

# 2013-2017年墙纸行业运营 态势及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年墙纸行业运营态势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101447.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

墙纸，也称为壁纸，英文为Wall paper或Wallpaper，它是一种应用相当广泛的室内装饰材料。因为具有一定的强度、美观的外表和良好的抗水性能，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。2012年我国的市场墙纸市场需求量为1.6亿卷，预计2013年需求将会有所增加，市场需求将会到达1.8亿卷，但对比巨大的产能来说，依然有接近3亿卷的墙纸产能过剩。进入21世纪后中国壁纸的发展再次进入腾飞阶段，墙纸行业有了前所未有的发展，众多中国自产壁纸在设计上、生产工艺上、环保上都已达到世界先进水平。调查显示，国内80后装修拟选用壁纸的约60%，因为他们的家居品味和审美意识明显高于前辈，他们的独立空间意识、彰显个性、追求时尚的消费观念都与壁纸的品位相吻合。

随着国家对房地产市场调控的不断深入，我国房地产市场逐步萎缩，对家居装饰装修及材料行业影响巨大，加上近年来墙纸生产企业增多，整个墙纸行业显现出严重的产能过剩现象。2011年我国进口墙纸原纸1.98万吨，2012年我国进口墙纸生产原纸在1万吨左右。2011年成品墙纸出口总量为4.56万吨，2012年出口成品墙纸45347吨，同比下降了4%。2011年成品墙纸进口总量为2.53万吨，2010年2.07万吨。2012年进口成品墙纸19822吨。由于众多行业外资本对墙纸行业的介入，墙纸生产企业数量在急剧地扩张，造成产能过剩，但是墙纸企业的集中度较低，行业领先企业的优势不是很明显。再由于经济危机的持续影响和企业经营成本持续地增加等原因，中国墙纸行业发展已经出现了诸多新变化，也必将再次成为中国墙纸行业发展的一道分水岭。

随着城镇化进度的加速，消费者收入、审美意识及对墙纸认知度的提高，城市精装房比例提升，市场对墙纸的需求将会越来越大，2013年墙纸行业总的增长速度将会高于2012年，但低于2011年前的高速增长水平。我国壁纸目前正处于由成长期向成熟期发展的过度阶段。2001年至2011年是中国墙纸行业发展的黄金十年，随着中国大环境的快速发展，墙纸业也得到了长足的发展，2013年也是墙纸行业竞争更激烈的一年，不可避免地要出现墙纸行业的洗牌和整合；行业正处于向成熟期过渡阶段，也就是一个行业集中度加快的阶段，最终会形成一个墙纸的主流市场被5-10家企业占到市场份额的30-50%的形势。三、四线城市会快速增长，但规模总量还会低于一、二线城市，未来随着城镇化的加速，未来5-10年，墙纸的零售市场主要的需求量会以数量计转移到三、四线城市及新农村的小城镇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国建筑装饰装修材料协会墙纸墙布分会、国内外相关报刊杂志的基础信息、墙纸行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国墙纸市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测

等进行了分析。报告重点分析了墙纸的生产、产销、战略、经营状况等。报告还对墙纸市场前景进行了预测，为墙纸生产厂家、经销企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在墙纸行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国墙纸行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 第一部分市场发展现状

