

2012中国UPS市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012中国UPS市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B 细分市场规模 8

B1.后备式UPS 8

B2.在线式UPS 9

B3.在线互动式UPS 9

C.趋势与挑战 11

Part 宏观经济判断 13

A.经济增长将略放缓 13

B.中国经济的全球化趋势更加明显 13

C.本土厂商的力量和份额将进一步上升 13

Part V市场增长预测 15

A.增长概述 15

A1.行业应用是UPS主要增长点 16

A2.大功率UPS市场份额明显增大 16

A3.电信重组带动电源市场需求增长 16

B.行业的增长判断 18

B1.UPS金融行业分析 18

B2.电信行业 19

B3、UPS交通行业分析 21

B4. UPS电力行业分析 22

Part 中国UPS市场渠道现状分析与展望 23

A.UPS渠道结构 23

B.渠道的价值和发展方向 24

C.渠道的问题和解决方案 25

Part 厂商介绍 26

APC-MGE 26

Emerson 27

Kstar.. 28

Eaton.. 30

Santak 32

Stone. 33

华天…. 34

Kelong 35

台达…. 36

Part 附件：主要经济指标 38

GDP…. 38

汇率….. 40

进出口. …….41

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：用户样本行业分布 1

图1：区域划分 3

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 4

表5：中国UPS市场销售额（2008-2013） 7

图1：中国UPS市场销售额（2008-2013） 7

表6：中国UPS市场规模（2008-2013） 7

图2：中国UPS市场规模（2008-2013） 8

表7：中国UPS市场份额——分类型 9

表8：2011年中国UPS主要供应商业绩与市场份额 10

图4：2011年中国UPS主要供应商业绩与市场份额 10

表9：中国UPS主要供应商市场份额变化情况 11

图5 : 中国UPS主要供应商市场份额变化情况	11
表10 : 2012—2015年中国UPS总量规模预测	15
图6 : 2012—2015年中国UPS总量规模预测	15
图7 2012年中国UPS市场行业应用预测	18
表11 2012-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测	19
图8 2012-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测	19
表12 中国UPS市场电信行业2012 - 2015年市场销售额预测	20
图9 中国UPS市场电信行业2012 - 2015年市场销售额预测	20
表13 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势	21
图10 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势	22
表14 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势	22
图11 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势	22
表15 : 渠道结构	23
图12 : 渠道结构	24
表16 : 2003-2011年GDP及增长率	38
图13 : 2003-2011年GDP及增长率	39
图14 : 2004年12月-2011年12月31日汇率变化	40
表17 : 2003-2011年进出口额及增长率	41
图15 : 2003-2011年进出口额及增长率	42

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201204/86323.html>