

# 2013-2017年中国高氧水市场运行态势及未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国高氧水市场运行态势及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高氧水是经过二次反渗透脱盐处理、净化、冷却，再利用高科技专利技术将高纯度医用氧与优质纯净水融合，制成富含溶解氧的活性能量源高氧生命水。水含氧量高达35—60毫克/升，比普通饮用水含氧量高出700%以上，而且溶解氧的稳定性好，常温保存，饮用方便。

随着人们的生活水平、预防意识的提高，人们已经关注健康的饮水问题。直接饮用净化高氧水已经逐渐被社会广泛认可。科学研究测定普通水每升含氧量在4-6毫克，而高氧水就是每升水中溶解氧含量高于普通水。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国高氧水市场运行态势及未来前景研究报告》共十章。首先介绍了高氧水相关概述、中国高氧水市场运行环境等，接着分析了中国高氧水市场发展的现状，然后介绍了中国高氧水重点区域市场运行形势。随后，报告对中国高氧水重点企业经营状况分析，最后分析了中国高氧水行业发展趋势与投资预测。您若想对高氧水产业有个系统的了解或者想投资高氧水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年中国高氧水行业概述

#### 第一节 高氧水行业界定

##### 一、产品定义

##### 二、分类

#### 第二节 发展历程

#### 第三节 黄金富氧水热销

#### 第四节 富氧水生产装置特点

#### 第五节 富氧水对急性高原反应的预防作用

#### 第六节 富氧水产品的有效性

##### 一、高氧水有益健康

##### 二、高氧水和维他命O

### 第二章 2012年高氧水消费市场调查分析

#### 第一节 高氧水消费主要群体

##### 一、孕妇及婴幼儿

##### 二、中老年人群

### 三、运动员等特殊从业人员

## 第二节 高氧水消费者调查

### 一、产品认知度

### 二、高氧水市场渗透率

### 三、消费者购买频次

### 四、消费者购买动机

### 五、消费者购买考虑因素

### 六、消费者评价

### 七、是否还会再次购买调查

## 第三节 2013-2017年中国高氧水市场渗透率趋势

# 第三章 2012年中国高氧水行业经济指标发展情况

## 第一节 2012年中国高氧水产业运行分析

### 一、行业周期分析

### 二、高氧水所处发展阶段特点

### 三、高氧水科技产业化项目投产

### 四、"快速置换溶解氧"专利开发出"氧典 T M 氧之泉高氧水"

## 第二节 2012年高氧水产业规模数据指标

### 一、高氧水销售规模/市场容量增长趋势

### 二、高氧水产值规模增长趋势

### 三、高氧水投资趋势

## 第三节 2012年高氧水盈利能力指标

### 一、利润总额

### 二、销售利润率

### 三、销售毛利率

### 四、资产利润率

### 五、利税总额

### 六、产值利税率

# 第四章 2012年中国高氧水市场供需分析

## 第一节 2012年高氧水供应（高氧水产能、产量统计）

## 第二节 2012年高氧水需求（销量统计）

## 第三节 2012年高氧水供需缺口及投资机会

### 一、市场缺口

## 二、投资需求

### 第五章 2012年中国高氧水市场区域情况

#### 第一节 2012年中国高氧水市场区域分布

#### 第二节 2012年高氧水主要客户群体区域分析

##### 一、华北

##### 二、东北

##### 三、华东

##### 四、华中

##### 五、华南

##### 六、西南

##### 七、西北

#### 第三节 2013-2017年中国高氧水区域整体趋势分析

### 第六章 2012年中国高氧水主要拟在建项目及厂商

#### 第一节 2012年中国高氧水拟在建项目

##### 一、主要项目介绍

##### 二、项目规模

#### 第二节 2012年中国高氧水竞争状况

#### 第三节 主要企业及经营状况

##### 一、淄博友光高氧水有限公司

##### 二、四川康宝高氧水科技有限公司

##### 三、平原县清泉高氧水厂

##### 四、南京水宝饮品有限公司

### 第七章 2012年中国高氧水行业发展环境分析

#### 第一节 国内高氧水经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国高氧水经济发展预测分析

#### 第二节 中国高氧水行业政策环境分析

### 第八章 2013-2017年中国高氧水市场前景及供需预测

#### 第一节 2013-2017年高氧水市场前景预测

##### 一、2013-2017年高氧水产品消费预测

##### 二、2013-2017年高氧水市场规模预测

三、2013-2017年高氧水行业总产值预测

四、2013-2017年高氧水行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国高氧水市场供需预测

一、2013-2017年中国高氧水供给预测

二、2013-2017年中国高氧水需求预测

三、2013-2017年中国高氧水供需平衡预测

第三节 2013-2017年高氧水市场价格波动预测

第九章 2013-2017年高氧水投资战略研究

第一节 高氧水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国高氧水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高氧水实施品牌战略的意义

三、高氧水企业品牌的现状分析

四、中国高氧水企业的品牌战略

五、高氧水品牌战略管理的策略

第三节 2013-2017年高氧水投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2013-2017年高氧水投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

#### 第四节 盈利能力（高氧水经济效益分析）

#### 第五节 社会效益

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90899.html>