

2013-2017年教育信息化产 业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年教育信息化产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育信息化是将信息作为教育系统的一种基本构成要素，并在教育的各个领域广泛地利用信息技术，促进教育现代化的过程。教育信息化的过程中应高度重视对教育系统以信息的观点进行信息分析，并在此基础上进行信息技术在教育中的有效应用。教育信息化的目的是培养跨世纪的创新人才，是实现教育的现代化。

从国外教育信息化经历中我国可以得到下面四点经验：政府引导推动、集成社会资源构建资源库、建设全民学习的开放平台、提高教师信息技术能力。这些都有助于推动我国教育信息化的发展。

2012年我国财政教育支出已经达到2.2万亿元，超过当年国民生产总值的4%。2012年，我国教育行业IT投资规模为442.2亿元，比2011年增加21.7%。2012年我国教育信息化行业的市场规模就已经达到1512亿元，而教育行业IT应用市场规模为627.8亿元。

虽然我国教育信息化已经取得了很大的成就，但是也出现了一些问题，如地区性应用水平不平衡现象、信息化资源建设不合理现象、信息化资源的安全问题、评价体系缺失现象，这些问题都制约着我国教育信息化的进一步发展，这也是未来需要解决的问题。

未来，校园网、数字化教学资源、网络教学、多媒体教学、数字校园、智慧校园等都会得到进一步的发展，而PC、教育软件、云计算都会成为教育信息化的强大助力。

教育信息化行业研究报告主要分析了教育信息化行业的市场规模、教育信息化市场供需状况、教育信息化市场竞争状况和教育信息化主要经营情况、教育信息化市场主要企业的市场占有率，同时对教育信息化行业的未来发展做出科学的预测。凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。教育信息化行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

中企顾问发布的《2013-2017年教育信息化产业深度调研与发展前景研究报告》共九章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国教育部、各省市教育厅、中国电子信息产业发展研究院、中国工信部、国内外相关报刊杂志的基础信息以及教育信息化专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国教育信息化行业作了详尽深入的分析，为教育信息化产业投资者寻

