

# 2013-2017年中国低聚果糖 行业运营态势及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国低聚果糖行业运营态势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低聚果糖又称蔗果低聚糖，是由1~3个果糖基通过 $\beta$ -(2 $\rightarrow$ 1)糖苷键与蔗糖中的果糖基结合生成的蔗果三糖、蔗果四糖和蔗果五糖等的混合物。100克干重菊芋中约有60~70克菊粉，菊粉是通过线性的 $\beta$ -2, 1-糖苷链连接的果聚糖，其末端为一蔗糖基。故以菊芋粉为原料用菊糖内切酶水解作用，经精制最终可得低聚果糖浆。

低聚果糖是一种水溶性膳食纤维，长期服用可以降低血清胆固醇，改善脂质代谢，经动物和人体实验证实。低聚果糖具有如下生理功能：为双歧杆菌等有益菌所利用，即只增殖10~100倍，时双歧杆菌（致病菌），具有双向调节之功效。人体摄入低聚果糖后，体内有益菌群双歧杆菌数量可抑制外源致病菌和肠内固有腐败细菌如沙门氏菌等生长繁殖，减少肠内腐败物质的生长和积累，促进肠道蠕动，防止便秘和腹泻。

低聚果糖是一种优良的水溶性膳食纤维，能有效降低血清胆固醇、甘油三脂、游离脂肪酸的数量，对于因血脂高而引起的高血压、动脉硬化等一系列心血管疾病有较好的改善作用。低聚果糖在大肠内被细菌发酵生成L-乳酸，可以溶解钙、镁、铁等矿物质，促进人体对矿物质的吸收。

中企顾问发布的《2013-2017年中国低聚果糖行业运营态势及投资前景研究报告》共十三章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一部分市场发展现状          | 11 |
| 第一章全球低聚果糖行业发展分析     | 11 |
| 第一节全球低聚果糖行业发展轨迹综述   | 11 |
| 一、全球低聚果糖行业发展历程      | 11 |
| 二、全球低聚果糖行业发展面临的问题   | 11 |
| 三、全球低聚果糖行业技术发展现状及趋势 | 11 |
| 第二节全球低聚果糖行业市场情况     | 14 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、2010年全球低聚果糖产业发展分析       | 14 |
| 二、2011年全球低聚果糖产业发展分析       | 15 |
| 三、2012年全球低聚果糖行业研发动态       | 15 |
| 四、2012年全球低聚果糖行业挑战与机会      | 16 |
| 五、2013年全球低聚果糖行业挑战与机会      | 16 |
| 第三节部分国家地区低聚果糖行业发展状况       | 17 |
| 一、2011-2012年美国低聚果糖行业发展分析  | 17 |
| 二、2011-2012年欧洲低聚果糖行业发展分析  | 17 |
| 三、2011-2012年日本低聚果糖行业发展分析  | 18 |
| 四、2011-2012年韩国低聚果糖行业发展分析  | 18 |
| <br>                      |    |
| 第二章我国低聚果糖行业发展现状           | 19 |
| 第一节中国低聚果糖行业发展概述           | 19 |
| 一、中国低聚果糖行业发展历程            | 19 |
| 二、中国低聚果糖行业发展面临的问题         | 20 |
| 三、中国低聚果糖行业技术发展现状及趋势       | 20 |
| 第二节我国低聚果糖行业发展状况           | 22 |
| 一、2009年中国低聚果糖行业发展回顾       | 22 |
| 二、2010年我国低聚果糖市场发展分析       | 22 |
| 三、2011-2012年我国低聚果糖市场发展分析  | 23 |
| 第三节2009-2012年中国低聚果糖行业供需分析 | 25 |
| 第四节2009-2012年低聚果糖行业产量分析   | 25 |
| 一、2009-2012年我国低聚果糖产量分析    | 25 |
| 二、2013-2016年我国低聚果糖产量预测    | 26 |
| <br>                      |    |
| 第三章中国低聚果糖行业区域市场分析         | 27 |
| 第一节2010-2012年华北地区低聚果糖行业分析 | 27 |
| 一、2010-2012年行业发展现状分析      | 27 |
| 二、2010-2012年市场规模情况分析      | 27 |
| 三、2010-2012年市场需求情况分析      | 28 |
| 四、2013-2016年行业发展前景预测      | 29 |
| 第二节2010-2012年东北地区低聚果糖行业分析 | 29 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、2010-2012年行业发展现状分析          | 29 |
| 二、2010-2012年市场规模情况分析          | 30 |
| 三、2010-2012年市场需求情况分析          | 31 |
| 四、2013-2016年行业发展前景预测          | 31 |
| 第三节 2010-2012年华东地区低聚果糖行业分析    | 32 |
| 一、2010-2012年行业发展现状分析          | 32 |
| 二、2010-2012年市场规模情况分析          | 33 |
| 三、2010-2012年市场需求情况分析          | 34 |
| 四、2013-2016年行业发展前景预测          | 34 |
| 第四节 2010-2012年华中地区低聚果糖行业分析    | 35 |
| 一、2010-2012年行业发展现状分析          | 35 |
| 二、2010-2012年市场规模情况分析          | 35 |