### 第一章墙纸行业发展概述 1

#### 第一节墙纸行业定义 1

##### 一、墙纸定义 1

##### 二、墙纸应用 1

#### 第二节墙纸行业发展概况 2

##### 一、全球墙纸行业发展概况 2

##### 二、墙纸国内行业现状阐述 2

##### 三、中国墙纸业发展分析 10

### 第二章 2013-2017年中国墙纸行业市场规模分析 14

#### 第一节 2012-2013年中国墙纸行业市场规模分析 14

#### 第二节 2012-2013年中国墙纸行业基本特点分析 16

#### 第三节 2012-2013年中国墙纸行业销售收入分析 19

#### 第四节 2012-2013年中国墙纸行业市场集中度分析 20

#### 第五节 2012-2013年中国墙纸行业市场占有率分析 20

#### 第六节 2013-2017年中国墙纸行业市场规模预测 20

### 第三章中国墙纸产业链结构分析 21

#### 第一节中国墙纸产业链结构 21

##### 一、产业链概况 21

##### 二、特征 21

#### 第二节中国墙纸产业链演进趋势 23

##### 一、产业链生命周期分析 23

##### 二、产业链价值流动分析 23

#### 第三节中国墙纸产业链竞争分析 25

### 第四章中国墙纸行业区域市场分析 26

第一节 2013年华北地区墙纸行业分析	26
一、2013年行业发展现状分析	26
二、2013年市场规模情况分析	26
三、2013-2017年市场需求情况分析	27
四、2013-2017年行业发展前景预测	27
第二节 2013年东北地区墙纸行业分析	27
一、2013年行业发展现状分析	27
二、2013年市场规模情况分析	29
三、2013-2017年市场需求情况分析	29
四、2013-2017年行业发展前景预测	30
第三节 2013年华东地区墙纸行业分析	30
一、2013年行业发展现状分析	30
二、2013年市场规模情况分析	32
三、2013-2017年市场需求情况分析	33
四、2013-2017年行业发展前景预测	33
第四节 2013年华南地区墙纸行业分析	33
一、2013年行业发展现状分析	33
二、2013年市场规模情况分析	34
三、2013-2017年市场需求情况分析	34
四、2013-2017年行业发展前景预测	35
第五节 2013年华中地区墙纸行业分析	35
一、2013年行业发展现状分析	35
二、2013年市场规模情况分析	35
三、2013-2017年市场需求情况分析	36
四、2013-2017年行业发展前景预测	36
第六节 2013年西部地区墙纸行业分析	36
一、2013年行业发展现状分析	36
二、2013年市场规模情况分析	37
三、2013-2017年市场需求情况分析	37
四、2013-2017年行业发展前景预测	38

