

2013-2017年中国维生素C 市场深度调查及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国维生素C市场深度调查及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于市场准入门槛低、产能过剩严重等问题，我国优势出口品种维生素C（以下简称“维C”）在近两年遭贱卖，也正因此，行业对管理升级的呼声日高。由工信部牵头制定的《维生素C行业准入条件》最快有望出台，预计将对稳定出口价格起到积极作用。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国维生素C市场深度调查及前景研究报告》共十一章。首先介绍了维生素C的概念以及全球维生素产业运行态势，接着分析了中国维生素C行业发展环境，然后对中国维生素C行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素C行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素C行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素C相关概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素C简介

一、维生素C的发现

二、维生素C化学结构

三、维生素C分子式

四、维生素C物理性质

五、维生素性质

第三节 维生素C主要生理功能

第二章 2012-2013年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2012-2013年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2012-2013年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2012-2013年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、中国维生素市场回暖加快

第三章 2012-2013年全球维生素研发的最新动向分析

第一节 日本维生素研发

一、日科学家发现新的维生素

二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术

三、日本科学家发现第14种维生素

第二节 美国维生素研发

一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果

三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发

一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症

三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发

一、维生素K研究新进展

二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 2012-2013年中国维生素C产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国维生素C产业政策环境分析

一、维生素政策分析

二、维生素C标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国维生素C产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国维生素C产业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国维生素C市场现状透析

一、金融危机对维生素C行业影响

二、维生素C主要消费市场

三、中国维生素C生产能力

第二节 2012-2013年中国维生素C药物作用分析

一、胶原蛋白的合成

二、坏血病

三、牙龈萎缩、出血

四、预防动脉硬化

五、抗氧化剂

六、治疗贫血

七、防癌

八、保护细胞、解毒，保护肝脏

九、提高人体的免疫力

十、提高机体的应急能力

第六章 2012-2013年中国维生素C产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国维生素C市场现状

一、中国维生素C原料药发展概况

二、中国维生素C供应商发展格局

三、我国维生素C价格分析

四、2012-2013年中国维生素C市场景气度分析

第二节 维生素C工艺技术及专利

一、果蔬维生素C含量测定及其分析

二、维生素C磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节 2012-2013年中国维生素C行业发展存在的问题

一、国家宏观调控进入门槛提高

二、在国际市场缺乏价格操控优势

三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

四、维生素C产品结构不合理

第七章 2012-2013年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第八章 2012-2013年中国维生素C产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国维生素C制造业核心竞争力分析

一、全球维生素C市场竞争格局

二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第二节 2012-2013年中国维生素C集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国维生素提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国维生素C优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 淄博华龙制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 安徽泰格生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海全宇生物科技遂平制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国维生素C行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国维生素C发展前景分析

一、未来维生素C发展趋势

二、维生素C市场竞争格局预测分析

三、维生素C价格预测分析

第二节 2013-2017年中国维生素C市场发展前景分析

一、维生素C供给预测分析

二、维生素C需求预测分析

三、维生素C进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国维生素C市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国维生素C产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国维生素C产业投资环境预测分析

第二节 2013-2017年中国维生素C产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国维生素C产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93585.html>