| 三、2013-2016年市场需求情况分析          | 36 |
| 四、2013-2016年行业发展前景预测          | 36 |
| 第五节 2010-2012年华南地区低聚果糖行业分析    | 37 |
| 一、2010-2012年行业发展现状分析          | 37 |
| 二、2010-2012年市场规模情况分析          | 38 |
| 三、2010-2012年市场需求情况分析          | 39 |
| 四、2013-2016年行业发展前景预测          | 39 |
| 第六节 2010-2012年西南、西北地区低聚果糖行业分析 | 40 |
| 一、2010-2012年行业发展现状分析          | 40 |
| 二、2010-2012年市场规模情况分析          | 40 |
| 三、2010-2012年市场需求情况分析          | 41 |
| 四、2013-2016年行业发展前景预测          | 41 |
| 第四章低聚果糖行业投资与发展前景分析            | 43 |
| 第一节 2009-2012年低聚果糖行业投资情况分析    | 43 |
| 一、2012年总体投资所有制结构              | 43 |
| 二、2012年投资规模情况                 | 43 |
| 三、2008-2012年投资增速情况            | 44 |
| 四、2012年分地区投资分析                | 44 |
| 第二节低聚果糖行业投资机会分析               | 44 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、低聚果糖投资项目分析                 | 44 |
| 二、可以投资的低聚果糖模式                | 46 |
| 三、2012年低聚果糖投资机会              | 47 |
| 四、2012年低聚果糖投资新方向             | 49 |
| 第三节低聚果糖行业发展前景分析              | 49 |
| 一、金融危机下低聚果糖市场的发展前景           | 49 |
| 二、2012年低聚果糖市场面临的发展商机         | 50 |
| <br>                         |    |
| 第二部分市场竞争格局与形势                | 51 |
| 第五章低聚果糖行业竞争格局分析              | 51 |
| 第一节低聚果糖行业集中度分析               | 51 |
| 一、低聚果糖市场集中度分析                | 51 |
| 二、低聚果糖企业集中度分析                | 51 |
| 三、低聚果糖区域集中度分析                | 52 |
| 第二节低聚果糖行业主要企业竞争力分析           | 53 |
| 一、重点企业资产总计对比分析               | 53 |
| 二、重点企业从业人员对比分析               | 53 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析             | 54 |
| 四、重点企业利润总额对比分析               | 54 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析              | 54 |
| 第三节低聚果糖行业竞争格局分析              | 55 |
| 一、低聚果糖行业竞争分析                 | 55 |
| 二、中外低聚果糖产品竞争分析               | 56 |
| <br>                         |    |
| 第六章 2012-2016年中国低聚果糖行业发展形势分析 | 57 |
| 第一节低聚果糖行业发展概况                | 57 |
| 一、低聚果糖行业发展特点分析               | 57 |
| 二、低聚果糖行业投资现状分析               | 57 |
| 三、低聚果糖行业总产值分析                | 57 |
| 四、低聚果糖行业技术发展分析               | 57 |
| 第二节 2009-2012年低聚果糖行业市场情况分析   | 58 |
| 一、低聚果糖市场存在的问题                | 58 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、低聚果糖市场规模分析                   | 59 |
| 第三节 2009-2012年低聚果糖产销状况分析       | 59 |
| 一、低聚果糖产量分析                     | 59 |
| 二、低聚果糖产能分析                     | 60 |
| 三、低聚果糖市场规模状况分析                 | 60 |
| 第四节 产品发展趋势预测                   | 61 |
| 一、产品发展新动态                      | 61 |
| 二、技术新动态                        | 62 |
| 三、产品发展趋势预测                     | 63 |
| 第三部分 赢利水平与企业分析                 | 64 |
| 第七章 中国低聚果糖行业整体运行指标分析           | 64 |
| 第一节 2008-2012年中国低聚果糖行业总体规模分析   | 64 |
| 一、企业数量分析                       | 64 |
| 二、行业投资规模分析                     | 64 |
