

2013-2017年中国口腔清洁 用品市场全景评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国口腔清洁用品市场全景评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居全球一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为全球口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持全球一流水平。据统计：2010年我国口腔清洁用品行业规模以上企业有54家，实现销售收入105.76亿元，同比增长14.59%；工业总产值99.84亿元，同比增长18.12%；销售利润与利润总额分别是16.84亿元和10.82亿元，分别同比增长9.75%和19.95%。

2011年，我国口腔清洁用品制造业资产累计达到115.56亿元，主营业务收入133.82亿元，利润总额15.94亿元，行业获利水平提高。2012年1-6月，全国口腔清洁用品制造总产值为65.73亿元，累计增长率为14.42%；出口交货值为9.45亿元，累计增长率为23.73%。

据第六次人口普查显示，我国人口超过十三亿。牙膏等口腔清洁用品作为生活易耗品，需求基数巨大，已经形成了巨大的需求市场。随着人们生活方式的进步，一些潜在的用户因为改变原来的生活习惯而转化为现实的消费者，比如，使用漱口水、牙线、不同功效的牙膏等，其市场将进一步扩大。

中国口腔清洁用品企业要继续顺应新的发展形势，拓宽产品路子，提高产品竞争力，加强品牌意识，重视宣传技巧，构建整合营销渠道、开拓新兴增值市场领域，制定、完善相关标准规范与技术经济政策，加强合作，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国口腔清洁用品市场全景评估及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国口腔清洁用品行业的概念，接着分析了中国口腔清洁用品行业发展环境，然后对中国口腔清洁用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔清洁用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔清洁用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年口腔清洁用品行业分析

第一节 口腔清洁用品行业概述

一、口腔清洁用品的定义

二、口腔清洁用品的分类

三、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 2011-2012年口腔清洁用品行业发展分析

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品行业发展现状

三、我国口腔清洁用品市场格局分析

四、我国口腔清洁用品营销方向探析

第二章 口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业政策环境分析

一、《牙膏》国家标准

二、牙膏产品生产许可证实施细则

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

第三章 中国口腔清洁用品行业财务状况

第一节 2010-2012年中国口腔清洁用品行业总体数据分析

一、2010年中国口腔清洁用品行业全部企业数据分析

二、2011年中国口腔清洁用品行业全部企业数据分析

三、2012年中国口腔清洁用品行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国口腔清洁用品行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国口腔清洁用品行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国口腔清洁用品行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国口腔清洁用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国口腔清洁用品行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国口腔清洁用品行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国口腔清洁用品行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国口腔清洁用品行业不同所有制企业数据分析

第四章 2011-2012年牙膏行业发展分析

第一节 牙膏行业相关概述

一、牙膏定义及历史

二、牙膏的分类

三、牙膏的生产工艺

四、中国牙膏五个发展阶段

第二节 2011-2012年中国牙膏市场分析

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、中国牙膏消费市场分析

三、中国牙膏主要品牌竞争分析

四、中国牙膏包装市场总体概况

五、我国牙膏行业实施新标准

第三节 2011-2012年中国牙膏行业存在的问题

一、中国牙膏企业与跨国企业的差距

二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈

三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道

四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

第四节 中国牙膏企业的发展策略

一、中国牙膏企业发展的对策建议

二、中国牙膏企业营销战略的选择

三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

第五节 中国牙膏行业前景展望

一、中国牙膏工业的发展趋势

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第五章 2011-2012年其他口腔清洁用品市场的发展

第一节 牙刷

一、牙刷相关概述

二、电动牙刷相关概述

三、我国牙刷市场发展状况分析

四、我国电动牙刷发展形势分析

五、牙刷市场呼唤精品

第二节 牙线

一、牙线的定义

二、牙线的操作

三、牙线的应用

第三节 漱口水

- 一、漱口液的概念及类别
- 二、漱口液对口腔护理的意义
- 三、我国漱口液市场发展状况分析
- 四、我国漱口液市场企业动态

第四节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂定义及组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺
- 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

第六章 口腔清洁用品行业重点企业分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 两面针（扬州）酒店用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广州高露洁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二节 红叶工贸（广州保税区）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三节 北京乐金日用化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四节 武汉市今晨实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五节 中山市多美化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十六节 温岭市申华日化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十七节 淮安纵横生物科技有限公司淮阴公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十八节 丹东康齿灵发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2013-2017年口腔清洁用品行业发展前景与预测分析

第一节 口腔清洁用品行业发展前景

第二节 2013-2017年中国口腔清洁用品行业产值预测

第三节 2013-2017年中国口腔清洁用品行业产量预测

第四节 2013-2017年中国口腔清洁用品行业市场需求预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95759.html>