

# 2012-2016年液晶电视行业 市场供需预测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年液晶电视行业市场供需预测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年上半年液晶电视零售总规模1692.1万台，同比增长7.8%，保持了相对平稳的增长态势；液晶电视零售额656.6亿元，销售额同比下跌1.4%。等离子电视在上半年的销售量为115万台，同比增幅为29.2%。液晶电视总体均价在上半年进一步下滑，其中国内品牌价格下降幅度明显，2011年上半年国内品牌液晶电视价格降幅为9.2%，上半年国家的宏观调控给彩电企业带来的压力是非常明显的，新增住房大幅减少，导致刚性需求有所下降。然而，等离子电视却依旧维持高速增长。等离子在3D电视应用上的确具有优势，等离子的高速增长，也得益于等离子面板及上游供应的增长。从中国市场的液晶和等离子两种显示技术竞争格局来看，在2D时代的胜负高下已分，那就是到2011年5月，液晶已经占据95%的平板电视份额。2011年二季度3D等离子电视在行业内部的渗透率已经达到了26.7%，而3D液晶仅为8.4%。为了适应这种新型竞争态势，近期三星、TCL和海尔等主力企业，也重新加入到等离子行业的阵营中。预计2011年3季度随着几大面板厂商陆续量产，且在面板需求上主要是靠十一促销的拉动，而厂商在上半年不济的销售业绩下，已经积压了一些整机库存以及面板库存。从需求层面上来看，主要集中在对3D面板的需求，但是由于3D电视的销量毕竟有限，对面板的需求能力还是有限。面板价格在下半年停止上涨甚至还有所回落，为厂商的降价进行了强有力的支持，整机厂商上半年的销售不济，为完成全年业绩，在下半年的销售中势必会对产品进行较有力的降价。由此看来，下半年整个行业的价格竞争幅度加大。

2011年液晶电视整体市场需求不佳，已成为近期影响面板厂营运最大包袱，尽管第3季为传统液晶显示终端需求旺季，然近期液晶电视销售情况相当不佳，已让电视面板库存出现攀升情况，目前业者仅能希望透过旺季减产，以及第4季圣诞假期采购潮，来带动面板需求有所回温。观察第3季上旬面板供需，目前液晶监视器与笔记本电脑（NB）需求虽无太大惊喜，但终端业者对于面板需求仍维持平稳，反观液晶电视面板出货相对不理想，由于欧美等地景气未见明显复苏，对于液晶电视采购力道相对薄弱，已让近期电视面板库存有攀升情况出现，同时电视面板报价亦已滑落至面板业者的红线区，其中，32寸液晶电视面板均价来到约150美元，而42寸面板均价则降至约230美元。除欧美景气表现不佳等因素外，由于近年来液晶电视价格快速滑落，现今多数产品报价均已达到终端业者的成本边缘，由于再探底空间有限，在缺乏价格促销诱因下，亦是近期影响液晶电视出货因素之一。

另外，液晶电视快速普及，在已开发国家的市场渗透率已高，目前转由新兴市场驱动需求为主，然新兴市场对于液晶电视价格敏感度较高，此亦局限面板价格上扬机会。因为电视面板需求不振，以及面板价格持续滑落，多数业者为求止血，已在旺季减产来对应疲弱的市场买气。不过，由于目前通路中电视面板库存有攀高趋势，且近期终端业者对于面板采购态度

谨慎，因此，尽管面板业者多已减产，但对于提升需求与价格帮助仍然有限，目前业者只能寄望第4季圣诞采购旺季需求到来，藉此让市场供需回复至合理区间。

中国产业信息网发布的《2012-2016年液晶电视行业市场供需预测与发展趋势研究报告》共十八章，是根据多年来对液晶电视行业的研究，结合液晶电视行业历年供需关系变化规律，对我国液晶电视行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 第一章 液晶电视行业发展概述

### 第一节 液晶电视定义及分类

#### 一、液晶电视的定义

#### 二、液晶电视的种类

#### 三、液晶电视的特性

### 第二节 液晶电视产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 液晶电视行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球液晶电视市场发展分析

### 第一节 2010年全球液晶电视市场分析

#### 一、2010年全球液晶电视市场回顾

#### 二、2010年全球液晶电视市场环境

#### 三、2010年全球液晶电视产销分析

#### 四、2010年全球液晶电视技术分析

### 第二节 2011年全球液晶电视市场分析

- 一、2011年全球液晶电视需求分析
- 二、2011年欧美液晶电视需求分析
- 三、2011年全球液晶电视产销分析
- 四、2011年中外液晶电视市场对比

### 第三节 主要国家地区液晶电视市场分析

- 一、2010-2011年美国液晶电视市场分析
- 二、2010-2011年欧洲液晶电视市场分析
- 三、2010-2011年日本液晶电视市场分析
- 四、2010-2011年韩国液晶电视市场分析
- 五、2010-2011年其他国家液晶电视市场

