 行业进入壁垒和驱动因素	62
第九章 中国肉鸡行业发展风险与对策分析	64
第一节 影响因素及风险预测	64
一、行业市场风险预测	64
二、技术与竞争风险预测	64
三、成本因素及实际经营风险判断	64
第二节 宏观经济及政策判断	64
一、宏观经济发展形势预测	64
二、产业政策因素风险预测	65
三、关联市场变化预测	65
第十章 中国肉鸡典型企业研究	66
第一节 寿光海慧食品有限公司	66
一、企业简介	66
二、产品介绍	66
三、企业优势	66

四、未来发展趋势 67

第二节 山东民和牧业股份有限公司 67

一、企业概况 67

二、2009-2010年经营状况 68

三、竞争优势 74

四、2011年企业经营状况 74

第三节 福建圣农发展股份有限公司 75

一、企业概况 75

二、2009-2010年经营状况 76

三、竞争优劣势 81

四、2010-2011年企业运营状况 82

第四节 正大集团 83

一、企业概况 83

二、2011年公司发展分析 84

三、企业运营战略 85

第五节 大成食品(亚洲)有限公司 88

一、企业概况 88

二、产能分析 89

三、产品销售及市场推广 90

四、2010-2011年经营状况 90

第六节 山东新昌集团 91

一、企业概况 91

二、公司发展优势 91

第七节 青岛九联集团 92

一、企业概况 92

二、企业出口状况 93

三、企业运营模式 93

第八节 山东诸城外贸有限责任公司 95

一、企业概况 95

二、企业优势 95

三、企业运营策略 95

第九节 吉林德大有限公司 97

一、企业概况	97
二、企业规模	98
三、企业运营战略	98
第十一章 2012-2016年中国肉鸡行业投资策略研究	100
第一节 风险预测与防范	100
第二节 风险策略与方向建议	100
第三节 投资切入点与平衡点分析	101
第四节 投资渠道效果评估	102
第五节 投资价值流程结构	103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201205/87712.html>