第五章中国墙纸制造行业成本费用分析	39
-------------------	----

## 第一节 2012-2013年墙纸制造行业产品销售成本分析 39

### 一、2012-2013年行业销售成本总额分析 39

### 二、不同规模企业销售成本比较分析 40

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 40

## 第二节 2012-2013年墙纸制造行业管理费用分析 41

### 一、2012-2013年行业管理费用总额分析 41

### 二、不同规模企业管理费用比较分析 42

### 三、不同所有制企业管理费用比较分析 42

## 第三节 2012-2013年墙纸制造行业财务费用分析 43

### 一、2012-2013年行业财务费用总额分析 43

### 二、不同规模企业财务费用比较分析 44

### 三、不同所有制企业财务费用比较分析 44

## 第六章 中国墙纸市场需求 45

### 第一节 2012-2013年墙纸产能分析 45

#### 一、2011年中国墙纸产能 45

#### 二、2012年中国墙纸产能 49

#### 三、2012-2013年中国墙纸产能利用率分析 49

### 第二节 2012-2013年墙纸产量分析 50

#### 一、2011年中国墙纸产量 50

#### 二、2012年中国墙纸产量 51

#### 三、2012-2013年中国墙纸增长率 51

### 第三节 2013-2017年墙纸市场需求 52

#### 一、2012-2013年中国墙纸市场需求分析 52

#### 二、2013-2017年中国墙纸市场需求量预测 53

## 第七章 2013-2017年墙纸行业相关行业市场运行综合分析 54

### 第一节 2013-2017年墙纸行业上游运行分析 54

#### 一、墙纸行业上游介绍 54

#### 二、墙纸行业上游发展状况分析 55

#### 三、墙纸行业上游对墙纸行业影响力分析 75

### 第二节 2013-2017年墙纸行业下游运行分析 76

一、墙纸行业下游介绍	76
二、墙纸行业下游发展状况分析	76
三、墙纸行业下游对墙纸行业影响力分析	98

## 第八章中国墙纸产品价格分析 99

### 第一节中国墙纸历年价格回顾 99

### 第二节中国墙纸当前市场价格 105

#### 一、产品当前价格分析 105

#### 二、产品未来价格预测 108

### 第三节中国墙纸价格影响因素分析 110

#### 一、全球经济危机影响 110

#### 二、人民币汇率变化影响 110

#### 三、其它 110

## 第九章中国墙纸进出口分析 112

### 第一节墙纸近年进出口概况 112

### 第二节分国别进出口概况 114

### 第三节中国墙纸行业历史进出口总量变化 118

#### 一、2012-2013年墙纸行业进口总量变化 118

#### 二、2012-2013年墙纸行业出口总量变化 118

#### 三、2012-2013年墙纸进出口差量变动情况 118

### 第四节中国墙纸行业历史进出口结构变化 118

#### 一、2012-2013年墙纸行业进口来源情况分析 118

#### 二、2012-2013年墙纸行业出口去向分析 121

### 第五节中国墙纸行业进出口态势展望 121

#### 一、中国墙纸进出口的主要影响因素分析 121

#### 二、2013-2017年中国墙纸行业进口态势展望 122

#### 三、2013-2017年中国墙纸行业出口态势展望 123

## 第二部分市场竞争分析

## 第十章墙纸行业竞争格局分析 124

### 第一节墙纸行业集中度分析 124

一、墙纸市场集中度分析	124
二、墙纸企业集中度分析	125
三、墙纸区域集中度分析	125
第二节墙纸行业竞争格局分析	126
一、2013年墙纸行业竞争分析	126
二、2013年中外墙纸产品竞争分析	127
三、2013年国内外墙纸竞争分析	129
四、2013年我国墙纸市场竞争分析	129
五、2013年我国墙纸市场集中度分析	133
六、2013-2017年国内主要墙纸企业动向	133