## 第三章 我国液晶电视行业发展现状

### 第一节 我国液晶电视行业发展现状

- 一、液晶电视行业品牌发展现状
- 二、液晶电视行业消费市场现状
- 三、液晶电视市场消费层次分析
- 四、我国液晶电视市场走向分析

### 第二节 2009-2011年液晶电视业发展情况分析

- 一、2009年液晶电视行业发展情况分析
- 二、2010年液晶电视行业发展情况分析
- 三、2011年液晶电视行业发展特点分析
- 四、2011年液晶电视行业发展情况

### 第三节 2010-2011年液晶电视行业运行分析

- 一、2010-2011年液晶电视业产销存运行分析
- 二、2010-2011年液晶电视行业利润情况分析
- 三、2010-2011年液晶电视行业发展周期分析
- 四、2011-2015年液晶电视行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年液晶电视行业利润增速预测

### 第四节 对中国液晶电视市场的分析及思考

- 一、液晶电视市场特点
- 二、液晶电视市场分析
- 三、液晶电视市场变化的方向
- 四、中国液晶电视产业发展的新思路

## 五、对中国液晶电视产业发展的思考

### 第四章 我国液晶电视市场发展研究

#### 第一节 2010年我国液晶电视市场发展研究

##### 一、2010年一季度我国液晶电视市场研究

##### 二、2010年二季度我国液晶电视市场研究

##### 三、2010年三季度我国液晶电视市场研究

##### 四、2010年四季度我国液晶电视市场研究

#### 第二节 2011年我国液晶电视市场情况

##### 一、2011年我国液晶电视产销情况

##### 二、2011年我国液晶电视市场价格情况

##### 三、2011年重点城市液晶电视市场发展情况

##### 四、2011年我国液晶电视市场发展情况

#### 第三节 2011年我国液晶电视市场结构和价格走势分析

##### 一、2011年我国液晶电视市场结构和价格走势概述

##### 二、2011年我国液晶电视市场结构分析

##### 三、2011年我国液晶电视市场价格走势分析

#### 第四节 2011年我国液晶电视业市场发展特点分析

##### 一、2011年我国液晶电视市场格局特点

##### 二、2011年我国液晶电视产品创新特点

##### 三、2011年我国液晶电视市场服务特点

##### 四、2011年我国液晶电视市场品牌特点

### 第五章 我国液晶电视市场调查分析

#### 第一节 2010年我国液晶电视市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、市场结构分析

##### 三、价格走势分析

##### 四、厂商分析

#### 第二节 2011年1季度我国液晶电视市场调查分析

##### 一、主要观点

##### 二、整体市场调查

##### 三、产品关注度调查

##### 四、市场价格调查

### 第三节 2011年上半年中国液晶电视市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

### 第六章 液晶电视行业经济运行分析

#### 第一节 2010-2011年液晶电视产量分析

##### 一、2010年液晶电视产量分析

##### 二、2011年液晶电视产量分析

#### 第二节 2010-2011年液晶电视行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2010年液晶电视行业主要经济指标分析

##### 三、2011年液晶电视行业主要经济指标分析

#### 第三节 2010-2011年我国液晶电视行业绩效分析

##### 一、2010-2011年行业产销情况

##### 二、2010-2011年行业规模情况

##### 三、2010-2011年行业盈利能力

##### 四、2010-2011年行业经营发展能力

##### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

### 第七章 我国液晶电视行业进出口分析

#### 第一节 我国液晶电视进口分析

##### 一、2010年进口总量分析

##### 二、2010年进口结构分析

##### 三、2010年进口区域分析

#### 第二节 我国液晶电视出口分析

##### 一、2010年出口总量分析

##### 二、2010年出口结构分析

##### 三、2010年出口区域分析

#### 第三节 我国液晶电视进出口预测

##### 一、2011年进口分析

##### 二、2011年出口分析

##### 三、2011年液晶电视进口预测

#### 四、2011年液晶电视出口预测

### 第八章 液晶电视区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析



- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第九章 中国液晶电视行业消费市场分析

#### 第一节 中国液晶电视消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

#### 第二节 液晶电视行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 液晶电视市场消费需求分析

- 一、液晶电视市场的消费需求变化
- 二、液晶电视行业的需求情况分析
- 三、2011年液晶电视品牌市场消费需求分析

#### 第四节 液晶电视消费市场状况分析

一、液晶电视行业消费特点

二、液晶电视消费者分析

三、液晶电视消费结构分析

四、液晶电视消费的市场变化

五、液晶电视市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

#### 第六节 液晶电视行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、液晶电视行业品牌忠诚度调查

六、液晶电视行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

#### 第十章 液晶电视行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 中国液晶电视行业竞争格局综述

一、2010年液晶电视行业集中度

二、2010年液晶电视行业竞争程度

三、2010年液晶电视企业与品牌数量

四、2010年液晶电视行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年液晶电视行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外液晶电视竞争分析

