2013-2017年中国地理信息
市场竞争格局与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国地理信息市场竞争格局与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201311/100531.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息产业是以3S地理信息系统GIS、遥感技术RS、全球定位系统GPS和卫星通信技术为支撑的战略性新兴产业，目前其应用领域已涵盖规划、国土、城管、公安、工商、税务、环保、房产、卫生、药监等30多个领域。2011年3月，地理信息产业写入政府报告，半年后国家测绘局更名为国家测绘地理信息局。2012年2月，国家测绘地理信息局在其网站上公布了印发《测绘地理信息科技发展“十二五”规划》的通知，是继《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》之后，地理信息产业发展的技术性细则文件。《国务院关于促进地理信息产业发展的意见》即将出台，地理信息产业将被纳入战略性新兴产业范畴，上升为国家战略。政策支持相继出台，我国地理信息产业开始进入飞跃期，预计未来几年，地理信息产业总产值将保持25%以上的年均增长率，到2020年形成一万亿的年产值，是2010年一千亿总产值的10倍。

地理信息产业迎来黄金十年，将孕育出全产业链的投资机会。测绘地理信息科技发展的“十二五”规划为我们寻找地理信息化投资标的指明了方向。首先，规划重点强调地理信息数据的获取、数据库的建设以及核心软件、军民融合，这为地理信息数据获取和处理、建库软件以及军民应用产业化方面的企业带来机会。其次，规划要求形成国情监测体系，提供数据共享平台，相应的平台和应用厂商将从中受益。再者，规划要求提高国产软硬件比例，扶持本土企业，因而本土地理信息软硬件领域的龙头企业将最为受益。特别地，规划提出要在全国所有地级市及有条件县级市建设数字城市，自下而上建成数字中国。据统计，我国地理信息产业产值2010年达1000亿元，2012年达2000亿元，未来还保持高速增长。

在地理信息产业未来万亿产值规模中，数字城市总贡献超过2000亿元。数字城市将刺激设备、软件和应用等子领域需求快速释放，预计全国范围内数字城市基础平台建设总投入约200亿元，数字城市应用总投入约1800亿元，建成后每年数据更新和系统维护投入约200亿元。数字城市平台建设时期利好高精度测绘设备制造商和空间数据采集服务商；数字城市应用时期利好GIS数据采集器制造商和GIS软件和解决方案供应商。

在国家地理信息科技产业园的带动下，全国多个省都在陆续启动、规划建设地理信息产业园，形成了合理布局、特色鲜明的良好格局。我国地理信息产业正处于快速发展的黄金机遇期，必须创新产业发展模式，打造集群式、集团型、集约化产业发展高地，发挥园区的引领、示范和带动作用。同时，我国地理信息技术创新能力显著增强。地理信息技术专利不断增加，国产地理信息系统软件占有率已达70%，数字摄影测量软件国产化率达到90%。以云计算、物联网、互联网为代表的新一代信息技术及其与地理信息技术的集成融合，极大促进了地理信息技术的创新。资源三号测绘卫星、北斗卫星导航系统、无人飞行器航摄系统、机

载SAR测图系统、国家地理信息应急监测系统、高性能地理信息处理和服务设施等空、天、地一体的先进的地理信息技术装备已初具规模。

随着移动互联网的普及以及LBS、社交网站等基于位置的数据服务兴起，手机地图产业正迅猛发展。截至2012年年底，国内手机地图客户端市场累计账户数已达3.74亿户，直逼4亿大关。同时，手机地图也由过去单一的查询工具逐步升级为移动互联网的重要入口之一。近年来我国地理信息产业保持较快的发展态势。2010年，我国从事地理信息采集、处理和服务以及具有测绘资质的从业主体已经超过2万家，产值达到千亿元，并以每年超过25%的速度实现增长。预计2013年地理信息产业产值将达2400亿元，到2020年有望超过万亿元的年产值。

经过十多年的发展，地理信息产业从最初的不被看好，发展到目前市场规模年均增速超过30%，并被列入国家“十二五”发展规划，上升为国家战略，地理信息产业已经成为拉动国内经济发展的新增长点。在行业发展前景一派大好的同时，地理信息产业依然面临三大挑战。首先，行业无序发展苗头初现，亟待统筹规范。地理信息产业园遍地开花，从政府角度推动招商引资、应用示范等活动，对处于快速发展时期的地理信息产业是非常有利的。但我们也应该注意要让产业有序发展，避免资源浪费现象的发生。其次，终端消费类应用热点领域需加快培育。再次，“重引进、轻消化”现象普遍，集成应用和创新服务有待加强。团购、微博、搜索等互联网应用与LBS服务的深度融合。国内企业自主创新能力薄弱的问题依然存在，对新技术、新商业模式多处于模仿阶段。

