

2013-2017年中国轴承锻件 行业市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国轴承锻件行业市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-12月中国滚动轴承产量为1,801,185.34万套。滚动轴承产量前五大的省市为江苏省、浙江省、山东省、上海市和河北省，分别为591,334.92万套、522,539.95万套、186,605.48万套、130,332.99万套和126,935.69万套。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国轴承锻件行业市场监测及投资趋势预测报告》共十一章。首先介绍了全球轴承锻件行业运行现状，接着分析了中国轴承锻件行业发展环境，然后对中国轴承锻件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轴承锻件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轴承锻件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球轴承锻件行业运行现状分析

第一节 2012-2013年世界轴承锻件行业发展概况

一、全球轴承锻件市场运行特征分析

二、世界轴承锻件行业现状分析

三、国外轴承锻件生产情况分析

第二节 2012-2013年世界主要国家轴承锻件行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2017年世界轴承锻件行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国轴承锻件行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国轴承锻件产业发展政策环境分析

一、轴承锻件产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 中国轴承锻件行业发展社会环境分析

第三章 2012-2013年中国轴承锻件行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国轴承锻件行业发展综述

一、轴承锻件行业特点分析

二、轴承锻件整径工艺

三、轴承锻件行业与国外的差距分析

第二节 2012-2013年中国轴承锻件市场发展情况分析

一、轴承锻件市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品市场价格走势分析

第三节 2012-2013年中国轴承锻件行业市场存在的问题分析

一、轴承锻件行业的主要问题探讨

二、轴承锻件行业制约因素分析

三、轴承锻件行业发展对策分析

第四章 2008-2012年中国轴承制造行业数据监测分析

第一节 2008-2012年中国轴承制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国轴承制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2012年中国轴承制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2012年中国轴承制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2012年中国轴承制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2008-2012年中国轴承产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国轴承产量数据分析

一、2008-2011年轴承产量数据分析

二、2008-2011年轴承重点省市数据分析

第二节 2012年中国轴承产量数据分析

一、2012年全国轴承产量数据分析

二、2012年轴承重点省市数据分析

第三节 2012年中国轴承产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2008-2012年中国滚动轴承进出口数据监测分析

第一节 2008-2012年中国滚动轴承进口数据分析

一、进口数量分析（8482）

二、进口金额分析

第二节 2008-2012年中国滚动轴承出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2012年中国滚动轴承进出口平均单价分析

第四节 2008-2012年中国滚动轴承进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2013年中国轴承锻件行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国轴承锻件行业竞争现状分析

一、轴承锻件行业竞争程度分析

二、轴承锻件技术竞争分析

三、轴承锻件主要产品价格竞争分析

第二节2012-2013年中国轴承锻件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2012-2013年中国轴承锻件行业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国轴承锻件行业重点企业关键性数据分析

第一节 瓦房店世强轴承制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省长乐市中圆轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 邢台鑫泰轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥市远大轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 孟津县平乐锻造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 洛阳市新燕轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 繁昌县华亚精密锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 临清市汇科轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临清市同兴轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 临清市洪江轴承锻造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国滚动轴承产业市场运行透析

第一节 2012-2013年中国滚动轴承产业动态分析

第二节 2012-2013年中国轴承制造业发展现状

一、中国轴承的发展历程

二、中国轴承工业的主要亮点

三、中国轴承工业提前实现部分“十一五”目标

四、中国滚动轴承制造业经济指标分析

第三节 2012-2013年中国滚动轴承市场剖析

一、中国滚动轴承生产情况分析

二、中国滚动轴承需求形势分析

三、中国滚动轴承进出口数据分析

第四节 2012-2013年中国轴承制造业发展中存在的问题

一、高精度、高技术含量和高附加值产品比例偏低

二、产品稳定性差、可靠性低、寿命短

三、高品质轴承的需求要靠进口来满足

第十章 2013-2017年中国轴承锻件行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国轴承锻件产品发展趋势预测分析

一、轴承锻件技术走势分析

二、轴承锻件行业发展方向分析

三、轴承制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国轴承锻件行业市场发展前景预测分析

一、轴承产量预测分析

二、轴承锻件需求预测分析

三、轴承锻件竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国轴承锻件行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国轴承锻件行业发展策略及投资建议

第一节 轴承锻件行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 轴承锻件行业市场的重点客户战略实施

一、轴承锻件行业实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、轴承锻件行业实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2008-2012年中国轴承制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国轴承制造行业从业人数增长分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同类型企业数量分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同类型企业销售收入分析

图表：2012年1-12月中国轴承制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业产成品增长分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业工业销售产值分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业出口交货值分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业销售成本分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业销售费用分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业资产收益率分析

图表：2008-2012年中国轴承制造行业销售利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93995.html>