二、2010-2011年我国液晶电视市场竞争分析

三、2010-2011年我国液晶电视市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要液晶电视企业动向

五、2011年国内液晶电视拟在建项目分析

第十一章 液晶电视企业竞争策略分析

第一节 液晶电视市场竞争策略分析

一、2011年液晶电视市场增长潜力分析

二、2011年液晶电视主要潜力品种分析

三、现有液晶电视产品竞争策略分析

四、潜力液晶电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 液晶电视企业竞争策略分析

一、金融危机对液晶电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后液晶电视行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国液晶电视市场竞争趋势

四、2012-2016年液晶电视行业竞争格局展望

五、2012-2016年液晶电视行业竞争策略分析

六、2012-2016年液晶电视企业竞争策略分析

第十二章 重点液晶电视企业竞争分析

第一节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 创维

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第三节 海尔

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第四节 夏华

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第五节 长虹

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第六节 TCL

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第七节 康佳

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2012-2016年发展战略

## 第八节 熊猫

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

##### 第九节 新科

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2012-2016年发展战略

##### 第十节 博一

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2012-2016年发展战略

#### 第十三章 液晶电视行业发展趋势分析

##### 第一节 我国液晶电视行业前景与机遇分析

###### 一、我国液晶电视行业发展前景

###### 二、我国液晶电视发展机遇分析

###### 三、2011年液晶电视的发展机遇分析

###### 四、金融危机对液晶电视行业的影响分析

##### 第二节 2012-2016年中国液晶电视市场趋势分析

###### 一、2010-2011年液晶电视市场趋势总结

###### 二、2012-2016年液晶电视发展趋势分析

###### 三、2012-2016年液晶电视市场发展空间

###### 四、2012-2016年液晶电视产业政策趋向

###### 五、2012-2016年液晶电视技术革新趋势

###### 六、2012-2016年液晶电视价格走势分析

###### 七、2012-2016年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来液晶电视行业发展预测

##### 第一节 未来液晶电视需求与消费预测

###### 一、2012-2016年液晶电视产品消费预测

###### 二、2012-2016年液晶电视市场规模预测

###### 三、2012-2016年液晶电视行业总产值预测

###### 四、2012-2016年液晶电视行业销售收入预测

###### 五、2012-2016年液晶电视行业总资产预测

## 第二节 2012-2016年中国液晶电视行业供需预测

- 一、2012-2016年中国液晶电视供给预测
- 二、2012-2016年中国液晶电视产量预测
- 三、2012-2016年中国液晶电视需求预测
- 四、2012-2016年中国液晶电视供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国液晶电视产品价格预测
- 六、2012-2016年主要液晶电视产品进出口预测

## 第十五章 液晶电视行业投资现状分析

### 第一节 2010年液晶电视行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年液晶电视行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

## 第十六章 液晶电视行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年液晶电视行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内液晶电视技术现状
- 二、2011年液晶电视技术发展分析
- 三、2012-2016年液晶电视技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对液晶电视行业的影响

#### 第十七章 液晶电视行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

##### 第三节 液晶电视行业投资效益分析

- 一、2010-2011年液晶电视行业投资状况分析
- 二、2012-2016年液晶电视行业投资效益分析
- 三、2012-2016年液晶电视行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年液晶电视行业的投资方向
- 五、2012-2016年液晶电视行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响液晶电视行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响液晶电视行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响液晶电视行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响液晶电视行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国液晶电视行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国液晶电视行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 液晶电视行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年液晶电视行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年液晶电视行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年液晶电视行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年液晶电视行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年液晶电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年液晶电视行业其他风险及控制策略

### 第十八章 液晶电视行业投资战略研究

#### 第一节 液晶电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国液晶电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、液晶电视实施品牌战略的意义

三、液晶电视企业品牌的现状分析

四、我国液晶电视企业的品牌战略

五、液晶电视品牌战略管理的策略

#### 第三节 液晶电视企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源



## 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 液晶电视行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年液晶电视行业投资战略

