

2013-2017年中国动漫服饰 市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国动漫服饰市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在动漫服饰供应商方面，目前全球主要的动漫服饰供应商有美国的Disguise、Rubie's、Party City、Incharacter、英国的Christy等。这些公司的优势在于长期的品牌效应、丰富的产品授权、稳定的营销渠道和研发设计能力，并依靠完善的法律环境和成熟的市场体制得到稳健的发展。

不过，动漫服饰供应的制造环节基本已转移至发展中国家。其中，亚洲的中国、印度尼西亚、越南，以及美洲的墨西哥、委内瑞拉等国家占据了全球动漫服饰出口的大部分份额。据美国海关数据显示，美国从中国、越南、印度尼西亚和墨西哥这四个国家进口动漫服饰的比例呈逐年上升的趋势，2009年这一比例接近70%左右。从整体上看，中国动漫服饰制造业在国际上还是有一定优势。据《中国纺织》的相关数据，中国动漫服饰出口占北美地区消费额比例的66%，占欧洲的56.3%，占日本的19.3%。占全球市场之比则为48.20%。

业内预计：2012年中国动漫衍生品市场规模将达到220亿元，伴随国民收入的增长及动漫形象产品的繁荣，我国动漫服装消费市场的容量也在不断扩大，预计到2012年将达到33亿元。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国动漫服饰市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国动漫服饰行业的概念，接着分析了中国动漫服饰行业发展环境，然后对中国动漫服饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫服饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫服饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国动漫服装行业概述

第一节 中国动漫服装行业的界定及分类

一、动漫服装行业界定

二、我国动漫服装行业分类

第二节 中国动漫服装行业产业链分析

一、上游行业分析

二、中游行业分析

三、下游行业分析

第二章 全球动漫服装行业发展概况

第一节 国外动漫服装行业发展现状

第二节 国外动漫服装行业技术现状

第三节 国外动漫服装行业竞争格局

第四节 世界动漫服装行业发展趋势

第三章 中国动漫服装行业发展分析

第一节 2012年中国动漫服装行业基本经营情况

第二节 中国动漫服装行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国动漫服装行业发展中存在的问题

第四节 2013-2017年中国动漫服装行业发展趋势

第四章 中国动漫服装行业供需格局分析

第一节 2009-2012年中国动漫服装行业供需状况综述

一、中国动漫服装行业历史供给状况

二、中国动漫服装行业历史需求状况

三、中国动漫服装行业供需缺口分析

第二节 中国动漫服装行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节 中国动漫服装行业供需变化趋势

第五章 中国动漫服装行业产销格局分析

第一节 2009-2012年中国动漫服装行业销售状况综述

一、2009-2012年中国动漫服装行业销售状况

二、2009-2012年中国动漫服装行业产销率状况

第二节 中国动漫服装行业的销售特征

第三节 中国动漫服装行业产销格局变化趋势

第六章 2012年中国动漫服装行业竞争格局分析

第一节 2012年中国动漫服装行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争强度分析

三、行业内企业竞争情况

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

五、高效、环保产品的替代影响

第二节 中国动漫服装行业竞争力分析

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、供应商的议价能力

五、买方的侃价能力

第三节 中国动漫服装行业地区竞争格局分析

一、中国动漫服装行业企业区域分布

二、中国动漫服装行业区域竞争特点（七大区域）

三、各区域竞争力对比分析

第四节 中国动漫服装行业国际竞争者的影响

一、国内动漫服装企业的SWOT分析

二、国外动漫服装企业的SWOT分析

第五节 中国动漫服装市场上主要竞争策略分析

第七章 国内企业竞争实力分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 国内外企业竞争实力对比分析

第一节 国内外企业产品竞争力比较分析

第二节 国内外企业技术竞争实力对比

第三节 国内外企业服务竞争实力对比

第九章 中国动漫服装行业发展周期

第一节 中国动漫服装行业的经济周期

第二节 中国动漫服装行业的增长性与波动性

第三节 中国动漫服装行业的成熟度

第十章 2013-2017年中国动漫服装行业竞争格局展望

第一节 2013-2017年中国动漫服装行业供需展望

第二节 2013-2017年中国动漫服装行业产销展望

第三节 2013-2017年中国动漫服装行业投资前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94990.html>