## 第十一章重点企业经营状况分析 137

### 第一节慈溪市东禾壁纸有限公司 137

一、公司主营业务	137
二、公司经营状况	137
三、公司优劣势分析	137
四、2013-2014年公司发展前景	138

### 第二节广东玉兰装饰材料有限公司 138

一、公司主营业务	138
二、公司经营状况	138
三、公司优劣势分析	139
四、2013-2014年公司发展前景	139

### 第三节瑞宝集团 139

一、公司主营业务	139
二、公司经营状况	140
三、公司优劣势分析	141
四、2013-2014年公司发展前景	142

### 第四节江苏爱舍(Artshow)墙纸有限公司 143

一、公司主营业务	143
二、公司经营状况	144
三、公司优劣势分析	144
四、2013-2014年公司发展前景	145



## 第五节尚美世家（北京）贸易有限公司 145

一、公司主营业务 145

二、公司经营状况 146

三、公司优劣势分析 146

四、2013-2014年公司发展前景 147

## 第六节北京东方格莱美墙纸有限公司 148

一、公司主营业务 148

二、公司经营状况 148

三、公司优劣势分析 149

四、2013-2014年公司发展前景 150

## 第七节江门市裕华墙纸有限公司 150

一、公司主营业务 150

二、公司经营状况 151

三、公司优劣势分析 151

四、2013-2014年公司发展前景 152

## 第八节北京特普丽装饰装帧材料有限公司 152

一、公司主营业务 152

二、公司经营状况 153

三、公司优劣势分析 153

四、2013-2014年公司发展前景 154

## 第九节展拜邸（保定）墙纸有限公司 155

一、企业主营业务 155

二、公司经营状况 156

三、公司优劣势分析 157

四、2013-2014年公司发展前景 157

## 第十节浙江科翔壁纸制造有限公司 158

一、公司主营业务 158

二、公司经营状况 158

三、公司优劣势分析 158

四、2013-2014年公司发展前景 159

## 第三部分市场发展前景及投资分析

第十二章 2013-2017年中国墙纸行业发展预测分析	160
第一节 2013-2017年中国墙纸产业宏观预测	160
一、2013-2017年中国墙纸行业宏观预测	160
二、2013-2017年中国墙纸工业发展展望	187
三、中国墙纸业发展状况预测分析	190
第二节 2013-2017年中国墙纸市场形势分析	194
一、2013-2017年中国墙纸生产形势分析预测	194
二、影响中国墙纸市场运行的因素分析	212
第三节 2013-2017年中国墙纸市场趋势分析	220
一、2008-2012年中国墙纸市场趋势总结	220
二、2013-2017年中国墙纸发展趋势分析	236
三、2013-2017年中国墙纸市场发展空间	247
四、2013-2017年中国墙纸产业政策趋向	250
第十三章 2013-2017年中国墙纸行业投资风险及战略研究	251
第一节 墙纸投资现状分析	251
一、2011-2012年总体投资及结构	251
二、2013-2017年投资规模情况	251
三、2013-2017年投资增速情况	252
第二节 墙纸行业投资效益分析	253
一、2013-2017年墙纸行业投资状况分析	253
二、2013-2017年墙纸行业投资效益分析	253
三、2013-2017年墙纸行业投资趋势预测	253
四、2013-2017年墙纸行业的投资方向	255
五、2013-2017年墙纸行业投资的建议	274

## 图表目录

图表：2012-2013年我国壁纸市场需求	14
图表：2012-2013年我国壁纸行业销售收入	19
图表：2012-2013年我国壁纸市场需求预测	20
图表：2012-2013年华北壁纸市场规模	26
图表：2013-2017年华北壁纸市场规模预测	27

图表：2012-2013年东北壁纸市场规模	29
图表：2013-2017年东北壁纸市场规模预测	29
图表：2012-2013年华东壁纸市场规模	32
图表：2013-2017年华东壁纸市场规模预测	33
图表：2012-2013年华南壁纸市场规模	34
图表：2013-2017年华南壁纸市场规模预测	34
图表：2012-2013年华中壁纸市场规模	35
图表：2013-2017年华中壁纸市场规模预测	36
图表：2012-2013年西部壁纸市场规模	37
图表：2013-2017年西部壁纸市场规模预测	37
图表：2012-2013年我国壁纸销售成本费用	39
图表：2012年我国不同规模企业销售成本比较	40
图表：2012年我国不同所有制企业销售成本比较	40
图表：2012-2013年行业管理费用总额	41
图表：2012年不同规模企业管理费用比较	42
图表：2012年不同所有制企业管理费用比较	42
图表：2012-2013年行业财务费用总额	43
图表：2012年不同规模企业财务费用比较	44
图表：2012年不同所有制企业财务费用比较分析	44
图表：2011-2012年我国壁纸产能	49
图表：2010-2011年我国壁纸产量	50
图表：2011-2012年我国壁纸产量	51
图表：2011-2012年我国壁纸产量增长率	51
图表：2012-2013年我国壁纸市场需求	52
图表：2012-2013年我国壁纸市场需求预测	53
图表：2013年2月全国纸浆产量	56
图表：2013年2月河北纸浆产量	56
图表：2013年2月山西纸浆产量	56
图表：2013年2月内蒙古纸浆产量	56
图表：2013年2月辽宁纸浆产量	56
图表：2013年2月吉林纸浆产量	56
图表：2013年2月黑龙江纸浆产量	56