找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 产业环境分析

第一章 中国教育信息化背景分析 1

第一节 教育信息化概述 1

一、教育信息化定义 1

二、教育信息化目的 1

三、教育信息化内容 2

第二节 教育信息化价值链分析 3

一、价值链分析 3

二、学生/用户 4

三、教学实施者 4

四、教学组织者 5

五、专业开发商 5

六、政府管理部门 5

第三节 教育信息化PEST分析 6

一、政策环境(P) 6

1、教育信息化主管部门 6

2、教育信息化行业政策 6

3、教育信息化行业标准 6

二、经济环境(E) 6

1、国民经济运行情况GDP 6

2、消费价格指数CPI、PPI 10

3、全国居民收入情况 11

4、恩格尔系数 13

5、工业发展形势 14

6、固定资产投资情况 14

7、社会消费品零售总额 19

8、对外贸易&进出口 22

三、社会环境(S) 27

四、技术环境(T) 29

1、教育信息化技术应用 29

2、行业专利情况分析 30

第二章 国外教育信息化发展及经验总结 37

第一节 美国教育信息化发展 37

一、教育信息化发展进程 37

二、教育信息化发展现状 38

三、教育信息化问题与展望 40

第二节 英国教育信息化发展 40

一、教育信息化发展进程 40

二、教育信息化发展现状 41

三、教育信息化问题与展望 41

第三节 法国教育信息化发展 42

一、教育信息化发展进程 42

二、教育信息化发展现状 42

三、教育信息化问题与展望 42

第四节 德国教育信息化发展 43

一、教育信息化发展进程 43

二、教育信息化发展现状 43

三、教育信息化问题与展望 44

第五节 加拿大教育信息化发展 45

一、教育信息化发展进程 45

二、教育信息化发展现状 45

三、教育信息化问题与展望 45

第六节 香港教育信息化发展 46

一、教育信息化发展进程 46

二、教育信息化发展现状 46

三、教育信息化问题与展望 47

第七节 台湾教育信息化发展 48

一、教育信息化发展现状 48

二、教育信息化问题与展望 48

第八节 韩国教育信息化发展 49

一、教育信息化发展进程 49

二、教育信息化发展现状 49

三、教育信息化问题与展望	49
第九节 新加坡教育信息化发展	50
一、教育信息化发展进程	50
二、教育信息化发展现状	50
三、教育信息化问题与展望	50
第十节 日本教育信息化发展	51
一、教育信息化发展进程	51
二、教育信息化发展现状	51
三、教育信息化问题与展望	51
第十一节 国外教育信息化经验总结	52
一、政府引导推动	52
二、集成社会资源构建资源库	52
三、建设全民学习的开放平台	52
四、提高教师信息技术能力	53
第二部分 产业运行现状	
第三章 中国教育信息化投资与进展情况分析	54
第一节 中国教育IT投资情况分析	54
一、教育经费投入规模	54
二、教育IT投资情况分析	55
1、教育IT投资规模分析	55
2、教育IT投资产品结构	55
3、教育IT投资区域结构	56
第二节 中国教育信息化进展情况分析	56
一、教育信息化发展历程	56
二、教育信息化进展情况	57
三、教育信息化当前特征	58
四、教育信息化主要问题	59
第三节 中国教育信息化重点工程分析	60
一、“211工程”	60
二、“985工程”	60
三、“面向21世纪教育振兴行动计划”	60
四、“农村中小学远程教育工程”	61

五、"西部大学校园计算机网络建设工程" 62

六、"校校通"工程 63

第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析 64

第一节 教育信息基础设施建设现状分析 64

一、教育信息基础设施建设内容 64

二、教育信息基础设施建设现状 67

三、教育信息网络建设情况分析 69

1、大学校园网(大学城)建设 69

1) 校园网定义与功能介绍 69

2) 校园网建设思路与规划 70

3) 校园网建设与运营模式 70

4) 校园网IPv6技术升级情况 76

5) 无线校园网建设需求分析 77

6) 校园网建设中存在的问题及对策 78

2、教育骨干网建设情况分析 81

3、教育城域网建设情况分析 81

第二节 数字化教学资源开发与建设情况 82

一、数字化教学资源特点概述 82

二、数字化教学资源建设途径 83

1、精品课程建设 83

2、图书馆信息资源数字化 84

三、数字化教学资源平台建设 84

四、数字化教学资源共享体系建设 85

五、数字化教学资源开发主要问题 86

1、资源标准化 86

2、知识产权保护 86

3、资源的管理与维护 86

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析 87

一、网络化教学的定义 87

二、网络化教学的特点 87

三、网络化教学发展现状分析 90

1、教育机构网络化教学情况 90

- 2、网络化教学行业市场规模 91
- 3、网络化教学用户规模分析 91
- 4、网络化教学存在的主要问题 92
- 四、网络化教学细分市场分析 92
 - 1、同步式网络教育发展分析 92
 - 2、学历类高等教育网校发展分析 92
- 五、网络化教学发展趋势展望 94
- 六、网络化教学发展前景预测 100
- 第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析 104
 - 一、多媒体教学的优势分析 104
 - 二、多媒体教学开展现状分析 104
 - 三、多媒体教学主要问题分析 106
 - 四、多媒体教学发展趋势展望 108
- 第五节 数字校园建设现状与趋势分析 109
 - 一、数字校园概念 109
 - 二、数字校园体系结构分析 109
 - 三、数字校园建设需求分析 110
 - 四、数字校园建设阶段分析 111
 - 五、数字校园的规划与设计 113
 - 六、数字校园建设模式分析 116
 - 1、自主开发模式 116
 - 2、外包模式(供应商提供模式) 116
 - 3、混合模式(合作开发模式) 117
 - 4、租赁模式 117
 - 5、数字校园建设模式利弊评价 117
 - 七、智慧校园建设现状与趋势 119
 - 1、智慧校园的内涵 119
 - 2、智慧校园建设目标与意义 119
 - 3、智慧校园建设主要内容 120
 - 4、智慧校园应用系统平台构建 120
 - 5、智慧校园建设现状分析 120
 - 6、智慧校园建设案例分析 121