本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘地理信息局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、国际标准化组织地理信息技术委员会、中国地理信息产业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地理信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国地理信息产业发展状况和特点，以及中国地理信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地理信息发展态势作了详细分析，并对地理信息进行了趋向研判，是地理信息服务、开发企业、投资机构等单位准确了解目前地理信息产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分产业环境透视

第一章 地理信息产业综述

第一节 地理信息产业界定与分类

一、地理信息产业界定

1、地理信息产业界定

2、地理信息产业内涵
二、地理信息产业分类
第二节 地理信息产业基本特点
第三节 地理信息产业要素体系
第四节 地理信息产业链构成与分析
一、地理信息产业上游
二、地理信息产业中游
三、地理信息产业下游
第五节 地理信息产业战略地位分析

第二章地理信息产业发展环境分析
第一节 行业政策环境分析
一、产业相关政策
二、产业发展规划
1、产业“十二五”发展规划
2、产业地方发展规划
第二节 行业经济环境分析
一、国际经济形势分析
二、国内经济形势分析
第三节 数字城市建设现状及影响
一、数字城市概述
1、数字城市含义与建设背景
2、数字城市内容与体系结构
3、数字城市建设的主要意义
二、数字城市在建设领域中的应用
三、我国数字城市建设状况分析
1、我国数字城市建设进展
2、数字建设中存在的问题
四、数字城市对地理信息产业的影响
第四节 行业技术环境分析
一、行业总体技术水平
二、细分领域技术发展

1、测绘技术发展
2、遥感技术发展
3、地理信息系统技术发展
4、导航产业技术发展
三、行业科技进步奖项
四、行业技术发展趋势

第二部分行业深度分析
第三章 地理信息产业发展现状与趋势
第一节 国际地理信息产业发展状况
一、国际地理信息产业现状
二、国际地理信息产业格局
三、国际地理信息产业趋势
第二节 中国地理信息产业发展历程
一、技术跟踪与实验阶段
二、研究发展与应用阶段
三、产业形成和发展阶段
第三节 中国地理信息产业发展现状
一、地理信息产业产值
二、地理信息企业数量
三、地理信息从业人数
四、地理信息研究机构
五、地理信息产业结构
第四节 中国地理信息产业应用分析
一、地理信息产业应用分类
二、地理信息专业应用市场
1、地理信息政府应用
2、地理信息企业应用
三、地理信息大众应用市场
四、地理信息应用案例介绍
第五节 中国地理信息产业商业模式
一、B2G(企业对政府)

二、B2B(企业对企业)
三、B2C(企业对个人)
第六节 中国地理信息项目招投标分析
一、行业招标情况分析
1、招标项目数量变化
2、招标项目地区分布
3、项目类型招标比例
4、招标项目行业类别
二、行业中标情况分析
第七节 中国地理信息产业发展趋势
一、地理信息产业存在的问题
二、地理信息产业发展趋势分析

第四章我国地理信息产业整体运行指标分析
第一节 2013年中国地理信息产业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节2013年中国地理信息产业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国地理信息产业销售利润率
2、我国地理信息产业成本费用利润率
3、我国地理信息产业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国地理信息产业资产负债比率
2、我国地理信息产业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国地理信息产业应收帐款周转率
2、我国地理信息产业总资产周转率
3、我国地理信息产业流动资产周转率
四、行业发展能力分析

1、我国地理信息产业总资产增长率
2、我国地理信息产业利润总额增长率
3、我国地理信息产业主营业务收入增长率
4、我国地理信息产业资本保值增值率

第三部分市场全景调研
第五章 测绘服务行业发展分析
第一节 测绘服务行业概述
一、测绘业务范畴
二、测绘业务的地位
第二节 测绘服务行业发展环境
一、测绘行政管理体制
二、测绘行业法规政策
三、测绘基准体系建设
四、测绘资质管理制度
五、测绘行业发展规划
第三节 测绘服务行业发展规模
一、测绘服务总值情况
1、测绘服务总值规模
2、测绘服务总值构成
3、测绘服务区域分布
二、测绘服务资产规模
1、行业固定资产原值
2、行业设备总值规模
三、测绘资质单位数量
1、测绘资质单位总数
2、测绘单位等级结构
3、民营测绘企业占比
4、测绘单位地区分布
四、测绘从业人员数量
第四节 测绘成果提供使用情况
一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果使用部门