| 第二节 2009-2012年中国低聚果糖行业进出口量分析   | 65 |
| 一、进口                           | 65 |
| 二、出口                           | 65 |
| 第三节 2009-2012年中国低聚果糖行业财务指标总体分析 | 66 |
| 一、行业盈利能力分析                     | 66 |
| 二、行业偿债能力分析                     | 66 |
| 三、行业营运能力分析                     | 67 |
| 第四节 产销状况分析                     | 67 |
| 第五节 盈利水平分析                     | 68 |
| 一、2009-2012年低聚果糖行业价格走势         | 68 |
| 二、2009-2012年低聚果糖行业营业收入情况       | 69 |
| 三、2009-2012年低聚果糖行业毛利率情况        | 69 |
| 四、2009-2012年低聚果糖行业资产利润率        | 70 |
| 五、2009-2012年低聚果糖行业销售利润率        | 70 |
| 六、2013-2016年低聚果糖行业赢利预测         | 71 |
| 第八章 低聚果糖行业盈利能力分析               | 73 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一节 2009-2012年中国低聚果糖行业利润总额分析   | 73 |
| 一、利润总额分析                       | 73 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析               | 73 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析              | 74 |
| 第二节 2009-2012年中国低聚果糖行业销售利润率    | 74 |
| 一、销售利润率分析                      | 74 |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析              | 75 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析             | 75 |
| 第三节 2009-2012年中国低聚果糖行业总资产利润率分析 | 76 |
| 一、总资产利润率分析                     | 76 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析             | 76 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析            | 77 |
| 第四节 2009-2012年中国低聚果糖行业产值利税率分析  | 77 |
| 一、产值利税率分析                      | 77 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析              | 78 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析             | 78 |
| <br>                           |    |
| 第九章 低聚果糖重点企业发展分析               | 80 |
| 第一节 江门量子高科生物工程有限公司             | 80 |
| 一、企业分析                         | 80 |
| 二、产品结构分析                       | 81 |
| 三、产品价格分析                       | 82 |
| 四、盈利能力以及财务分析                   | 82 |
| 五、生产布局与产能扩张                    | 83 |
| 六、市场营销区域分析                     | 84 |
| 七、主要客户分析                       | 84 |
| 八、技术现状、趋势及革新能力分析               | 85 |
| 九、成长性分析                        | 86 |
| 十、公司战略规划分析                     | 86 |
| 第二节 保龄宝生物股份有限公司                | 87 |
| 一、企业分析                         | 87 |
| 二、公司募投项目已正式投产，2012年步入放量通道      | 88 |



|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、公司实施以客户价值为导向的商务模式，市场拓展取得成效 | 89 |
| 四、公司立足战略新兴产业的生物产业，公司技术优势明显   | 89 |
| 五、公司财务指标分析                   | 90 |
| 六、公司盈利能力分析                   | 90 |
| 七、公司运营能力分析                   | 91 |
| 八、公司成长性分析                    | 91 |
| 第三节山东龙力生物科技股份有限公司            | 92 |
| 一、企业分析                       | 92 |
| 二、公司财务指标分析                   | 92 |