7、我国智慧校园发展展望	122
第五章 中国各阶段教育信息化情况调研分析	123
第一节 基础教育信息化情况调研	123
一、基础教育信息化建设概览	123
二、基础教育信息化情况调研	124
1、教育信息基础设施建设情况	124
2、教师信息技术水平与培训状况	125
3、学生信息技术教育情况	125
4、教育信息化调研的结论	127
三、基础教育信息化趋势展望	128
四、基础教育信息化面临的挑战	129
第二节 高等教育信息化情况调研	131
一、高等教育信息化情况调研	131
1、调研的背景	131
2、调研对象、方法及问卷设计	131
3、调研实施与数据收集	132
4、调研结论	132
二、高等教育信息化发展趋势	133
第三节 职业教育信息化情况调研	137
一、职业教育信息化建设概览	137
二、职业教育信息化情况调研	137
1、调研的背景	137
2、调研的内容	138
3、调研的结论	138
三、职业教育信息化建设趋势	138
第三部分 产业竞争格局	
第六章 中国重点省市教育信息化投资规划	140
第一节 北京市教育信息化投资规划	140
一、教育事业发展现状	140
二、教育信息化政策环境	143
三、教育信息化建设现状	143
四、教育信息化投资规划	145

第二节 上海市教育信息化投资规划 149

- 一、教育事业发展现状 149
- 二、教育信息化政策环境 153
- 三、教育信息化建设现状 153
- 四、教育信息化投资规划 155

第三节 浙江省教育信息化投资规划 157

- 一、教育事业发展现状 157
- 二、教育信息化政策环境 162
- 三、教育信息化建设现状 162
- 四、教育信息化投资规划 164

第四节 广东省教育信息化投资规划 167

- 一、教育事业发展现状 167
- 二、教育信息化政策环境 170
- 三、教育信息化建设现状 170
- 四、教育信息化投资规划 172

第五节 江苏省教育信息化投资规划 174

- 一、教育事业发展现状 174
- 二、教育信息化政策环境 178
- 三、教育信息化建设现状 178
- 四、教育信息化投资规划 179

第六节 山东省教育信息化投资规划 181

- 一、教育事业发展现状 181
- 二、教育信息化政策环境 185
- 三、教育信息化建设现状 186
- 四、教育信息化投资规划 187

第七节 辽宁省教育信息化投资规划 187

- 一、教育事业发展现状 187
- 二、教育信息化政策环境 194
- 三、教育信息化建设现状 194
- 四、教育信息化投资规划 195

第八节 湖南省教育信息化投资规划 195

- 一、教育事业发展现状 195

- 二、教育信息化政策环境 199
- 三、教育信息化建设现状 199
- 四、教育信息化投资规划 200
- 第九节 四川省教育信息化投资规划 203
 - 一、教育事业发展现状 203
 - 二、教育信息化政策环境 209
 - 三、教育信息化建设现状 209
 - 四、教育信息化投资规划 211
- 第七章 中国教育信息化产业链发展分析 213
 - 第一节 教育信息化产业链结构 213
 - 第二节 教育软件市场发展分析 213
 - 一、教育软件市场发展历程 213
 - 二、教育软件市场规模分析 215
 - 三、高校管理软件市场分析 215
 - 1、高校管理软件定义与分类 215
 - 2、高校管理软件需求分析 215
 - 3、高校管理软件市场规模 216
 - 4、高校管理软件细分市场 216
 - 5、高校管理软件市场格局 217
 - 6、高校管理软件市场前景 217
 - 四、中小学同步教育软件市场分析 218
 - 1、中小学同步教育软件市场规模 218
 - 2、中小学同步教育软件市场特征 218
 - 3、中小学同步教育软件市场格局 219
 - 4、中小学同步教育软件前景预测 219
 - 第三节 教育信息技术装备市场分析 220
 - 一、教育信息化装备采购情况分析 220
 - 1、教育信息化装备采购规模 220
 - 2、教育信息化装备采购结构 221
 - 二、教育PC设备需求特征与潜力 221
 - 1、教育行业PC采购分析 221
 - 2、教育行业PC采购特点 221

