

# 2012-2016年别墅行业调研 与前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年别墅行业调研与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

别墅，即别业，是居宅之外用来享受生活的居所，是第二居所而非第一居所。现在普遍认识是，除“居住”这个住宅的基本功能以外，更主要体现生活品质及享用特点的高级住所，现在词义中通为独立的庄园式居所。

中国产业信息网发布的《2012-2016年别墅行业调研与前景预测报告》共十三章。首先介绍了别墅行业2012-2016年规划、2012-2016年期间经济环境等，接着分析了“十一五”别墅行业总体发展的现状，然后介绍了别墅行业竞争力优势分析。随后，报告对别墅行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了2012-2016年期间别墅行业发展趋势及投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一部分 行业发展环境 1

##### 第一章 别墅行业2012-2016年规划概述 1

##### 第一节 “十一五”别墅行业发展回顾 1

###### 一、“十一五”别墅行业运行情况 1

###### 二、“十一五”别墅行业发展特点 1

###### 三、“十一五”别墅行业发展成就 2

##### 第二节 房地产行业2012-2016年规划分析预测 4

###### 一、房地产行业2012-2016年规划纲要分析 4

###### 二、房地产行业2012-2016年规划指导思想分析 4

###### 三、房地产行业2012-2016年规划主要目标分析 9

##### 第三节 2012-2016年规划解读 10

###### 一、2012-2016年规划的总体战略布局 10

###### 二、2012-2016年规划对经济发展的影响 11

###### 三、2012-2016年规划的主要精神解读 13

##### 第二章 2012-2016年期间经济环境分析 15

##### 第一节 2012-2016年期间世界经济发展趋势 15

一、2012-2016年期间世界经济将逐步恢复增长	15
二、2012-2016年期间经济全球化曲折发展	15
三、2012-2016年期间新能源与节能环保将引领全球产业	16
四、2012-2016年期间跨国投资再趋活跃	16
五、2012-2016年期间气候变化与能源资源将制约世界经济	17
六、2012-2016年期间美元地位继续削弱	18
七、2012-2016年期间世界主要新兴经济体大幅提升	18
第二节 2012-2016年期间我国经济面临的形势	19
一、2012-2016年期间我国经济将长期趋好	19
二、2012-2016年期间我国经济将围绕三个转变	19
三、2012-2016年期间我国工业产业将全面升级	20
四、2012-2016年期间我国以绿色发展战略为基调	20
第三节 2012-2016年期间我国对外经济贸易预测	21
一、2012-2016年期间我国劳动力结构预测	21
二、2012-2016年期间我国贸易形式和利用外资方式预测	21
三、2012-2016年期间我国自主创新结构预测	22
四、2012-2016年期间我国产业体系预测	23
五、2012-2016年期间我国产业竞争力预测	23
六、2012-2016年期间我国经济国家化预测	24
七、2012-2016年期间我国经济将面临的贸易障碍预测	25
八、2012-2016年期间人民币区域化和国际化预测	26
九、2012-2016年期间我国对外贸易与城市发展关系预测	27
十、2012-2016年期间我国中小企业面临的外需环境预测	28
第二部分 行业运行分析	30
第三章 “十一五”别墅行业总体发展状况	30
第一节 “十一五”别墅行业规模情况分析	30
一、行业单位规模情况分析	30
二、行业人员规模状况分析	30
三、行业资产规模状况分析	31
四、行业市场规模状况分析	31
第二节 “十一五”别墅行业财务能力分析	32
一、行业盈利能力分析与预测	32

二、行业偿债能力分析	32
三、行业营运能力分析	33
四、行业发展能力分析	33
第四章 中国别墅市场规模分析	34
第一节 “十一五”中国别墅市场规模分析	34
第二节 2010年我国别墅区域结构分析	34
第三节 “十一五”中国别墅区域市场规模分析	35
一、2006-2010年东北地区市场规模分析	35
二、2006-2010年华北地区市场规模分析	37
三、2006-2010年华东地区市场规模分析	39
四、2006-2010年华中地区市场规模分析	43
五、2006-2010年华南地区市场规模分析	48
六、2006-2010年西部地区市场规模分析	51
第四节 2012-2016年中国别墅市场规模预测	56
第五章 “十一五”别墅行业发展现状分析	57
第一节 别墅行业特性分析	57
第二节 别墅产业发展阶段与发展方向	57
第三节 “十一五”别墅行业发展分析	58
一、“十一五”别墅行业发展态势分析	58
二、“十一五”别墅行业发展特点分析	58
三、“十一五”别墅行业市场供需分析	59
第四节 2012-2016年区域产业发展分析	61
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	61
二、2012-2016年我国区域政策的基本走向	63
三、2012-2016年区域产业布局与产业转移	65
第三部分 行业竞争策略	66
第六章 别墅行业竞争力优势分析	66
一、行业地位分析	66
二、行业整体竞争力评价	66
三、行业竞争力评价结果分析	66
四、竞争优势评价及构建建议	67
第七章 别墅行业市场竞争策略分析	68

