

2013-2017年中国洗涤剂行业运营态势及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国洗涤剂行业运营态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济社会的全面发展，国内庞大的洗涤剂消费市场吸引了众多国际日化巨头和大批本土企业积极投身其中。宝洁、联合利华等跨国企业经过多年拓展，已经在中国市场站稳脚跟。传化股份、南风化工、广州浪奇、浙江纳爱斯等国内企业也凭借自身努力占得一席之地。中国洗涤剂市场正逐步走向规范和完善，市场竞争也将进一步加剧。

在中国洗涤用品中，香肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂。在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10年来中国合成洗涤剂市场保持平稳增长，预计“十二五”期间，我国肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入年均复合增长率将达到13%左右，2015年肥皂及合成洗涤剂制造行业销售收入有望突破2100亿元。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国洗涤剂行业运营态势及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了洗涤剂相关概述、中国洗涤剂市场运行环境等，接着分析了中国洗涤剂市场发展的现状，然后介绍了中国洗涤剂市场竞争格局。随后，报告对中国洗涤剂重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗涤剂行业发展趋势及投资前景。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 洗涤剂行业概述

第一节 洗涤剂简介

一、成分构成

二、分类

三、作用

第二节 肥皂

一、构成及作用原理

二、皂化反应

三、制皂工艺

第三节 洗衣粉

一、主要成分

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉和肥皂的比较

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、主要成分

第二章 洗涤剂行业全球市场分析

第一节 2012年全球洗涤剂行业市场概况

第二节 2012年全球主要国家洗涤剂行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球洗涤剂行业市场趋势预测

第三章 中国洗涤剂行业发展环境分析

第一节 国内洗涤剂经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国洗涤剂经济发展预测分析

第二节 中国洗涤剂行业政策环境分析

第四章 中国洗涤剂行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国洗涤剂市场分析

一、2012年洗涤剂市场形势回顾

二、2012年洗涤剂市场形势分析

第二节 中国洗涤剂行业市场产品价格走势分析

一、中国洗涤剂行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国洗涤剂行业市场价格走势分析

第三节 中国洗涤剂行业市场发展的主要策略

一、发展国内洗涤剂业的相关建议与对策

二、中国洗涤剂产业的发展建议

第五章 中国洗涤剂行业市场供需分析

第一节 洗涤剂行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国洗涤剂行业总产值分析

二、2013-2017年我国洗涤剂行业总产值预测

第二节 洗涤剂产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国洗涤剂行业产量分析

二、2013-2017年我国洗涤剂行业产量预测

第三节 洗涤剂市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国洗涤剂行业市场需求分析

二、2013-2017年我国洗涤剂行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国洗涤剂行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国洗涤剂行业总体数据分析

一、2010年中国洗涤剂行业全部企业数据分析

二、2011年中国洗涤剂行业全部企业数据分析

三、2012年中国洗涤剂行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国洗涤剂行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国洗涤剂行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国洗涤剂行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国洗涤剂行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国洗涤剂行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国洗涤剂市场竞争格局透析

第一节 中国洗涤剂行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、洗涤剂产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国洗涤剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国洗涤剂行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国洗涤剂行业竞争趋势分析

第八章 中国洗涤剂行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 传化股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南风化工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州浪奇

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海和黄白猫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京佳和日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州蓝月亮生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国洗涤剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国洗涤剂行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国洗涤剂行业发展趋势分析

一、洗涤剂产业发展趋势分析

二、洗涤剂市场供需及价格发展趋势分析

三、洗涤剂产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国洗涤剂行业市场预测分析

一、洗涤剂行业市场供给预测分析

二、洗涤剂行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国洗涤剂市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国洗涤剂行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95538.html>