二、航摄成果提供情况

1、航摄成果提供数量

2、航摄成果提供地区

3、航摄成果使用部门

三、大地成果提供情况

1、大地成果提供数量

2、大地成果提供地区

3、大地成果使用部门

四、地形图提供情况

1、地形图提供数量

2、地形图提供地区

3、地形图使用部门

4、不同比例尺地形图

五、测绘成果最新应用

第五节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

1、经纬仪市场分析

2、水准仪市场分析

3、测距仪市场分析

4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

1、全站仪市场分析

2、GPS接收机市场分析

3、超站仪市场分析

4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

1、精密测图仪市场分析

2、解析测图仪市场分析

3、全数字摄影测量系统市场分析

4、图形工作站市场分析

第六章航空航天遥感行业发展分析
第一节 航空航天遥感概述
一、遥感的概念
二、遥感的分类
三、遥感技术的特点
四、航空航天遥感的特点
第二节 航空航天遥感产业链分析
一、遥感卫星制造行业
二、遥感卫星发射服务业
三、遥感标准产品生产业
四、地面设备制造行业
五、遥感应用服务行业
六、遥感应用行业(领域)
第三节 航空航天遥感行业发展基础
一、航空航天业发展历程
二、遥感卫星系统
1、气象卫星
2、海洋卫星
3、中巴地球资源卫星
4、北京1号小卫星
5、灾害与环境监测预报卫星星座系统
6、探月工程
第四节 航空航天遥感行业发展现状
一、世界遥感行业发展状况
二、中国遥感行业发展历程
三、中国遥感技术应用现状
四、中国遥感单位企业数量
五、中国遥感行业主要问题
第五节 航空航天遥感主要设备市场分析
一、遥感传感器市场分析

二、遥感平台市场分析
1、航天遥感平台市场
2、航空遥感平台市场
第六节 航空航天遥感产业化途径探讨
一、发展遥感产业的主要技术基础
1、成熟的高水平应用处理技术
2、丰富的应用领域专业知识支持
3、先进的空间遥感信息获取技术
4、成功的发展模式和应用技术的借鉴
二、发展遥感信息综合应用集成化平台
1、培植和发展具有优势的应用新行业
2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势
3、发展空间遥感产品商业市场

第七章卫星导航行业发展分析
第一节 卫星导航概述
一、卫星导航简介
二、卫星导航组成
三、卫星导航原理
第二节 卫星导航行业总体状况
一、全球卫星导航市场现状
二、中国卫星导航发展历程
三、中国卫星导航市场规模
四、卫星导航产业基本特点
1、高精度卫星定位导航
2、消费类卫星定位导航
第三节 卫星导航行业产业链分析
一、卫星导航产业链构成
二、卫星导航产业链分析
1、地空系统
2、基础类产品
3、终端、系统集成与运营服务