| 三、公司盈利能力分析                   | 93 |
| 四、公司运营能力分析                   | 93 |
| 五、公司成长性分析                    | 93 |
| 第四节广东原津生物工程有限公司              | 94 |
| 一、企业基本概况                     | 94 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 94 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 94 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 95 |
| 五、企业产值状况分析                   | 95 |
| 六、企业成本费用构成分析                 | 95 |
| 第五节临沂山松生物制品有限公司              | 96 |
| 一、企业基本概况                     | 96 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 96 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 96 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 97 |
| 五、企业产值状况分析                   | 97 |
| 六、企业成本费用构成分析                 | 98 |
| 第六节山东百龙创园生物科技有限公司            | 98 |
| 一、企业基本概况                     | 98 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 98 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 99 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 99 |
| 五、企业产值状况分析                   | 99 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 六、企业成本费用构成分析                | 100 |
| 第七节云浮市新金山生物科技有限公司           | 100 |
| 一、企业基本概况                    | 100 |
| 二、企业主要经济指标分析                | 100 |
| 三、企业盈利能力分析                  | 101 |
| 四、企业偿债能力分析                  | 101 |
| 五、企业产值状况分析                  | 102 |
| 六、企业成本费用构成分析                | 102 |
| <br>                        |     |
| 第十章低聚果糖行业投资策略分析             | 103 |
| 第一节行业发展特征                   | 103 |
| 一、行业的周期性                    | 103 |
| 二、行业的区域性                    | 103 |
| 三、行业的上下游                    | 103 |
| 四、行业经营模式                    | 106 |
| 第二节行业投资形势分析                 | 106 |
| 一、行业发展格局                    | 106 |
| 二、行业进入壁垒                    | 107 |
| 三、行业SWOT分析                  | 107 |
| 第三节 2013年低聚果糖行业投资效益分析       | 109 |
| 第四节 2013年低聚果糖行业投资策略研究       | 109 |
| <br>                        |     |
| 第十一章 2013-2016年低聚果糖行业投资风险预警 | 110 |
| 第一节影响低聚果糖行业发展的主要因素          | 110 |
| 一、2013年影响低聚果糖行业运行的有利因素      | 110 |
| 二、2013年影响低聚果糖行业运行的稳定因素      | 110 |
| 三、2013年影响低聚果糖行业运行的不利因素      | 111 |
| 四、2013年我国低聚果糖行业发展面临的挑战      | 111 |
| 五、2013年我国低聚果糖行业发展面临的机遇      | 112 |
| 第二节低聚果糖行业投资风险预警             | 112 |
| 一、2013-2016年低聚果糖行业市场风险预测    | 112 |
| 二、2013-2016年低聚果糖行业政策风险预测    | 113 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2013-2016年低聚果糖行业经营风险预测    | 114 |
| 四、2013-2016年低聚果糖行业技术风险预测    | 115 |
| 五、2013-2016年低聚果糖行业竞争风险预测    | 115 |
| 六、2013-2016年低聚果糖行业其他风险预测    | 116 |
| <br>                        |     |
| 第四部分业内专家发展趋势与规划建议           | 117 |
| 第十二章 2013-2016年低聚果糖行业发展趋势分析 | 117 |
| 第一节 2013-2016年中国低聚果糖市场趋势分析  | 117 |