## 第一节 行业竞争结构分析 68

一、现有企业间竞争 68

二、潜在进入者分析 68

三、替代品威胁分析 69

四、供应商议价能力 69

五、客户议价能力 69

## 第二节 行业国际竞争力比较 69

一、生产要素 69

二、需求条件 70

三、相关和支持性产业 70

四、企业战略、结构与竞争状态 70

## 第二节 别墅企业竞争策略分析 71

一、提高别墅企业核心竞争力的对策 71

二、影响别墅企业核心竞争力的因素及提升途径 72

三、提高别墅企业竞争力的策略 73

## 第八章 别墅行业重点企业竞争分析 77

### 第一节 万科企业股份有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业优劣势分析 78

三、“十一五”经营状况分析 79

四、“十一五”主要经营数据指标 80

五、2012-2016年期间发展战略规划 83

### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业优劣势分析 86

三、“十一五”经营状况分析 86

四、“十一五”主要经营数据指标 88

五、2012-2016年期间发展战略规划 90

### 第三节 恒大地产 91

一、企业概况 91

二、企业优劣势分析 92

三、“十一五”经营状况分析 93

四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标 94

五、2012-2016年期间发展战略规划 95

#### 第四节 招商地产股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业优劣势分析 97

三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析 97

四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标 98

五、2012-2016年期间发展战略规划 101

#### 第五节 金地集团股份有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业优劣势分析 104

三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析 104

四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标 105

五、2012-2016年期间发展战略规划 108

六、2012-2016年期间公司发展战略分析 109

#### 第六节 中粮地产 111

一、企业概况 111

二、企业优劣势分析 111

三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析 112

四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标 113

五、2012-2016年期间发展战略规划 116

#### 第七节 京能置业 118

一、企业概况 118

二、企业优劣势分析 119

三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析 120

四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标 121

五、2012-2016年期间发展战略规划 123

#### 第八节 龙湖地产 124

一、企业概况 124

二、企业优劣势分析 126

三、&ldquo;十一五&rdquo;经营状况分析 126

四、&ldquo;十一五&rdquo;主要经营数据指标 127

五、2012-2016年期间发展战略规划	128
第九节 合生创展	130
一、企业概况	130
二、企业优劣势分析	132
三、“十一五”经营状况分析	132
四、“十一五”主要经营数据指标	133
五、2012-2016年期间发展战略规划	134
第十节 碧桂园	135
一、企业概况	135
二、企业优劣势分析	137
三、“十一五”经营状况分析	138
四、“十一五”主要经营数据指标	139
五、2012-2016年期间发展战略规划	140
第四部分 投资前景预测	144
第九章 别墅行业2012-2016年投资与发展前景	144
第一节 别墅行业2012-2016年投资机会分析	144
一、别墅投资项目分析	144
二、可以投资的别墅模式	149
三、2012-2016年别墅投资机会	149
第二节 2012-2016年期间别墅行业发展预测分析	150
一、2012-2016年别墅发展分析	150
二、2012-2016年别墅行业技术开发方向	151
三、总体行业2012-2016年整体规划及预测	152
第三节 未来市场发展趋势	153
一、产业集中度趋势分析	153
二、2012-2016年行业发展趋势	154
第十章 别墅行业2012-2016年热点问题探讨	155
第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	155
第二节 发展绿色经济和别墅经济，增强可持续发展能力	155
第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展	156
第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究	158
第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构	159



第六节 2012-2016年时期别墅行业自身热点问题研究	159
一、行业技术发展热点问题	159
二、产业增长方式转型问题	161
三、行业产业链延伸问题	161
四、行业节能减排问题	162
五、行业产业转移及承接问题	162
第十一章 2012-2016年期间别墅行业发展趋势及投资风险分析	163
第一节 “十一五”别墅存在的问题	163
第二节 2012-2016年发展预测分析	163
一、2012-2016年期间别墅发展方向分析	163
二、2012-2016年期间别墅行业发展规模预测	164
三、2012-2016年期间别墅行业发展趋势预测	165
第三节 2012-2016年期间别墅行业投资风险分析	165
一、竞争风险分析	165
二、市场风险分析	166
三、管理风险分析	166
四、投资风险分析	167
第十二章 中国别墅行业投资策略分析	168
第一节 2012-2016年中国别墅行业投资环境分析	168
第二节 2012-2016年中国别墅行业投资收益分析	169
第三节 2012-2016年中国别墅行业产品投资方向	170
第四节 2012-2016年中国别墅行业投资收益预测	171
一、预测理论依据	171
二、2012-2016年中国别墅行业总产值预测	171
三、2012-2016年中国别墅行业销售收入预测	172
四、2012-2016年中国别墅行业利润总额预测	172
五、2012-2016年中国别墅行业总资产预测	172
第十三章 专家观点与结论	174
第一节 别墅行业营销策略分析及建议	174
一、别墅行业营销模式	174
二、别墅行业营销策略	177
第二节 行业应对策略	179

- 一、把握国家投资的契机 179
- 二、竞争性战略联盟的实施 179
- 三、企业自身应对策略 188
- 第三节 市场的重点客户战略实施 189
  - 一、实施重点客户战略的必要性 189
  - 二、合理确立重点客户 190
  - 三、对重点客户的营销策略 191
  - 四、强化重点客户的管理 192
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 193

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80961.html>