

2013-2017年上海市零售市 场竞争态势及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年上海市零售市场竞争态势及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以零售业为主体的流通业在中国国民经济体系中，已经完全具备了基础产业的全部特征。中国零售业的发展势头已经越来越强劲，并在经济体系中扮演着越来越重要的角色。中国零售业在面临更多机遇的同时，也面临着来自更多方面的挑战。

上海是我国最发达的经济区域，在我国零售企业的发展中，无论从规模和水平来看，都处于领先地位，可以说，上海零售企业一直在领跑全国的零售业。

统计资料显示：2011年上海地区商品销售总额46075.87亿元，比上年增长23.3%，增速比上半年加快3.4个百分点；社会消费品零售总额6777.11亿元，增长12.3%，加快0.8个百分点。未来几年上海市零售市场规模仍将继续稳健快速增长。预计到“十二五”末（2015年），上海市社会消费品零售总额将突破1.1万亿元，2016年将突破1.2万亿元；2013-2017年上海市社会消费品零售总额年均复合增长率将达到13%。

中企顾问网发布的《2013-2017年上海市零售市场竞争态势及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了零售行业的概念以及全国市场发展概况，接着分析了上海市零售行业发展环境，然后对上海市零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了上海市零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对上海市零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2011-2013年中国零售业分析

第一节 中国零售业发展总况

一、中国零售业国际地位日益重要

二、零售业在中国国民经济中的地位分析

三、中国零售业步入新的历史发展时期

四、“十一五”期间中国零售业凸显的亮点

五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节 2009-2012年国内零售业的发展

一、2009年中国零售业表现可圈可点

二、2010年我国零售业平稳增长

三、2011年我国零售业发展分析

四、2012年我国零售业发展态势分析

第三节 2011-2013年中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、我国商业零售业存在的掣肘

四、当前零售市场存在的基本问题

五、我国零售业发展面临人才危机

第四节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的发展战略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

五、我国二三线城市零售业发展战略剖析

六、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2011-2013年上海零售业产业发展环境

第一节 上海零售业政策环境

一、政府对零售企业的扶持政策

- 二、零售业发展政策及其解读
- 三、公平政策带动民族零售业发展
- 四、商务部发布2011零售业绿皮书
- 五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节 上海零售业社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节 上海零售业居民消费环境

- 一、上海经济大环境持续向好
- 二、2011年上海社会消费品零售总额稳定增长
- 三、2012年1-6月上海消费品零售总额增长情况
- 四、“十二五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四节 上海商业发展回顾及十二五规划

- 一、“十一五”上海商业发展的回顾
- 二、“十二五”上海商业发展的指导思想和目标思路
- 三、“十二五”上海商业发展的重点任务
- 四、“十二五”上海商业发展的政策措施

第四章 2011-2013年上海零售业的发展

第一节 上海零售业的发展概况

- 一、上海零售业发展的历史回顾
- 二、上海零售业从传统转向现代
- 三、上海首次入选十大零售城市
- 四、上海零售业实施产业资本重组战略
- 五、上海社区商业零售总额不断扩大

第二节 世博会对上海零售业的影响

- 一、世博促进上海零售业升级
- 二、上海世博园区零售经营情况
- 三、2010年1-10月上海零售总额突破五千亿
- 四、上海世博会促进零售业大发展

第三节 2012年上海假日零售市场状况

一、春节黄金周

二、五一小长假

三、中秋小长假

四、国庆黄金周

第四节 上海零售业商圈的发展

一、虹桥商圈

二、徐家汇商圈

三、陆家嘴商圈

四、人民广场商圈

五、七宝商圈

六、大华商圈

第五节 上海零售业发展中存在的问题及对策

一、上海零售业发展中存在的矛盾

二、上海市零售业中端复合型人才缺口大

三、上海零售企业的战略定位分析

四、上海零售商业网点的布局策略

第五章 2011-2013年上海零售细分市场发展分析

第一节 家电零售

一、上海家电市场零售情况

二、上海家电以旧换新零售情况

三、上海家电零售巨头向郊区扩张

四、外资家电零售商布局上海市场

第二节 零售物业

一、2010年上海零售物业行情平稳

二、2011年上海零售物业发展综述

三、2012年上海零售物业发展动态

第三节 网络零售

一、网络时代的零售业变局

二、中国网络零售额以惊人速度增长

三、网络购物逼迫传统零售业转型升级

四、上海网购产业发展面临机遇

五、上海网络购物发展对策

第四节 其他零售市场

- 一、上海快消品零售状况
- 二、上海服饰类消费零售情况
- 三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章 2011-2013年上海零售业不同业态发展分析

第一节 上海零售业业态总体分析

- 一、上海零售业业态分析
- 二、上海零售业态的发展特点
- 三、上海市零售业业态转变分析
- 四、上海零售业态结构的发展趋势

第二节 上海百货店的发展

- 一、上海零售百货店销售情况
- 二、上海百货店零售额排名
- 三、上海百货业发展现状解析
- 四、上海百货店服务质量规范标准实施

第三节 上海超市的发展

- 一、上海大型综合超市出现颓势及原因分析
- 二、各方资本看好上海高端超市市场
- 三、上海第三大超市家得利被海航收购
- 四、上海连锁超市深化改革的方向
- 五、上海超市将大力发展网上销售
- 六、上海大型综合超市的转型与发展

第四节 上海便利店的发展

- 一、上海便利店发展现状
- 二、上海本土便利店经营情况分析
- 三、上海便利店经营改革发展之路

第五节 上海购物中心的发展

- 一、上海购物中心建设吸引世界目光
- 二、上海诞生全球中心城区最大购物中心
- 三、上海区域性大型购物中心发展模式分析
- 四、上海购物中心发展的趋势

第七章 2011-2013年上海零售业的竞争分析

第一节 零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 上海零售业的竞争战略

- 一、上海零售业具有较强竞争力
- 二、上海零售业竞争战略模式的探析
- 三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、上海零售业实行差异化竞争
- 五、提高上海零售企业竞争力的有力措施
- 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
- 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章 上海零售业的品牌与营销

第一节 上海零售业的品牌

- 一、上海零售企业品牌体系的建立
- 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、上海大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 上海零售业的营销

- 一、上海零售企业体验营销战略的实施
- 二、以文化特色促上海零售业营销
- 三、上海商家营销紧锁目标顾客
- 四、上海零售业营销的趋势特点
- 五、未来上海零售市场以营销创新决胜负

第三节 上海零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第九章 2010-2012年上海零售业重点企业研究

第一节 上海友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海九百股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海益民商业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海新世界股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海豫园旅游商城股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年上海零售业投资及前景分析

第一节 上海零售投资机会解析

一、上海领衔中国十大商业零售城市

二、中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二

三、上海零售行业投资机会分析

第二节 2013-2017年上海零售业发展前景预测

- 一、上海零售行业面临的发展机遇分析
- 二、上海零售业投资有机可乘
- 三、上海折扣店的发展前景看好
- 四、2013-2017年上海零售业预测分析
- 五、上海市零售业形式的“三超”趋势

附录

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93322.html>