

2013-2017年中国MPV市 场竞争格局及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国MPV市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国MPV市场竞争格局及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了MPV相关概述、中国MPV市场运行环境等，接着分析了中国MPV市场发展的现状，然后介绍了中国MPV重点区域市场运行形势。随后，报告对中国MPV重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 MPV行业概述

1.1 汽车行业的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.1.4 汽车行业的界定

1.2 MPV概念的阐释

1.2.1 MPV的定义

1.2.2 MPV的特点

1.2.3 MPV的分类

1.2.4 MPV的结构

1.3 MPV行业的进入壁垒

1.3.1 规模经济性壁垒

1.3.2 产品差别化壁垒

1.3.3 绝对成本障碍

1.3.4 沉没费用障碍

第二章 汽车行业整体概况

- 2.1 国际汽车行业发展概况
- 2.2 中国汽车行业发展概况
 - 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾
 - 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场
 - 2.2.3 “十一五”中国汽车工业发展综述
 - 2.2.4 中国汽车自主品牌发展分析
- 2.3 2008-2012年中国汽车行业发展分析
- 2.4 中国汽车业发展存在的问题及建议

第三章 中国MPV市场发展环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.2 行业环境
 - 3.2.1 MPV需求潜力较大
 - 3.2.2 换车潮是良好契机
 - 3.2.3 油价上涨的影响
 - 3.2.4 “低碳”经济的到来
- 3.3 政策环境
 - 3.3.1 汽车产业政策综述
 - 3.3.2 大排量MPV受政策抑制
 - 3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇
 - 3.3.4 新能源政策带来影响

第四章 中国MPV市场运行状况分析

- 4.1 中国MPV行业发展综述
 - 4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位
 - 4.1.2 我国主流MPV量价结构
 - 4.1.3 我国MPV行业集中度走势
 - 4.1.4 我国MPV市场定位简述
- 4.2 2010年MPV市场分析
- 4.3 2011年MPV市场分析
- 4.4 2012-2013年MPV市场分析
- 4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略

第五章 中国MPV细分市场发展分析

- 5.1 2012年我国MPV细分市场分析

5.1.1 按价格和长度细分市场

5.1.2 按排量细分市场

5.1.3 按用途细分市场

5.1.4 按车系细分市场

5.2 2012年我国MPV细分市场分析

5.2.1 档次区隔市场整体概述

5.2.2 次高端以上MPV市场分析

5.2.3 中端MPV市场分析

5.2.4 低端MPV市场分析

第六章 中国MPV市场竞争状况分析

6.1 2010年我国MPV市场竞争格局分析

6.1.1 合资商务

6.1.2 合资兼用

6.1.3 自主商务

6.1.4 自主兼用

6.2 2012年我国MPV市场竞争格局分析

6.3 2010-2012年我国MPV市场销量排行

6.4 2013年我国MPV市场竞争态势

第七章 中国MPV市场消费需求及营销分析

7.1 普通消费者调查

7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限

7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车

7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素

7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车

7.2 我国MPV用户群体分析

7.2.1 MPV消费群体需求要点

7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势

7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势

7.2.4 家用型MPV用户需求趋势

7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势

7.3 MPV营销的三要素

7.3.1 安全性成首要考虑因素

7.3.2 舒适性是致胜武器

7.3.3 超大空间是必备要素

7.4 MPV市场营销案例分析

7.4.1 GL8

7.4.2 奥德赛

7.4.3 江淮瑞风

7.4.4 风行菱智

7.4.5 马自达8

第八章 相关产业分析

8.1 汽车零部件

8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述

8.1.2 “十一五”中国汽车零部件工业取得巨大成就

8.1.3 “十一五”汽车零部件产业发展的显著特点

8.1.4 2012年中国汽车零部件进出口分析

8.2 钢铁产业

8.3 石化产业

8.4 橡胶行业

第九章 中国MPV市场发展前景及趋势预测

9.1 汽车行业未来发展分析

9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3 “十二五”新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4 “十二五”汽车工业发展的战略选择

9.2 MPV市场未来发展预测

9.2.1 2014年MPV市场进入高速发展期

9.2.2 中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.3 小商务MPV市场空间潜力巨大

9.2.4 未来兼用型MPV将大有市场

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93939.html>