图表：2013年2月浙江纸浆产量	57
图表：2013年2月安徽纸浆产量	57
图表：2013年2月福建纸浆产量	57
图表：2013年2月江西纸浆产量	57
图表：2013年2月山东纸浆产量	57
图表：2013年2月河南纸浆产量	57
图表：2013年2月湖北纸浆产量	57
图表：2013年2月湖南纸浆产量	58
图表：2013年2月广东纸浆产量	58
图表：2013年2月广西纸浆产量	58
图表：2013年2月海南纸浆产量	58
图表：2013年2月重庆纸浆产量	58
图表：2013年2月四川纸浆产量	58
图表：2013年2月贵州纸浆产量	58
图表：2013年2月云南纸浆产量	59
图表：2013年2月宁夏纸浆产量	59
图表：2013年2月新疆纸浆产量	59
图表：2012-2013年7月我国颜料或油墨（水墨）市场规模	60
图表：2012-2013年7月北京颜料或油墨（水墨）市场规模	60
图表：2012-2013年7月天津颜料或油墨（水墨）市场规模	61
图表：2012-2013年7月河北颜料或油墨（水墨）市场规模	61
图表：2012-2013年7月山西颜料或油墨（水墨）市场规模	62
图表：2012-2013年7月内蒙古颜料或油墨（水墨）市场规模	62
图表：2012-2013年7月辽宁颜料或油墨（水墨）市场规模	63
图表：2012-2013年7月吉林颜料或油墨（水墨）市场规模	63
图表：2012-2013年7月黑龙江颜料或油墨（水墨）市场规模	64
图表：2012-2013年7月上海颜料或油墨（水墨）市场规模	64
图表：2012-2013年7月江苏颜料或油墨（水墨）市场规模	65
图表：2012-2013年7月浙江颜料或油墨（水墨）市场规模	65
图表：2012-2013年7月安徽颜料或油墨（水墨）市场规模	66
图表：2012-2013年7月福建颜料或油墨（水墨）市场规模	66
图表：2012-2013年7月江西颜料或油墨（水墨）市场规模	67

图表：2012-2013年7月山东颜料或油墨（水墨）市场规模	67
图表：2012-2013年7月河南颜料或油墨（水墨）市场规模	68
图表：2012-2013年7月湖北颜料或油墨（水墨）市场规模	68
图表：2012-2013年7月湖南颜料或油墨（水墨）市场规模	69
图表：2012-2013年7月广东颜料或油墨（水墨）市场规模	69
图表：2012-2013年7月广西颜料或油墨（水墨）市场规模	70
图表：2012-2013年7月海南国颜料或油墨（水墨）市场规模	70
图表：2012-2013年7月重庆颜料或油墨（水墨）市场规模	71
图表：2012-2013年7月四川颜料或油墨（水墨）市场规模	71
图表：2012-2013年7月贵州颜料或油墨（水墨）市场规模	72
图表：2012-2013年7月云南颜料或油墨（水墨）市场规模	72
图表：2012-2013年7月陕西颜料或油墨（水墨）市场规模	73
图表：2012-2013年7月甘肃颜料或油墨（水墨）市场规模	73
图表：2012-2013年7月宁夏颜料或油墨（水墨）市场规模	74
图表：2012-2013年7月新疆颜料或油墨（水墨）市场规模	74
图表：2012-2013年8月北京住宅销售面积	76
图表：2012-2013年8月天津住宅销售面积	77
图表：2012-2013年8月河北住宅销售面积	77
图表：2012-2013年8月山西住宅销售面积	78
图表：2012-2013年8月内蒙古住宅销售面积	78
图表：2012-2013年8月辽宁住宅销售面积	79
图表：2012-2013年8月吉林住宅销售面积	79
图表：2012-2013年8月黑龙江住宅销售面积	80
图表：2012-2013年8月上海住宅销售面积	80
图表：2012-2013年8月江苏住宅销售面积	81
图表：2012-2013年8月浙江住宅销售面积	81
图表：2012-2013年8月安徽住宅销售面积	82
图表：2012-2013年8月福建住宅销售面积	82
图表：2012-2013年8月江西住宅销售面积	83
图表：2012-2013年8月山东住宅销售面积	83
图表：2012-2013年8月河南住宅销售面积	84
图表：2012-2013年8月湖北住宅销售面积	84