- 4、教育行业PC采购类型 222
- 5、教育行业PC需求趋势 224
- 三、教育电子产品需求潜力分析 224
 - 1、电子书包应用现状与趋势分析 224
 - 2、教育类平板电脑需求潜力分析 225
 - 3、教育行业电子书阅读器需求分析 225
- 四、教育行业网络设备需求潜力分析 225
 - 1、教育行业网络设备需求特点 225
 - 2、教育行业网络设备需求规模 226
 - 3、育行业网络设备需求潜力 226
- 五、多媒体教学设备需求潜力分析 227
 - 1、多媒体教学设备需求分析 227
 - 2、多媒体教学设备发展现状 228
 - 3、多媒体教学设备需求趋势 229
- 第四节 教育云计算应用现状与趋势分析 230
 - 一、云计算发展现状分析 230
 - 1、云计算及其特点分析 230
 - 2、云计算发展现状分析 232
 - 二、教育云计算发展路线 234
 - 1、教育云计算基本概念 234
 - 2、教育云计算应用切入点 234
 - 3、教育云计算发展路线图 236
 - 4、教育云计算的生命周期 236
 - 三、教育云运用场景与案例分析 237
 - 1、云化数据中心 237
 - 2、云存储平台 237
 - 3、云科研平台 238
 - 4、桌面虚拟化平台 238
 - 5、远程教育云平台 239
 - 6、云应用平台 240
 - 7、教育管理服务云平台 240
 - 四、国内教育云建设现状分析 240

- 1、教育云计算投资规模分析 240
- 2、教育云计算建设现状分析 241
- 3、教育云计算建设主要问题 241
- 五、教育云市场发展前景预测 241
- 1、教育云计算投资规模预测 241
- 2、教育云计算发展前景 242
- 第八章 中国教育信息化产业投资机会与建议 243
- 第一节 教育信息化产业投资环境分析 243
- 一、教育信息化发展规划 243
- 1、发展目标 243
- 2、发展任务 244
- 3、行动计划 251
- 二、教育信息化投资环境 256
- 第二节 教育信息化产业投资机会剖析 258
- 一、教育信息化产业链投资机会 258
- 1、硬件设备行业投资机会 258
- 2、教育软件行业投资机会 258
- 3、教育云行业投资机会 258
- 4、互联网服务市场投资机会 258
- 二、教育信息化区域市场投资机会 259
- 三、教育信息化产业投资风险预警 259
- 1、政策风险及防范 259
- 2、供求风险及防范 259
- 3、宏观经济波动风险及防范 260
- 第三节 教育信息化产业投资建议 260
- 一、硬件产品供应商投资建议 260
- 二、软件产品供应商投资建议 260
- 第九章 中国教育信息化相关企业经营情况分析 261
- 第一节 硬件设备供应商经营情况分析 261
- 一、华为技术有限公司 261
- 1、企业简介 261
- 2、企业优势分析 262

