

# 2013-2017年中国轴承市场 运行态势及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国轴承市场运行态势及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92783.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轴承作为各类机电产品配套与维修的重要机械基础件，具有摩擦力小、易于启动、升速迅速、结构紧凑、&ldquo;三化&rdquo;（标准化、系列化、通用化）水平高、适应现代各种机械要求的工作性能、使用寿命长以及维修保养简便等特点，其性能、水平、质量对主机的精度和性能有着直接的影响，广泛应用于国民经济的各个领域。

轴承是我国重点发展的战略性基础产业，经过六十多年的发展，我国轴承工业已具备了较强的技术实力和较大的生产能力。&ldquo;十一五&rdquo;期间，我国轴承行业保持了平稳较快发展的态势，主营业务收入平均年递增18.20%，轴承产量平均年递增20.11%。轴承行业取得了长足的发展，为建成轴承强国打下了坚实的基础。

&ldquo;十二五&rdquo;期间我国轴承行业将延续稳步增长的态势，首先，轴承是消耗性的机械基础件，除新增项目和新增机械产品将拉动轴承需求外，机械产品保有量的增加和利用率提高都会增加对轴承的消耗；其次，随着我国国民经济持续发展、自动化程度不断提高，对主机要求将越来越高，从而对轴承的性能、技术要求也会越来越高，新产品层出不穷，需求量也会不断加大。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国轴承市场运行态势及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了轴承行业发展概况、世界轴承行业运行形式等，接着分析了中国轴承产业发展环境，然后介绍了中国轴承市场供需、中国轴承市场运行情况。随后，报告对轴承做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轴承行业发展趋势与前景。您若想对轴承产业有个系统的了解或者想投资轴承行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 轴承行业概述

#### 第一节 轴承简介

##### 一、轴承的定义

##### 二、轴承的零件

##### 三、轴承的尺寸

##### 四、轴承的作用

#### 第二节 轴承技术工艺

##### 一、轴承密封技术

二、轴承润滑技术

三、轴承降噪技术

四、轴承仿真技术

第三节 主要轴承产品介绍

一、滚动轴承

二、外球面轴承

三、角接触球轴承

四、直线运动球轴承

第二章 2013年世界轴承行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球轴承行业发展概况

第二节 世界轴承行业发展走势

二、全球轴承行业市场分布情况

三、全球轴承行业发展趋势分析

第三节 全球轴承行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国轴承产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 轴承行业主管部门、行业监管体

第三节 中国轴承行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国轴承产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国轴承市场供需分析

第一节 中国轴承市场供给状况

一、2008-2012年中国轴承产量分析

二、2013-2017年中国轴承产量预测

第二节 中国轴承市场需求状况

一、2008-2012年中国轴承需求分析

二、2013-2017年中国轴承需求预测

### 第三节 2012年轴承区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

#### 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国轴承市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国轴承价格分析

#### 二、2013-2017年中国轴承价格预测

### 第五章 2008-2012年轴承进出口数据分析

#### 第一节 2008-2012年轴承进口分析

##### 一、轴承进口数量情况

##### 二、轴承进口金额分析

##### 三、轴承进口来源分析

##### 四、轴承进口价格分析

#### 第二节 2008-2012年轴承出口分析

##### 一、轴承出口数量情况

##### 二、轴承出口金额分析

##### 三、轴承出口流向分析

##### 四、轴承出口价格分析

### 第六章 2011-2013年中国轴承市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第七章 2011-2013年中国轴承所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国轴承所属行业总体数据分析

##### 一、2011年中国轴承所属行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国轴承所属行业全部企业数据分析

### 三、2013年中国轴承所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国轴承所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国轴承所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国轴承所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国轴承所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国轴承所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国轴承所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2012年中国轴承所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国轴承所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 中国轴承行业竞争格局及战略分析

#### 第一节 中国轴承行业竞争结构分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、行业新进入者威胁分析

##### 三、替代产品或服务的威胁

##### 四、上游供应商讨价还价能力

##### 五、下游用户讨价还价的能力

#### 第二节 中国轴承行业竞争力分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、成本竞争分析

##### 三、价格竞争分析

##### 四、技术竞争分析

#### 第三节 轴承市场集中度分析

##### 一、国内轴承企业分布

##### 二、国内轴承企业市场集中度

##### 三、国内轴承消费区域分布

#### 第四节 轴承企业资本市场运作建议

##### 一、轴承企业兼并及收购建议

##### 二、轴承企业融资方式选择建议

##### 三、轴承企业海外市场运作建议

### 第九章 轴承主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

#### 第一节 企业一

##### 一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国轴承行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国轴承行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国轴承行业投资前景分析

一、轴承行业发展前景

## 二、轴承发展趋势分析

## 三、轴承市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国轴承行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年轴承行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国轴承行业发展策略及投资建议

### 第一节 轴承行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 轴承行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92783.html>