| 一、2011-2012年我国低聚果糖市场趋势总结    | 117 |
| 二、2013-2016年我国低聚果糖发展趋势分析    | 117 |
| 第二节 2013-2016年低聚果糖产品发展趋势分析  | 117 |
| 一、2013-2016年低聚果糖产品技术趋势分析    | 117 |
| 二、2013-2016年低聚果糖产品价格趋势分析    | 118 |
| 第三节 2013-2016年中国低聚果糖行业供需预测  | 119 |
| 一、2013-2016年中国低聚果糖供给预测      | 119 |
| 二、2013-2016年中国低聚果糖需求预测      | 119 |
| 第四节 2013-2016年低聚果糖行业规划建议    | 120 |
| <br>                        |     |
| 第十三章低聚果糖企业管理策略建议            | 121 |
| 第一节 市场策略分析                  | 121 |
| 一、低聚果糖价格策略分析                | 121 |
| 二、低聚果糖渠道策略分析                | 123 |
| 第二节 销售策略分析                  | 123 |
| 一、媒介选择策略分析                  | 123 |
| 二、产品定位策略分析                  | 124 |
| 三、企业宣传策略分析                  | 125 |
| 第三节 提高低聚果糖企业竞争力的策略          | 128 |
| 一、提高中国低聚果糖企业核心竞争力的对策        | 128 |
| 二、低聚果糖企业提升竞争力的主要方向          | 129 |
| 三、影响低聚果糖企业核心竞争力的因素及提升途径     | 133 |
| 四、提高低聚果糖企业竞争力的策略            | 136 |
| 第四节 对我国低聚果糖品牌的战略思考          | 136 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、低聚果糖实施品牌战略的意义 | 136 |
| 二、低聚果糖企业品牌的现状分析 | 137 |
| 三、我国低聚果糖企业的品牌战略 | 137 |
| 四、低聚果糖品牌战略管理的策略 | 138 |

## 报告图表目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 1 明治公司低聚果糖系列产品               | 15 |
| 图表 2 功能糖行业发展3 个阶段               | 19 |
| 图表 3 低聚果糖主要竞争对手比较表              | 19 |
| 图表 4 低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖的比较       | 22 |
| 图表 5 2009-2012年中国低聚果糖行业供需表      | 25 |
| 图表 6 2009-2012年我国低聚果糖产量增长情况     | 25 |
| 图表 7 2013-2016年我国低聚果糖产量增长预测     | 26 |
| 图表 8 2009-2012年华北低聚果糖市场资产规模情况   | 27 |
| 图表 9 2010-2012年华北低聚果糖市场市场规模情况   | 27 |
| 图表 10 2010-2012年华北低聚果糖市场市场需求量情况 | 28 |
| 图表 11 2013-2016年华北低聚果糖市场市场需求前景  | 29 |
| 图表 12 2010-2012年东北低聚果糖市场资产规模情况  | 29 |
| 图表 13 2010-2012年东北低聚果糖市场市场规模情况  | 30 |
| 图表 14 2010-2012年东北低聚果糖市场市场需求量情况 | 31 |
| 图表 15 2013-2016年东北低聚果糖市场市场需求前景  | 31 |
| 图表 16 2010-2012年华东低聚果糖市场资产规模情况  | 32 |
| 图表 17 2010-2012年华东低聚果糖市场市场规模情况  | 33 |
| 图表 18 2010-2012年华东低聚果糖市场市场需求量情况 | 34 |
| 图表 19 2013-2016年华东低聚果糖市场市场需求前景  | 34 |
| 图表 20 2010-2012年华中低聚果糖市场资产规模情况  | 35 |
| 图表 21 2010-2012年华中低聚果糖市场市场规模情况  | 35 |
| 图表 22 2010-2012年华中低聚果糖市场市场需求量情况 | 36 |
| 图表 23 2013-2016年华中低聚果糖市场市场需求前景  | 37 |
| 图表 24 2010-2012年华南低聚果糖市场资产规模情况  | 37 |
| 图表 25 2010-2012年华南低聚果糖市场市场规模情况  | 38 |
| 图表 26 2010-2012年华南低聚果糖市场市场需求量情况 | 39 |

|       |                               |    |
|-------|-------------------------------|----|
| 图表 27 | 2013-2016年华南低聚果糖市场市场需求前景      | 39 |
| 图表 28 | 2010-2012年西南、西北低聚果糖市场资产规模情况   | 40 |
| 图表 29 | 2010-2012年西南、西北低聚果糖市场市场规模情况   | 40 |
| 图表 30 | 2010-2012年西南、西北低聚果糖市场市场需求量情况  | 41 |
| 图表 31 | 2013-2016年西南、西北低聚果糖市场市场需求前景   | 42 |
| 图表 32 | 2012年低聚果糖行业资产所有制结构图           | 43 |
| 图表 33 | 2012年低聚果糖总体投资规模结构图            | 43 |
