2013-2017年中国压路机产业竞争格局及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国压路机产业竞争格局及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201304/92780.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

压路机属于资金密集、技术密集型且与相关工业关系极强的产品，涉及技术面广、业务多，主机厂产品技术含量的提高，需要众多配套厂家的密切配合，约有60%-70%的配套件需专业厂提供。压路机主机生产以产品总体设计、结构件制造、产品配套件选购和组装为主要内容。

压路机产业的成长主要受以下几个因素的影响：一是国家经济发展水平，二是工业化程度，三是社会的压路机使用意识。由于国家对公路交通等基础设施投资力度不断加大是一个不争的事实，因而与此密切相关的压路机产业将会直接受益。当然行业的竞争也将上升到一个更高的层面，抓管理、比质量、比服务将成为未来竞争的主要手段。同时未来压路机市场重心将逐渐向西、向北转移，西部地区市场将逐渐升温。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国压路机产业竞争格局及市场前景研究报告》共十一章。首先介绍了压路机行业相关概述、世界压路机行业运行形式等，接着分析了中国压路机产业发展环境，然后介绍了中国压路机市场供需、中国压路机市场运行情况。随后，报告对压路机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压路机行业发展趋势与前景。您若想对压路机产业有个系统的了解或者想投资压路机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章　压路机行业相关概述
第一节、工程机械基本介绍
一、工程机械的定义
二、工程机械的分类
三、压实机械的概念及种类
第二节、压路机的分类
一、按压实原理分
二、按工作质量大小分
三、按压路机用途分
四、按结构型式分
第二章 2013年世界压路机行业市场运行形势分析
第一节 2013年全球压路机行业发展概况

第二节 世界压路机行业发展走势
二、全球压路机行业市场分布情况
三、全球压路机行业发展趋势分析
第三节 全球压路机行业重点国家和区域分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第三章 2013年中国压路机产业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 压路机行业主管部门、行业监管体
第三节 中国压路机行业主要法律法规及政策
第四节 2013年中国压路机产业社会环境发展分析
第四章 2012-2013年中国压路机市场供需分析
第一节 中国压路机市场供给状况
一、2008-2012年中国压路机产量分析
二、2013-2017年中国压路机产量预测
第二节 中国压路机市场需求状况
一、2008-2012年中国压路机需求分析
二、2013-2017年中国压路机需求预测
第三节 2012年压路机区域市场需求分析
一、华东地区市场需求分析
二、华北地区市场需求分析
三、东北地区市场需求分析
四、华南地区市场需求分析
五、华中地区市场需求分析
六、西部地区市场需求分析
第四节 中国压路机市场价格状况
一、2008-2012年中国压路机价格分析
二、2013-2017年中国压路机价格预测

第五章 2008-2012年压路机进出口数据分析
第一节 2008-2012年压路机进口分析
一、压路机进口数量情况
二、压路机进口金额分析
三、压路机进口来源分析
四、压路机进口价格分析
第二节 2008-2012年压路机出口分析
一、压路机出口数量情况
二、压路机出口金额分析
三、压路机出口流向分析
四、压路机出口价格分析
第六章 2011-2013年中国压路机市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
第七章 2011-2013年中国压路机所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2013年中国压路机所属行业总体数据分析
一、2011年中国压路机所属行业全部企业数据分析
二、2012年中国压路机所属行业全部企业数据分析
三、2013年中国压路机所属行业全部企业数据分析
第二节 2011-2013年中国压路机所属行业不同规模企业数据分析
一、2011年中国压路机所属行业不同规模企业数据分析
二、2012年中国压路机所属行业不同规模企业数据分析
三、2013年中国压路机所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2013年中国压路机所属行业不同所有制企业数据分析
一、2011年中国压路机所属行业不同所有制企业数据分析
一、2012年中国压路机所属行业不同所有制企业数据分析
一、2013年中国压路机所属行业不同所有制企业数据分析
第八章 中国压路机行业竞争格局及战略分析

第一节 中国压路机行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第二节 中国压路机行业竞争力分析
一、品牌竞争分析
二、成本竞争分析
三、价格竞争分析
四、技术竞争分析
第三节 压路机市场集中度分析
一、国内压路机企业分布
二、国内压路机企业市场集中度
三、国内压路机消费区域分布
第四节 压路机企业资本市场运作建议
一、压路机企业兼并及收购建议
二、压路机企业融资方式选择建议
三、压路机企业海外市场运作建议
第九章 压路机主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）
第一节 企业一
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 企业二
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析

第三节 企业三
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 企业四
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 企业五
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十章 2013-2017年中国压路机行业发展趋势与前景分析
第一节 2013-2017年中国压路机行业投资环境分析
第二节 2013-2017年中国压路机行业投资前景分析
一、压路机行业发展前景
二、压路机发展趋势分析
三、压路机市场前景分析
第三节 2013-2017年中国压路机行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第四节 2013-2017年压路机行业投资策略及建议
第十一章 2013-2017年中国压路机行业发展策略及投资建议
第一节 压路机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 压路机行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201304/92780.html