第四节 北斗导航系统建设与影响

一、北斗导航系统建设现状与规划

1、北斗导航系统简介

2、北斗导航卫星发射与运行情况

3、北斗导航系统建设目标与规划

二、北斗导航系统对导航专业市场的影响

1、交通运输

2、海洋渔业

3、减灾救灾/公共安全

4、卫星授时

5、气象、水利、林业监测

6、测绘、勘测

7、港口应用、地质/建筑监测

三、北斗产业商业模式尚属探索期

第五节 卫星导航设备细分市场分析

一、前装车载导航市场分析

1、前装车载导航市场综述

（1）前装车载导航主要特点

（2）前装车载导航影响因素

（3）前装车载导航发展历程

2、前装车载导航市场规模

（1）中国汽车销量规模

（2）导航车渗透率情况

（3）导航车销量及预测

3、前装车载导航市场格局

4、前装车载导航产业链分析

（1）导航电子地图商

（2）导航系统供应商

5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场分析

1、中国改装汽车市场现状

（1）改装汽车市场概况

（2）改装汽车产量规模

2、改装车载导航市场状况

（1）改装车载导航市场规模

（2）改装车载导航市场格局

（3）改装车载导航市场趋势

三、便携式导航系统(PND)市场分析

1、全球PND市场发展现状

（1）全球PND销量规模

（2）全球PND市场格局

（3）全球PND前景预测

2、中国PND市场发展现状

（1）中国PND发展历程

（2）中国PND销量规模

（3）中国PND价格走势

（4）中国PND市场格局

3、中国PND产业链分析

（1）PND产业链主要环节

（2）PND产业链利润分配

（3）PND产业链新特点

4、PND导航增值服务现状

（1）CMMB

（2）GPRS

5、中国PND市场发展趋势

（1）PND市场受到挤压

（2）PND进入商业模式探索期

（3）PND市场发展前景预测

四、GPS手机市场分析

1、GPS手机发展历程

2、全球GPS手机市场分析

（1）全球手机市场现状

（2）全球GPS手机销量

（3）全球GPS手机渗透率

3、中国GPS手机市场分析

（1）中国手机市场现状

（2）中国GPS手机销量

（3）中国GPS手机渗透率

（4）中国GPS手机市场格局

（5）中国GPS手机市场前景

五、导航芯片市场分析

1、导航芯片市场发展状况

2、导航芯片市场需求现状

3、导航芯片市场竞争格局

4、导航芯片市场驱动因素

5、导航芯片市场发展展望

第六节 卫星导航行业发展前景预测

一、卫星导航行业驱动因素

二、卫星导航产业规模预测

三、北斗导航产业前景预测

第八章地理信息系统(GIS)行业发展分析

第一节 地理信息系统(GIS)概述

一、GIS介绍

二、GIS产业特点

三、GIS产业链分析

四、GIS在产业链中的地位

第二节 全球GIS行业发展分析

一、全球GIS发展历程

二、全球GIS行业规模

三、全球GIS市场格局

1、全球GIS市场集中度

2、全球GIS领先企业

（1）MDA公司

（2）ESRI公司

（3）Bentley公司

（4）Intergraph公司
四、全球GIS行业前景预测
第三节 中国GIS行业发展分析
一、中国GIS发展历程
二、中国GIS行业规模
三、GIS开发模式及比较
1、独立开发
2、宿主型二次开发
3、基于GIS组件的二次开发
4、三种实现方式的分析与比较
四、云计算在GIS中的应用
五、中国GIS市场发展前景
第四节 中国GIS细分市场发展分析
一、GIS基础平台软件市场分析
1、GIS基础平台软件市场规模
2、GIS基础平台软件市场格局
3、GIS基础平台软件盈利模式
4、GIS基础平台软件市场前景
二、GIS应用平台软件市场分析
1、GIS应用现状分析
2、GIS应用平台软件市场规模
3、GIS应用平台软件市场格局
4、GIS应用平台软件市场前景
三、GIS工程应用技术服务市场分析
1、GIS工程应用技术服务市场现状
2、GIS工程应用技术服务市场格局
3、GIS工程应用技术服务市场前景

第九章地图出版行业发展分析
第一节 地图出版行业发展现状
一、地图出版机构情况
二、地图出版品种数量

三、地图图书印量与定价
四、地图出版行业竞争格局
第二节 导航电子地图市场发展状况
一、导航电子地图发展环境
1、导航电子地图监管现状
2、导航电子地图法律法规
3、导航电子地图主要标准
二、全球导航电子地图市场现状
1、全球导航电子地图市场概况
2、全球导航电子地图产业结构
3、全球主要导航电子地图数据提供商
三、中国导航电子地图市场状况
1、导航电子地图市场综述
（1）导航电子地图产业链
（2）导航电子地图发展历程
（3）导航电子地图市场特点
2、导航电子地图市场规模
3、导航电子地图平均单价
4、导航电子地图市场格局
（1）外资企业在华竞争状况
（2）导航电子地图资质企业
（3）导航电子地图竞争状况
5、导航电子地图商业模式
6、导航电子地图市场前景
第三节 中国导航电子地图细分市场分析
一、车载导航电子地图市场
1、车载导航电子地图应用模式
2、车载导航电子地图市场规模
3、车载导航电子地图市场格局
4、车载导航电子地图市场前景
二、消费导航电子地图市场
1、PND导航电子地图市场