- 3、企业经营状况 265
- 4、企业发展规划 266
- 二、戴尔(中国)有限公司 269
 - 1、企业简介 269
 - 2、企业优势分析 269
- 三、联想集团有限公司 270
 - 1、企业简介 270
 - 2、企业优势分析 270
 - 3、企业经营状况 272
 - 4、企业发展规划 275
- 四、中国惠普有限公司 276
 - 1、企业简介 276
 - 2、企业优势分析 276
 - 3、企业发展规划 277
- 五、杭州华三通信技术有限公司 277
 - 1、企业简介 277
 - 2、企业优势分析 278
 - 3、企业经营状况 278
 - 4、企业产品介绍 278
- 六、宁波gqy视讯股份有限公司 282
 - 1、企业概况 282
 - 2、企业优势分析 283
 - 3、2012-2013年经营状况 284
 - 4、2013-2017年发展规划 287
- 第二节 软件供应商经营情况分析 291
 - 一、深圳市方直科技股份有限公司 291
 - 1、企业概况 291
 - 2、企业优势分析 292
 - 3、企业经营状况 293
 - 4、企业发展规划 296
 - 二、江苏金智科技股份有限公司 298
 - 1、企业简介 298

- 2、企业优势分析 299
- 3、企业经营状况 301
- 4、企业发展规划 305
- 三、湖南青果软件有限公司 306
 - 1、企业简介 306
 - 2、企业优势分析 306
 - 3、企业发展规划 306
- 四、东软集团股份有限公司 307
 - 1、企业概况 307
 - 2、企业优势分析 307
 - 3、企业经营状况 309
 - 4、企业发展规划 313
- 第三节 解决方案提供商经营情况分析 314
 - 一、上海华师京城高新技术股份有限公司 314
 - 1、企业简介 314
 - 2、企业优势分析 315
 - 3、企业经营状况 315
 - 4、企业发展规划 315
 - 二、微软(中国)有限公司 316
 - 1、企业简介 316
 - 2、企业优势分析 316
 - 3、企业经营状况 316
 - 三、深圳市云学科技有限公司 317
 - 1、企业简介 317
 - 2、企业优势分析 317
 - 3、企业经营状况 317
 - 4、企业发展规划 317
 - 四、深圳远望谷信息技术股份有限公司 318
 - 1、企业概况 318
 - 2、企业优势分析 318
 - 3、企业经营状况 320
 - 4、企业发展规划 324

