

2012-2016年中国货物运输 保险市场分析预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国货物运输保险市场分析预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货物运输保险是以运输途中的货物作为保险标的，保险人对由自然灾害和意外事故造成的货物损失负责赔偿责任的保险。在我国，进出口货物运输最常用的保险条款是C.I.C.中国保险条款，该条款是由中国人民保险公司制订，中国人民银行及中国保险监督委员会审批颁布。C.I.C.保险条款按运输方式来分，有海洋、陆上、航空和邮包运输保险条款四大类；对某些特殊商品，还配备有海运冷藏货物、陆运冷藏货物、海运散装桐油及活性畜、家禽的海陆空运输保险条款，以上八种条款，投保人可按需选择投保。

货物运输保险在中国发展了许多年，从早期的国有保险公司独家经营到各大商业保险公司相继进入，目前更有许多外资保险公司凭借强大技术、资金和高质量的服务加入到每年约400亿元的货运险市场。激烈的竞争进一步压缩货运保险的费用，从而促进货物运输行业的大量投保，造成一个良性循环的运输和保险产业链。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国货物运输保险市场分析预测及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了货物运输保险相关概念及现状，接着分析了货物运输保险的发展及运行环境随后，然后分析了货物运输保险市场前景。最后，报告分析了货物运输保险的产业风险及发展策略。您若想对货物运输保险市场有个系统的了解或者想投资财险业相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 货物运输保险产业相关概述

第一节 货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的定义
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

第二节 货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

第三节 货物运输保险的特点及基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

第二章 2009-2010年中国货物运输保险产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国货物运输保险相关政策分析

一、中华人民共和国保险法（2009修订）

二、中华人民共和国海商法

三、其它相关政策解读

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、国际金融危机正向全球性经济危机转变

三、中国CPI指数分析

第三节 2009-2010年中国货物运输保险产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国保险产业市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国保险行业发展环境

一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第二节 2009-2010年中国保险市场发展分析

一、2009年中国保险业平稳健康发展

二、2009年一季度中国保险市场实现良好开局

第三节 2009-2010年中国保险营销状况分析

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、金融危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

五、关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2009-2010年中国货物运输保险产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国货物运输保险的发展概况

一、中国货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节 2009年阳光财险与中色镍业签署货物运输保险协议

第三节 2009-2010年货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第五章2009-2010年中国货物运输保险产业市场动态分析

第一节2009-2010年货物运输保险发展与电子商务

一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

二、电子商务解决货运险投保难题

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第二节2009-2010年国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、2009年新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国财产保险业的影响

四、对策和建议

第六章 2009-2010年中国货物运输保险存在问题及发展策略分析

第一节2009-2010年中国货运险发展存在的问题分析

一、发展货运险业务难度大于其他产险业务

二、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

三、制约我国货运险业务发展的主要因素

第二节2009-2010年货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、货运险业务的硬创新策略

四、货运险业务的软创新策略

第三节2009-2010年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第七章2009-2010年中国货运险细分市场的发展态势分析

第一节2009-2010年中国进出口货物运输保险分析

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节2009-2010年中国海上货物运输保险分析

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节2009-2010年中国集装箱运输保险分析

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节2009-2010年中国其他货物运输保险分析

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

第八章 2009-2011年中国主要地区货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

一、上海出现专业货物运输保险中介

二、2009年上海货运险保费收入约11亿元

三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

一、广东货物运输保险的发展历程

二、2009年广东将积极探索货物运输保险发展

三、深圳货物运输保险市场概况

四、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节 其他地区

一、2009年前两月山西货运市场低迷影响货运险发展

二、大连货运险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省货物运输保险暂行规定

第九章 2010-2011年中国保险上市公司关键性财务数据分析

第一节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 中国人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2012-2016年中国货物运输保险发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国财产保险业的发展前景分析

一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面

二、中国财产保险的发展前景分析

三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2012-2016年中国货运险的发展前景及趋势

一、中国货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国货运险企业发展潜力巨大

第三节 2012-2016年中国货运险产业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国货运险产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国货运险产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国货运险产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国货运险产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、信誉风险

第四节 中国产业信息网建议

图表名称：部分

图表 2004-2009年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2009年年末我国国家外汇储备

图表 2004-2009年我国税收收入及其增长速度

图表 2004-2009年我国粮食产量及其增长速度

图表 2004-2009年我国工业增加值及其增长速度

图表 2009年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2009年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2009年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2009年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2009年我国货物进出口总额及其增长速度

图表 2009年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2009年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2009年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2009年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2004-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2004-2009年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2009年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 六大数字透视2009年中国经济走势

图表 2009年1-3月保险业经营数据

图表 中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力分析

图表 中国平安保险(集团)股份有限公司经营效率分析

图表 中国平安保险(集团)股份有限公司偿债能力分析

图表 中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力分析

图表 中国人寿保险股份有限公司盈利能力分析

图表 中国人寿保险股份有限公司经营效率分析

图表 中国人寿保险股份有限公司偿债能力分析

图表 中国人寿保险股份有限公司成长能力分析

图表 中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 中国太平洋保险（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83783.html>