2、手机导航电子地图市场
三、导航电子地图服务市场
1、LBS服务市场分析
（1）移动电话用户数量
（2）我国LBS用户数量
（3）我国手机LBS渗透率
（4）我国LBS市场规模
（5）LBS市场竞争格局
（6）LBS市场发展前景
2、互联网地图市场分析
（1）互联网地图市场规模
（2）互联网地图网站市场份额
（3）互联网地图数据提供商格局
（4）互联网地图市场前景预测
3、动态交通信息服务市场
（1）动态交通信息服务概述
（2）动态交通信息的功能需求
（3）动态交通信息服务市场预测

第四部分竞争格局分析
第十章 地理信息产业基地建设情况
第一节 地理信息产业基地概述
一、建设地理信息产业基地意义
二、地理信息产业基地建设现状
三、地理信息产业基地建设模式
1、政府强势驱动型
2、主体业务集约型
3、地产开发依托型
4、优势综合共享型
第二节 已建成地理信息产业基地状况
一、黑龙江省地理信息产业园
1、产业园简介

2、园区主要优势
3、园区科技创新情况
4、园区地理信息服务发展规模
5、园区国际交流与合作
二、国家地球空间信息武汉产业化基地
1、基地简介
2、基地主要优势
3、基地建设规划
4、基地取得的成绩
第三节 在建的地理信息产业基地状况
一、国家地理信息科技产业园
1、产业园建设进展
2、产业园建设规划
3、产业园建设的意义
4、产业园区运营情况
二、山东正元地理信息产业园
1、产业园建设进展
2、产业园建设规划
3、产业园建设目标
三、国家西部3S空间信息产业化基地
1、基地建设进展
2、基地建设规划
3、基地建设目标
四、浙江省地理信息产业园
1、产业园建设进展
2、产业园建设规划
3、产业园建设目标
第四节 正在筹建的地理信息产业基地
第五节 地理信息产业基地建设趋势

第十一章 2013-2017年地理信息产业领先企业经营形势分析
第一节 中国地理信息产业企业总体发展状况分析

一、地理信息产业企业主要类型

二、地理信息产业企业资本运作分析

三、地理信息产业企业创新及品牌建设

四、地理信息产业企业国际竞争力分析

五、2012年地理信息产业企业排名分析

第二节 中国领先地理信息产业企业经营形势分析

1、企业概况

2、企业经营分析

（1）企业盈利能力分析

（2）企业运营能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业发展能力分析

3、企业经营策略和发展战略】

一、北京数字政通科技股份有限公司

二、北京易华录信息技术股份有限公司

三、启明信息技术股份有限公司

四、北京四维图新科技股份有限公司

五、北京超图软件股份有限公司

六、北京华力创通科技股份有限公司

七、广州中海达卫星导航技术股份有限公司

八、北京合众思壮科技股份有限公司

九、北京北斗星通导航技术股份有限公司

十、成都科泰地理信息技术有限公司

十一、图强地理信息技术有限公司

十二、国信司南（北京）地理信息技术有限公司

十三、广州市欧科地理信息技术服务有限公司

十四、四川省金科成地理信息技术有限公司

十五、黑龙江省海天地理信息技术股份有限公司

十六、海南图语地理信息技术有限公司

十七、泰安宇图地理信息技术有限公司

十八、内蒙古中科嘉诚地理信息技术有限公司

十九、南宁云测地理信息技术公司

二十、南宁子午线地理信息技术有限公司
二十一、上海隆电信息技术有限公司
二十二、浙江臻善科技有限公司
二十三、立得空间信息技术股份有限公司
二十四、厦门银据空间地理信息有限公司
二十五、上海城市地理信息系统发展有限公司
二十六、杭州一图空间地理信息有限公司
二十七、山东海天地理信息工程有限公司
二十八、江苏易图地理信息工程有限公司
二十九、苏州工业园区测绘地理信息有限公司
三十、武汉科岛地理信息工程有限公司

第五部分投资前景展望
第十二章2013-2017年地理信息产业投资机会与风险防范
第一节 地理信息产业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、地理信息产业投资现状分析
第二节 2013-2017年地理信息产业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、地理信息产业投资机遇
第三节 2013-2017年地理信息产业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
第四节 中国地理信息产业投资建议