五、北京立思辰科技股份有限公司 327

1、企业概况 327

2、企业优势分析 328

3、企业经营状况 329

4、企业发展规划 334

图表目录

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 7

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 7

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 8

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 8

图表：2013年上半年国内生产总值 9

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 9

图表：2012年中国CPI同比增幅 10

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 10

图表：2012年中国PPI同比增幅 11

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 11

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 12

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 13

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 13

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 14

图表：2001-2011年工业增加值 14

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 15

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 16

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 17

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 18

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 20

图表：2012年消费零售总额城乡比较 21

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 21

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 22

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 27

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 28

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 28

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 29

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 31

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 32

图表：2011-2012年全国专利申请情况 32

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 33

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 33

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 34

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 35

图表：2011-2012年全国产品认证情况 35

图表：2011-2012年全国计量情况 36

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 36

图表：2006-2012年国家财政教育支出情况 54

图表：2009-2013年教育行业IT投资规模及其增速预测 55

图表：2012年中国教育行业IT投资产品结构 55

图表：2012年中国教育行业IT投资区域结构 56

图表：我国基础教育信息化发展的三个阶段 56

图表：2010-2013年上半年教育信息化行业市场规模 57

图表：2008-2012年教育行业IT应用市场规模 57

图表：PPPoE、IEEE802.1x、Web+Client三种技术对比 72

图表：PPPoE解决方案 73

图表：2004-2013年上半年中国网络教育市场规模 91

图表：2004-2013年上半年中国网络教育市场规模 91

图表：2011-2012学年度北京各级各类学校校数 140

图表：2011-2012学年度北京各级各类学校学历教育学生情况 141

图表：2011-2012学年度北京学校办学基本条件 141

图表：2011-2012学年度北京各级各类非学历教育学生情况 142

图表：2011-2012学年度北京各级民办教育情况 142

图表：2011-2012学年度北京各级各类学校教职工情况 143

图表：2015年江苏教育发展主要指标 181

图表：2012年四川省教育事业发展概况 203

图表：2012年四川省研究生教育发展概况 204

图表：2012年四川省本科生教育发展概况 204

图表：2012年四川省成人本专科教育发展概况 205

图表：2012年四川省网络本专科教育发展概况 205

图表：2012年四川省在职人员攻读博士硕士学位情况 206

图表：2012年四川省外国留学生情况 206

图表：2012年四川省中等职业学校发展概况 206

图表：2012年四川省中等职业学校发展概况 207

图表：2012年四川省职业技术培训机构发展概况 207

图表：2012年四川省中学发展概况 208

图表：2012年四川省普通小学发展概况 208

图表：2012年四川省幼儿园发展概况 209

图表：2012年四川省特殊教育机构发展概况 209

图表：教育信息化产业链结构 213

图表：2007-2012年中国教育软件市场规模 215

图表：2007-2012年中国高校教育软件市场规模 216

图表：中国高校管理软件细分市场结构 217

图表：2007-2012年中国中小学教育软件市场规模 218

图表：中国中小学教育软件市场竞争格局 219

图表：2007-2012年中国教育行业网络设备销售额 226

图表：教育云发展路线图 236

图表：教育云计算生命周期 236

图表：2011-2012中国教育行业云计算投资规模 240

图表：2013-2017中国教育行业云计算投资规模预测 241

图表：华为研发、人力状况 263

图表：华为专利、标准制定状况 263

图表：华为低成本战略 264

图表：华为差异化战略 264

图表：华为组织管理条件 265

图表：2008-2012年深圳华为技术有限公司财务报表 266

图表：2011-2012年联想集团有限公司财务指标 272

图表：2012-2013年联想集团有限公司资产负债表 273

图表：2012-2013年联想集团有限公司综合损益表 274

图表：2012-2013年联想集团有限公司现金流量表 275

图表：2012年宁波gqy视讯股份有限公司主营构成分析 284

图表：2013年上半年宁波gqy视讯股份有限公司主营构成分析 285

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司成长能力分析 285

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司盈利能力分析 285

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司盈利质量分析 286

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司运营能力分析 286

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司财务风险分析 286

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司资产负债表 286

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司利润表 287

图表：2012-2013年宁波gqy视讯股份有限公司现金流量表 287

图表：2012年方直科技股份有限公司主营构成分析 293

图表：2013年上半年方直科技股份有限公司主营构成分析 294

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司成长能力分析 294

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司盈利能力分析 294

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司盈利质量分析 295

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司运营能力分析 295

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司财务风险分析 295

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司资产负债表 295

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司利润表 296

图表：2012-2013年方直科技股份有限公司现金流量表 296

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司行业构成 301

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司产品构成 301

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司地区构成 302

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司偿债能力分析 302

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司资本结构分析 302

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司经营效率分析 303

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司获利能力分析 303

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司发展能力分析 303

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司现金流量分析 304

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司投资收益分析 304

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司资产负债表 304

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司利润表 305

图表：2012-2013年江苏金智科技股份有限公司现金流量表 305

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司行业构成 309

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司产品构成 309

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司地区构成 310

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司偿债能力分析 310

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司资本结构分析 310

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司经营效率分析 311

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司获利能力分析 311

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司发展能力分析 311

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司现金流量分析 312

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司投资收益分析 312

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司资产负债表 312

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司利润表 313

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司现金流量表 313

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司行业构成 320

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司产品构成 320

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司地区构成 321

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析 321

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司资本结构分析 321

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司经营效率分析 322

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司获利能力分析 322

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司发展能力分析 322

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司现金流量分析 323

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司投资收益分析 323

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司资产负债表 323

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司利润表 324

图表：2012-2013年深圳远望谷信息技术股份有限公司现金流量表 324

图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司行业构成 329

图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司产品构成 330

图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司地区构成 330

图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析 330

图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司资本结构分析 331

图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司经营效率分析 331
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司获利能力分析 331
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析 332
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析 332
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司投资收益分析 332
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司资产负债表 333
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司利润表 333
图表：2012-2013年北京立思辰科技股份有限公司现金流量表 334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100384.html>