| 图表 34 | 2008-2012年中国低聚果糖资产增长速度        | 44 |
| 图表 35 | 2012年中国低聚果糖行业总体投资地区结构         | 44 |
| 图表 36 | 需求驱动&mdash;&mdash;四驾马车        | 45 |
| 图表 37 | 低聚果糖产业链                       | 46 |
| 图表 38 | 功能糖行业图示                       | 47 |
| 图表 39 | 低聚果糖的工艺流程                     | 48 |
| 图表 40 | 2012年中国低聚果糖市场企业集中度情况          | 52 |
| 图表 41 | 2012年中国低聚果糖市场分布情况             | 52 |
| 图表 42 | 2011年重点企业资产总计对比               | 53 |
| 图表 43 | 2011年重点企业从业人员对比               | 53 |
| 图表 44 | 2011年重点企业全年营业收入对比             | 54 |
| 图表 45 | 2011年重点企业利润总额对比               | 54 |
| 图表 46 | 2009-2012年中国低聚果糖行业总产值增长情况     | 57 |
| 图表 47 | 2003-2012年中国低聚果糖表观消费量变化趋势图    | 59 |
| 图表 48 | 2003-2012年中国低聚果糖产量增长趋势图       | 59 |
| 图表 49 | 2003-2012年中国低聚果糖产能增长趋势图       | 60 |
| 图表 50 | 2008-2012年中国低聚果糖国内表观消费规模增长趋势图 | 60 |
| 图表 51 | 2008-2012年中国低聚果糖企业数量增长情况      | 64 |
| 图表 52 | 2008-2012年中国低聚果糖行业投资规模情况      | 64 |
| 图表 53 | 2003-2012年中国低聚果糖进口量情况         | 65 |
| 图表 54 | 2003-2012年中国低聚果糖出口量情况         | 66 |
| 图表 55 | 2009-2012年中国低聚果糖行业资产利润率走势     | 66 |
| 图表 56 | 2009-2012年中国低聚果糖行业资产负债率走势     | 67 |
| 图表 57 | 2009-2012年中国低聚果糖行业资产周转能力情况    | 67 |
| 图表 58 | 2008-2012年低聚果糖行业产销率情况         | 67 |

|       |                               |    |
|-------|-------------------------------|----|
| 图表 59 | 2007-2011年中国部分低聚果糖价格情况        | 68 |
| 图表 60 | 2009-2012年中国低聚果糖总体价格走势情况      | 68 |
| 图表 61 | 2009-2012年低聚果糖行业国内表观消费规模情况    | 69 |
| 图表 62 | 2009-2012年低聚果糖行业毛利率           | 69 |
| 图表 63 | 2009-2012年低聚果糖行业总资产利润率        | 70 |
| 图表 64 | 2009-2012年低聚果糖行业销售利润率         | 70 |
| 图表 65 | 2012-2016年低聚果糖行业部分盈利能力指标预测    | 71 |
| 图表 66 | 2012-2016年低聚果糖行业部分盈利能力指标预测图   | 71 |
| 图表 67 | 2009-2012年中国低聚果糖行业利润总额走势图     | 73 |
| 图表 68 | 2012年中国低聚果糖不同规模企业利润总额比较       | 73 |
| 图表 69 | 2012年中国低聚果糖不同所有制企业利润总额比较      | 74 |
| 图表 70 | 2009-2012年中国低聚果糖行业销售利润率走势图    | 74 |
| 图表 71 | 2012年中国低聚果糖不同规模企业销售利润率比较      | 75 |
| 图表 72 | 2012年中国低聚果糖不同所有制企业销售利润率比较     | 75 |
| 图表 73 | 2008-2012年中国低聚果糖行业总资产利润率走势图   | 76 |
| 图表 74 | 2012年中国低聚果糖不同规模企业总资产利润率比较     | 77 |
| 图表 75 | 2012年中国低聚果糖不同所有制企业总资产利润率比较    | 77 |
| 图表 76 | 2008-2012年中国低聚果糖行业产值利税率走势图    | 77 |
| 图表 77 | 2012年中国低聚果糖不同规模企业产值利税率比较      | 78 |
| 图表 78 | 2012年中国低聚果糖不同所有制企业产值利税率比较     | 78 |
| 图表 79 | 2012年江门量子高科生物工程有限公司主营业务分产品情况表 | 81 |
| 图表 80 | 江门量子高科生物股份有限公司财务分析            | 82 |
| 图表 81 | 江门量子高科生物股份有限公司盈利能力分析          | 83 |
| 图表 82 | 2012年主营业务分地区情况                | 84 |
| 图表 83 | 前五名客户情况                       | 84 |
| 图表 84 | 前五名供应商情况                      | 85 |
| 图表 85 | 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例          | 86 |
| 图表 86 | 江门量子高科生物股份有限公司成长性分析           | 86 |