图表：2012-2013年8月湖南住宅销售面积	85
图表：2012-2013年8月广东住宅销售面积	85
图表：2012-2013年8月广西住宅销售面积	86
图表：2012-2013年8月海南住宅销售面积	86
图表：2012-2013年8月重庆住宅销售面积	87
图表：2012-2013年8月四川住宅销售面积	87
图表：2012-2013年8月贵州住宅销售面积	88
图表：2012-2013年8月云南住宅销售面积	88
图表：2012-2013年8月西藏住宅销售面积	89
图表：2012-2013年8月陕西住宅销售面积	89
图表：2012-2013年8月甘肃住宅销售面积	90
图表：2012-2013年8月青海住宅销售面积	90
图表：2012-2013年8月宁夏住宅销售面积	91
图表：2012-2013年8月新疆住宅销售面积	91
图表：2012年墙纸价格行情调查（一）	99
图表：2012年墙纸价格行情调查（二）	99
图表：2012年墙纸价格行情调查（三）	100
图表：2012年墙纸价格行情调查（四）	100
图表：2012年墙纸价格行情调查（五）	101
图表：2012年墙纸价格行情调查（六）	102
图表：2012年墙纸价格行情调查（七）	102
图表：2012年墙纸价格行情调查（八）	103
图表：2012年墙纸价格行情调查（九）	103
图表：2012年墙纸价格行情调查（十）	104
图表：2010-2012年我国进口墙纸原纸数量	112
图表：2010-2012年我国出口成品墙纸数量	113
图表：2010-2012年我国进口成品墙纸数量	113
图表：2011年墙纸原纸主要进口国	114
图表：2011年成品墙纸主要进口国	114
图表：2011年成品墙纸原纸主要出口国	115
图表：2012年墙纸原纸主要进口国	115
图表：2012年成品墙纸主要进口国	116

图表：2012年成品墙纸原纸主要出口国	116
图表：2011年和2012年墙纸原纸进口量对比	117
图表：2011年和2012年成品墙纸进口量对比	117
图表：2011年和2012年成品墙纸出口量对比	117
图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度	161
图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度	161
图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度	162
图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	162
图表：2008-2012年城镇新增就业人数	163
图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增值速度	163
图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度	164
图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度	164
图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度	165
图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度	166
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度	168
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度	168
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	169
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力	170
图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	170
图表：2008-2012年社会消费品零售总额及其增长速度	171
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	172
图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度	173
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度	173
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	174
图表：2008-2012年货物进出口总额	174
图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度	174
图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	175
图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	176
图表：2008-2012年年末电话用户数	177
图表：2012年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	178
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	179
图表：2008-2012年研究与实验发展（R&D）经费支出	180

图表：2008-2012年卫生技术人员人数	181
图表：2012年年末人口数及其构成	182
图表：2008-2012年农村人均纯收入及其实际增长速度	183
图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	183
图表：坯布的质量指标	207
图表：非织造印花装饰墙布的质量指标	208
图表：打浆工艺参数	233
图表：添加MF、PPE湿强剂物性指标	234
图表：高岭土和滑石粉加填物性指标	235
图表：壁纸原纸的工艺条件	236
图表：墙纸市场细分因素分析表	280
图表：墙纸目标市场描述	280
图表：墙纸项目销量目标	291
图表：墙纸项目利润目标	291
图表：墙纸项目组织结构图	291
图表：墙纸花色组成表	293
图表：墙纸项目价格表	294
图表：墙纸项目库存资金表	296
图表：墙纸项目销售费用表	296
图表：墙纸项目经济效益表	297
图表：液态壁纸项目金额和比例表	304
图表：液态壁纸项目资金用途预算	304

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101447.html>