一、地理信息产业未来发展方向

二、地理信息产业主要投资建议

三、中国地理信息产业企业融资分析

第六部分投资战略研究

第十三章2013-2017年地理信息产业面临的困境及对策

第一节 2013年地理信息产业面临的困境

第二节 地理信息产业企业面临的困境及对策

一、重点地理信息产业企业面临的困境及对策

1、重点地理信息产业企业面临的困境

2、重点地理信息产业企业对策探讨

二、中小地理信息产业企业发展困境及策略分析

1、中小地理信息产业企业面临的困境

2、中小地理信息产业企业对策探讨

三、国内地理信息产业企业的出路分析

第三节 中国地理信息产业存在的问题及对策

一、中国地理信息产业存在的问题

二、地理信息产业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国地理信息产业市场发展面临的挑战与对策

第十四章地理信息产业案例分析研究

第一节 地理信息产业并购重组案例分析

一、地理信息产业并购重组成功案例分析

1、国外地理信息产业并购重组成功案例解析

2、国内地理信息产业并购重组成功案例解析

二、地理信息产业并购重组失败案例分析

1、国外地理信息产业并购重组失败案例解析

2、国内地理信息产业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 地理信息产业经营管理案例分析

一、地理信息产业经营管理成功案例分析

1、国外地理信息产业经营管理成功案例解析

2、国内地理信息产业经营管理成功案例解析

二、地理信息产业经营管理失败案例分析

1、国外地理信息产业经营管理失败案例解析

2、国内地理信息产业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 地理信息产业营销案例分析

一、地理信息产业营销成功案例分析

1、国外地理信息产业营销成功案例解析

2、国内地理信息产业营销成功案例解析

二、地理信息产业营销失败案例分析

1、国外地理信息产业营销失败案例解析

2、国内地理信息产业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章地理信息产业投资战略研究

第一节 地理信息产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地理信息产业品牌的战略思考

一、地理信息产业品牌的重要性
二、地理信息产业实施品牌战略的意义
三、地理信息产业企业品牌的现状分析
四、我国地理信息产业企业的品牌战略
五、地理信息产业品牌战略管理的策略
第三节 地理信息产业经营策略分析
一、地理信息产业市场细分策略
二、地理信息产业市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、地理信息产业新产品差异化战略
第四节 地理信息产业投资战略研究
一、2013年地理信息产业投资战略
二、2013-2017年地理信息产业投资战略
三、2013-2017年细分行业投资战略

第十六章研究结论及投资建议
第一节 地理信息产业研究结论及建议
第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议
第三节 地理信息产业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录
图表：地理信息产业生命周期
图表：地理信息产业链结构
图表：2011-2013年全球地理信息产业市场规模
图表：2011-2013年中国地理信息产业市场规模
图表：2011-2013年地理信息产业重要数据指标比较
图表：2011-2013年中国地理信息产业市场占全球份额比较
图表：2011-2013年地理信息产业工业总产值
图表：2011-2013年地理信息产业销售收入
图表：2011-2013年地理信息产业利润总额

图表：2011-2013年地理信息产业资产总计
图表：2011-2013年地理信息产业负债总计
图表：2011-2013年地理信息产业竞争力分析
图表：2013-2017年地理信息产业市场价格走势预测
图表：2013-2017年地理信息产业主营业务收入预测
图表：2013-2017年地理信息产业主营业务成本预测
图表：2013-2017年地理信息产业销售费用预测
图表：2013-2017年地理信息产业管理费用预测
图表：2013-2017年地理信息产业财务费用预测
图表：2013-2017年地理信息产业销售毛利率预测
图表：2013-2017年地理信息产业销售利润率预测
图表：2013-2017年地理信息产业成本费用利润率预测
图表：2013-2017年地理信息产业总资产利润率预测
图表：2013-2017年地理信息产业需求预测
图表：2013-2017年地理信息产业设备进口数据预测
图表：2013-2017年地理信息产业设备出口数据预测
图表：2013-2017地理信息产业集中度预测
图表：2013-2017年全球地理信息产业市场规模预测
图表：2013-2017年中国地理信息产业市场规模预测
图表：2013-2017年地理信息产业重要数据指标预测
图表：2013-2017年地理信息产业工业总产值预测
图表：2013-2017年地理信息产业销售收入预测
图表：2013-2017年地理信息产业利润总额预测
图表：2013-2017年地理信息产业资产总计预测
图表：2013-2017年地理信息产业负债总计预测
图表：2013-2017年地理信息产业链结构变化预测
图表：2013-2017年地理信息产业新衍生行业预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201311/100531.html