

2013-2017年中国胶合板市 场竞争格局及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国胶合板市场竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胶合板是我国出口人造板的主导产品。进入21世纪以来，中国胶合板工业迅速发展，在基本满足国内市场需求的条件下，生产企业纷纷拓展国外市场。国产胶合板在国际市场上竞争力显著增强，市场份额逐步扩大。

中国经济的迅猛发展，成为促进胶合板市场需求增长的强劲牵引力；华北、华东以及长江中下游一带速生丰产林木材大量涌进市场，以及国外优质阔叶木材的不断补充，汇成中国胶合板工业不断发展的巨大原料提供源泉；充足的人力资源，也是中国发展胶合板工业的成本核算与其他胶合板生产国相比占有优势的重要因素。中国不仅是胶合板出口大国，还是世界第一大胶合板生产国。我国胶合板生产主要集中在河北、江苏、山东、浙江、广东、广西等省区，并形成了一些重要的产业集群。

2011年以来，我国胶合板的产量继续向上攀升，形势喜人。2011年1-12月，全国胶合板累计产量为118,488,934.00立方米，比2010年同期增长了31.66%；2012年1-4月，全国胶合板累计产量为40,890,748.27立方米，比2011年同期增长了28.09%。

我国胶合板出口国家和地区主要为美国、欧盟、日本和东盟地区，市场集中度较高。胶合板生产企业和行业组织须加强与进口商沟通、加强企业自律、规范出口经营秩序。在国家扩大内需政策的积极推动下，随着基础设施建设规模的扩大与中西部开发力度的加强，胶合板市场将进一步发展完善，中国胶合板行业未来发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国胶合板市场竞争格局及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了胶合板行业相关概述、世界胶合板行业运行形式等，接着分析了中国胶合板产业发展环境，然后介绍了中国胶合板市场供需、中国胶合板市场运行情况。随后，报告对胶合板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胶合板行业发展趋势与前景。您若想对胶合板产业有个系统的了解或者想投资胶合板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 胶合板行业相关概述

第一节 胶合板的概念及用途

一、胶合板的定义

二、胶合板的分类

三、胶合板特点和用途

第二节 胶合板其他相关介绍

一、胶合板的简单生产工艺

二、胶合板的质量要求

第二章 2013年世界胶合板行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球胶合板行业发展概况

第二节 世界胶合板行业发展走势

二、全球胶合板行业市场分布情况

三、全球胶合板行业发展趋势分析

第三节 全球胶合板行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国胶合板产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 胶合板行业主管部门、行业监管体

第三节 中国胶合板行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国胶合板产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国胶合板市场供需分析

第一节 中国胶合板市场供给状况

一、2008-2012年中国胶合板产量分析

二、2013-2017年中国胶合板产量预测

第二节 中国胶合板市场需求状况

一、2008-2012年中国胶合板需求分析

二、2013-2017年中国胶合板需求预测

第三节 2012年胶合板区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国胶合板市场价格状况

一、2008-2012年中国胶合板价格分析

二、2013-2017年中国胶合板价格预测

第五章 2008-2012年胶合板进出口数据分析

第一节 2008-2012年胶合板进口分析

一、胶合板进口数量情况

二、胶合板进口金额分析

三、胶合板进口来源分析

四、胶合板进口价格分析

第二节 2008-2012年胶合板出口分析

一、胶合板出口数量情况

二、胶合板出口金额分析

三、胶合板出口流向分析

四、胶合板出口价格分析

第六章 2011-2013年中国胶合板市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国胶合板所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国胶合板所属行业总体数据分析

一、2011年中国胶合板所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国胶合板所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国胶合板所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国胶合板所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国胶合板所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国胶合板所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国胶合板所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国胶合板所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国胶合板所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国胶合板所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国胶合板所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国胶合板行业竞争格局及战略分析

第一节 中国胶合板行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国胶合板行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 胶合板市场集中度分析

一、国内胶合板企业分布

二、国内胶合板企业市场集中度

三、国内胶合板消费区域分布

第四节 胶合板企业资本市场运作建议

一、胶合板企业兼并及收购建议

二、胶合板企业融资方式选择建议

三、胶合板企业海外市场运作建议

第九章 胶合板主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国胶合板行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国胶合板行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国胶合板行业投资前景分析

- 一、胶合板行业发展前景
- 二、胶合板发展趋势分析
- 三、胶合板市场前景分析

第三节 2013-2017年中国胶合板行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年胶合板行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国胶合板行业发展策略及投资建议

第一节 胶合板行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 胶合板行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92517.html>