| 图表 87 | 保龄宝生物股份有限公司收入构成               | 87 |
| 图表 88 | 保龄宝生物股份有限公司实际控制人及公司主要控股子公司    | 88 |
| 图表 89 | 保龄宝生物股份有限公司主要产品及其产能           | 89 |
| 图表 90 | 保龄宝生物股份有限公司财务指标分析             | 90 |

|   |     |
|---|-----|
| 图表 91 保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析                 | 91  |
| 图表 92 保龄宝生物股份有限公司运营能力分析                 | 91  |
| 图表 93 保龄宝生物股份有限公司成长能力分析                 | 91  |
| 图表 94 山东龙力生物科技股份有限公司财务指标分析              | 92  |
| 图表 95 山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析              | 93  |
| 图表 96 山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析              | 93  |
| 图表 97 山东龙力生物科技股份有限公司成长性分析               | 93  |
| 图表 98 广东原沅生物工程有限公司基本情况表                 | 94  |
| 图表 99 2010-2011年广东原沅生物工程有限公司企业主要经济指标    | 94  |
| 图表 100 2010-2011年广东原沅生物工程有限公司企业盈利指标     | 94  |
| 图表 101 2010-2011年广东原沅生物工程有限公司企业盈利比率情况   | 95  |
| 图表 102 2010-2011年广东原沅生物工程有限公司企业负债指标情况   | 95  |
| 图表 103 广东原沅生物工程有限公司企业产值情况               | 95  |
| 图表 104 广东原沅生物工程有限公司企业成本费用情况             | 95  |
| 图表 105 临沂山松生物制品有限公司基本情况表                | 96  |
| 图表 106 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业主要经济指标   | 96  |
| 图表 107 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业盈利指标     | 96  |
| 图表 108 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业盈利比率情况   | 97  |
| 图表 109 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业负债指标情况   | 97  |
| 图表 110 临沂山松生物制品有限公司企业产值情况               | 97  |
| 图表 111 临沂山松生物制品有限公司企业成本费用情况             | 98  |
| 图表 112 山东百龙创园生物科技有限公司基本情况表              | 98  |
| 图表 113 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业主要经济指标 | 98  |
| 图表 114 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利指标   | 99  |
| 图表 115 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利比率情况 | 99  |
| 图表 116 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业负债指标情况 | 99  |
| 图表 117 山东百龙创园生物科技有限公司企业产值情况             | 99  |
| 图表 118 山东百龙创园生物科技有限公司企业成本费用情况           | 100 |
| 图表 119 云浮市新金山生物科技有限公司基本情况表              | 100 |
| 图表 120 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业主要经济指标 | 101 |
| 图表 121 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利指标   | 101 |
| 图表 122 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利比率情况 | 101 |

|   |     |
|---|-----|
| 图表 123 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业负债指标情况 | 101 |
| 图表 124 云浮市新金山生物科技有限公司企业产值情况             | 102 |
| 图表 125 云浮市新金山生物科技有限公司企业成本费用情况           | 102 |
| 图表 126 行业进入具有一定壁垒                       | 116 |
| 图表 127 益生元行业核心技术比较                      | 118 |
| 图表 128 低聚果糖企业品牌现状                       | 137 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100047.html>