

# 2013-2017年中国品牌皮具 市场全景调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国品牌皮具市场全景调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费也成了现代人的新宠，一个个性十足的包包是现代人不可缺少的随身物品，在以经济为主的现今社会，真皮包包已经不是女人们的专属配件了。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、金利来、花花公子、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大的发展机会！近几年来，市场上又涌现出以万里马、盾牌为代表的优秀国产品牌，在消费者心目中占有很高的地位。而在中低档皮具市场或小皮件领域，做得比较好的品牌有稻草人、红谷、蔓蒙特、塞飞洛等几个品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五点五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。

皮具产品国际化程度高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业的产品出口产值量占年销售产值的70%。皮具行业出口以一般贸易为主，占80%，以来料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业，特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。已在行业的优势地区形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济。比如：花都狮岭皮具生产基地；河北白沟箱包生产基地；深圳的皮具产业集群；广州市梓云岗皮具城；上海虹口区箱包中心；海宁的皮革城等专业市场。这些生产基地、专业市场的形成和发展已成为皮具行业实施二次创业的重要基础，带动了产业持续协调发展。

中国皮具业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展成为企业数量超过2.6万家、产业从业人数超过200万人、年总产值接近800亿元。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，皮具行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足以看出目前皮具行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。中国皮具市场由大变强的气候已经形成，拓展高端产业“新大陆”是皮具创新的一条新路。未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国品牌皮具市场全景调查与战略咨询报告》共十章。首先介绍了品牌皮具相关概述、中国品牌皮具市场运行环境等，接着分析了中国品牌皮具市场发展的现状，然后介绍了中国品牌皮具市场竞争格局。随后，报告对中国品牌皮具重点企业

经营状况分析，最后分析了中国品牌皮具行业发展趋势及投资前景。您若想对品牌皮具产业有个系统的了解或者想投资品牌皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 皮具产业相关概述

### 第一节 皮革简述

- 一、皮革的种类
- 二、皮革的制作工艺
- 三、特种皮革的应用

### 第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

## 第二章 品牌皮具行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球品牌皮具行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家品牌皮具行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球品牌皮具行业市场趋势预测

## 第三章 中国品牌皮具行业发展环境分析

### 第一节 国内品牌皮具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国品牌皮具经济发展预测分析

### 第二节 中国品牌皮具行业政策环境分析

## 第四章 中国品牌皮具行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国品牌皮具市场分析

- 一、2011年品牌皮具市场形势回顾
- 二、2012年品牌皮具市场形势分析

## 第二节 中国品牌皮具行业市场产品价格走势分析

- 一、中国品牌皮具行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2011-2012年中国品牌皮具行业市场产品价格走势分析

## 第三节 中国品牌皮具行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内品牌皮具业的相关建议与对策
- 二、中国品牌皮具产业的发展建议

## 第五章 中国品牌皮具行业市场供需分析

### 第一节 品牌皮具行业市场现状分析及预测

- 一、2010-2012年我国品牌皮具行业总产值分析
- 二、2013-2017年我国品牌皮具行业总产值预测

### 第二节 品牌皮具产品产量分析及预测

- 一、2010-2012年我国品牌皮具行业产量分析
- 二、2013-2017年我国品牌皮具行业产量预测

### 第三节 品牌皮具市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国品牌皮具行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国品牌皮具行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国品牌皮具行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国品牌皮具行业总体数据分析

- 一、2010年中国品牌皮具行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国品牌皮具行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国品牌皮具市场竞争格局透析

### 第一节 中国品牌皮具行业竞争现状

- 一、同行企业间竞争分析

二、品牌皮具产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国品牌皮具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国品牌皮具行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国品牌皮具行业竞争趋势分析

第八章 中国品牌皮具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国品牌皮具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国品牌皮具行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国品牌皮具行业发展趋势分析

一、品牌皮具产业发展趋势分析

二、品牌皮具市场供需及价格发展趋势分析

三、品牌皮具产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国品牌皮具行业市场预测分析

一、品牌皮具行业市场供给预测分析

二、品牌皮具行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国品牌皮具市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国品牌皮具行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：&hellip;&hellip;  
更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91756.html>