#### 三、2012-2016年液晶电视行业投资战略

#### 四、2012-2016年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：液晶电视产业链分析

图表：国际液晶电视市场规模

图表：国际液晶电视生命周期

图表：2003-2010年中国液晶电视行业市场规模

图表：2002-2010年全球液晶电视产业市场规模

图表：2008-2010年液晶电视重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国液晶电视行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国液晶电视行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国液晶电视行业资产情况分析

图表：2009-2010年液晶电视产品进口数量比较

图表：2009-2010年液晶电视进口金额趋势比较

图表：2009-2010年液晶电视进口数量趋势比较

图表：2009-2010年液晶电视出口金额趋势比较

图表：2009-2010年液晶电视出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口液晶电视数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口液晶电视金额省市地区

图表：2009-2010年中国液晶电视发展能力分析

图表：2009-2010年中国液晶电视竞争力分析

图表：2011-2015年中国液晶电视产能预测

图表：2011-2015年中国液晶电视消费量预测

图表：2011-2015年中国液晶电视市场前景预测

图表：2011-2015年中国液晶电视市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国液晶电视发展前景预测

图表：2010年1-12月液晶电视产量全国合计

图表：2010年1-12月液晶电视产量北京市合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量天津市合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量河北省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量山西省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量上海市合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量福建省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量江西省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量山东省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量河南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量广东省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量广西区合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量海南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量四川省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量云南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月液晶电视产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月液晶电视产量全国合计  
图表：2011年1-7月液晶电视产量北京市合计  
图表：2011年1-7月液晶电视产量天津市合计  
图表：2011年1-7月液晶电视产量河北省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量山西省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量吉林省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量上海市合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量江苏省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量浙江省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量安徽省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量福建省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量江西省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量山东省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量河南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量湖北省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量湖南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量广东省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量广西区合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量海南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量重庆市合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量四川省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量贵州省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量云南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量陕西省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量新疆区合计

图表：2011年1-7月液晶电视产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标吉林省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标黑龙江合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标上海市合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标江苏省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标浙江省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标安徽省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标福建省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标江西省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标山东省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标河南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标湖北省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标湖南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标广东省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标广西区合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标海南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标重庆市合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标四川省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标贵州省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标云南省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标陕西省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月液晶电视行业经济指标新疆区合计  
图表：2010年2月液晶电视行业收入前十家企业  
图表：2010年5月液晶电视行业收入前十家企业  
图表：2010年8月液晶电视行业收入前十家企业  
图表：2010年11月液晶电视行业收入前十家企业  
图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标全国合计  
图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月液晶电视行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月液晶电视进口数据

图表：2010年1季度液晶电视进口数据

图表：2010年1月液晶电视进口数据

图表：2010年2月液晶电视进口数据

图表：2010年3月液晶电视进口数据

图表：2010年2季度液晶电视进口数据

图表：2010年4月液晶电视进口数据

图表：2010年5月液晶电视进口数据

图表：2010年6月液晶电视进口数据

图表：2010年3季度液晶电视进口数据

图表：2010年7月液晶电视进口数据

图表：2010年8月液晶电视进口数据

图表：2010年9月液晶电视进口数据

图表：2010年4季度液晶电视进口数据

图表：2010年10月液晶电视进口数据

图表：2010年11月液晶电视进口数据

图表：2010年12月液晶电视进口数据

图表：2010年1-12月液晶电视出口数据

图表：2010年1季度液晶电视出口数据

图表：2010年1月液晶电视出口数据

图表：2010年2月液晶电视出口数据

图表：2010年3月液晶电视出口数据

图表：2010年2季度液晶电视出口数据

图表：2010年4月液晶电视出口数据

图表：2010年5月液晶电视出口数据

图表：2010年6月液晶电视出口数据

图表：2010年3季度液晶电视出口数据

图表：2010年7月液晶电视出口数据

图表：2010年8月液晶电视出口数据

图表：2010年9月液晶电视出口数据

图表：2010年4季度液晶电视出口数据

图表：2010年10月液晶电视出口数据

图表：2010年11月液晶电视出口数据

图表：2010年12月液晶电视出口数据

图表：2011年1-7月液晶电视进口数据

图表：2011年1季度液晶电视进口数据

图表：2011年1月液晶电视进口数据

图表：2011年2月液晶电视进口数据

图表：2011年3月液晶电视进口数据

图表：2011年2季度液晶电视进口数据

图表：2011年4月液晶电视进口数据

图表：2011年1-7月液晶电视出口数据

图表：2011年1季度液晶电视出口数据

图表：2011年1月液晶电视出口数据

图表：2011年2月液晶电视出口数据

图表：2011年3月液晶电视出口数据

图表：2011年2季度液晶电视出口数据

图表：2011年4月液晶电视出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79869.html>