

2013-2017年中国太阳能路 灯市场全景调查及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳能路灯市场全景调查及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能路灯是采用晶体硅太阳能电池供电，免维护阀控式密封蓄电池（胶体电池）储存电能，超高亮LED灯太阳能路灯具作为光源，并由智能化充放电控制器控制，用于代替传统公用电力照明的路灯。无需铺设线缆、无需交流供电、不产生电费；采用直流供电、光敏控制；具有稳定性好、寿命长、发光效率高，安装维护简便、安全性能高、节能环保、经济实用等优点。

近年来我国光伏产业发展迅猛，相关产品价格呈下降趋势，这对太阳能路灯产品的普及形成了一定利好，此外在国家节能减排、发展清洁能源等方面颁布多项政策，太阳能路灯有望在国家公共事业建设的促进下迎来行业发展高峰期。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国太阳能路灯市场全景调查及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了太阳能路灯行业的概念以及全球市场发展概况，接着分析了中国太阳能路灯行业发展环境，然后对中国太阳能路灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能路灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能路灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 太阳能路灯行业概念简述

第一节 太阳能路灯相关概念

一、太阳能路灯简介

二、太阳能路灯的分类

第二节 太阳能路灯的主要作用及用途简介

第二章 2011-2013年全球太阳能路灯行业发展状况分析

第一节 2011-2013年全球太阳能路灯行业运行概况

一、全球太阳能路灯行业市场供需分析

二、全球太阳能路灯价格分析

第二节 2011-2013年全球主要地区太阳能路灯行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2013-2017年全球太阳能路灯行业发展趋势分析

第三章 2011-2013年中国太阳能路灯的行业发展环境分析

第一节 2011-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年中国太阳能路灯的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2017年中国太阳能路灯的行业发展社会环境分析

第四章 2011-2013年中国太阳能路灯行业市场调查情况分析

第一节 2011-2013年中国太阳能路灯市场运行现状分析

一、国内太阳能路灯生产现状分析

二、国内太阳能路灯市场需求情况分析

三、国内太阳能路灯市场价格情况分析

第二节 2011-2013年中国太阳能路灯行业发展形势分析

一、国内太阳能路灯行业现状

二、中国太阳能路灯行业影响因素分析

三、国内太阳能路灯行业存在问题

第三节 2011-2013年中国太阳能路灯行业发展对策与建议分析

第五章 2009-2012年中国照明灯具行业数据分析

第一节 2010-2012年中国照明灯具行业总体数据分析

一、2010年中国照明灯具行业全部企业数据分析

二、2011年中国照明灯具行业全部企业数据分析

三、2012年中国照明灯具行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国照明灯具行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国照明灯具行业不同所有制企业数据分析
- 第六章 2009-2012年中国太阳能路灯进出口数据监测分析
 - 第一节 2009-2012年中国太阳能路灯进口数据分析
 - 一、太阳能路灯进口数量分析
 - 二、太阳能路灯进口金额分析
 - 第二节 2009-2012年中国太阳能路灯出口数据分析
 - 一、太阳能路灯出口数量分析
 - 二、太阳能路灯出口金额分析
 - 第三节 2009-2012年中国太阳能路灯进出口平均单价分析
 - 第四节 2009-2012年中国太阳能路灯进出口国家及地区分析
- 第七章 中国太阳能路灯区域市场状况分析
 - 第一节 华北地区太阳能路灯市场现状
 - 第二节 中南地区太阳能路灯市场现状
 - 第三节 华东地区太阳能路灯市场现状
 - 第四节 东北地区太阳能路灯市场现状
 - 第五节 西南地区太阳能路灯市场现状
- 第八章 2011-2013年中国太阳能路灯产业市场竞争格局分析
 - 第一节 2011-2013年中国太阳能路灯产业竞争现状分析
 - 一、市场竞争程度分析
 - 二、太阳能路灯产品价格竞争分析
 - 三、太阳能路灯产业技术竞争分析
 - 四、太阳能路灯产业品牌竞争分析
 - 第二节 太阳能路灯竞争优劣势分析
 - 第三节 2011-2013年中国太阳能路灯行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度
 - 第四节 2011-2013年中国太阳能路灯企业提升竞争力策略分析
- 第九章 2010-2011年中国太阳能路灯行业重点厂商分析
 - 第一节 企业A
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2010-2011年中国太阳能路灯行业产业链分析

第一节 太阳能路灯上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对太阳能路灯行业的影响

第二节 太阳能路灯下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对太阳能路灯行业的影响

第十一章 2013-2017年中国太阳能路灯产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国太阳能路灯产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国太阳能路灯产业投资机会分析

一、太阳能路灯行业区域投资热点分析

二、太阳能路灯行业投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国太阳能路灯产业投资风险分析

第十二章 2013-2017年中国太阳能路灯产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国太阳能路灯产业发展趋势分析

一、太阳能路灯技术发展方向分析

二、太阳能路灯行业前景分析

第二节 2013-2017年中国太阳能路灯产业市场预测分析

一、太阳能路灯市场供给预测分析

二、太阳能路灯产品需求预测分析

三、太阳能路灯进出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93234.html>