

2013-2017年中国中药市场 深度调查及前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国中药市场深度调查及前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药包括中药材、中药饮片、中成药，为中药行业的三大支柱。其中中药材是中药饮片的原料，中药饮片是中成药的原料。与医药行业的其它子行业相比，中国中药行业有资源、需求、治疗、理论和研发优势。中药行业的发展势头很好，中药行业工业总产值逐年上升。相对中国GDP的增长率，中药行业总产值的增长保持了更高的速度，占GDP比重持续增加。2011年，由于国内和国际市场对中医药产品的需求和消费继续增加，中药行业获得大力发展，在国民经济中的地位进一步增加。

在国家不断调整和规范化的引导下，医药行业呈现快速增长的态势。在医药行业整体增长促进下，中药行业也表现出稳中有升的势头。伴随着中国经济社会的快速发展，城乡居民收入不断提高，其消费结构得到改善，消费质量也得到提升；居民对自身健康的关注程度和医疗保健意识也正在不断提高；再加上社会保障制度、公共卫生体系、疾病预防控制体系的不断完善，以及农村“两网”建设，医疗卫生基础建设的加强，特别是城区社区卫生服务的延伸以及农村新型合作医疗制度的建立，为医药经济的快速发展提供了良好的机遇和市场。另外，随着我们国家人口数量持续增长以及中老年人口所占的比例增加，老年人的数量正在逐渐增加，而他们恰恰是医药消费的最大群体之一。上述的各种因素都将增加对中药产品的需求，从而拉动医药经济的适度增长，进一步刺激中药行业的发展。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国中药市场深度调查及前景研究报告》共十六章。首先介绍了中药行业的相关概念，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中药行业相关的概念及投资特性

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第二节 中药资源的分布

第三节 我国中药产业概况

第四节 全国中医药现状统计

- 一、全国中医资源情况统计
- 二、中医医疗机构运营与服务
- 三、中医教育
- 四、中医药科研
- 五、中医事业费

第二章 2011-2012年中药行业发展环境分析

第一节 中国药品政府监管体制分析

- 一、医药主要监管部门
- 二、国家中医药管理局
- 三、全国药品监管新体制初步建立
- 四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点

第二节 中药行业政策、法规分析

- 一、2011年中药行业政策、法规分析
- 二、2012年中药行业政策、法规分析

第三节 中药GAP认证规定

- 一、中药材GAP认证检查评定标准
- 二、中药饮片GMP管理关键环节是炮制规范
- 三、中药饮片GMP：正规企业欢迎规范管理
- 四、广东中药饮片企业迎来GMP认证最后大限

第四节 药品知识产权保护

- 一、知识产权成中国药企之痛
- 二、国家将加大对原创性中药品种的政策支持
- 三、中药要发展就要有中药专利牌

第五节 中药标准化

- 一、中药标准化是重中之重
- 二、新版药典中药标准有突破和创新

第三章 2011-2012年中药行业发展情况分析

第一节 2011-2012年我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业增长情况
- 二、医药行业投资情况
- 三、医药行业创新情况
- 四、医药行业生产情况
- 五、医药行业销售情况
- 六、医药行业进出口情况
- 七、医药行业价格情况
- 八、医药行业景气情况

第二节 2011年中药行业发展状况分析

- 一、中药产销持续稳步增长
- 二、效益增幅大大低于行业平均水平
- 三、出口增速减缓
- 四、影响中药行业发展的主要因素
- 五、2011年度中医药十大新闻

第三节 2012年我国中药产业发展分析

- 一、2012年我国中药产业受政策带动增势明显
- 二、2012年我国中药产业的发展机遇
- 三、2012年我国中药产业存在的问题
- 四、2012年我国中药产业的发展对策
- 五、我国中药产业未来发展趋势

第四节 自主创新推进中医药事业发展

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、2012年国家实施中药现代化重大科技专项 实现中医药传承与创新

第五节 2012年中药新技术与研究发展情况

- 一、中药是新药研发的宝库
- 二、现代科技助力中医药发展
- 三、我国中药注射液抗癌研究获得进展
- 四、研究表明中药可提高癌症化疗有效率
- 五、我国首个抗肿瘤菌药研制成功

- 六、我国中药治疗多脏器衰竭取得突破性进展
- 七、专家提出中医药抗肿瘤新法
- 八、中医药助力艾滋病防治
- 九、我国投资支持研发治疗耐药性肺结核新药
- 十、11个中医单病种临床路径研究取得进展
- 十一、破解中药治病机理在天津获得重大突破
- 十二、北京成立新药创制产学研联盟
- 十三、复方中药“扶正化瘀片”在美进入二期临床研究
- 十四、广东成功开发出全灵芝生产技术
- 十五、慢性乙型肝炎中医辨证分型的研究启动

第六节 中药行业存在的问题

- 一、中药资源正在“透支”;
- 二、市场供应造成中药部分品种紧缺
- 三、全国70%以上乡镇卫生院设有中医科中药房
- 四、药企质疑招标制不利中药创新
- 五、中药行业快速发展中亟须解决的关键问题
- 六、中药产业现代化发展路仍漫漫

第七节 “三资”现象影响中药现代化进程

- 一、“三资”现象影响现代化进程
- 二、导致“三资”现象的主要原因
- 三、解决“三资”现象的若干对策

第四章 2011-2012年重点省市中药发展情况

第一节 四川中药行业发展状况分析

- 一、四川药材资源蕴藏量居全国第一
- 二、四川中医药改革发展三十年成就

第二节 广东中药行业发展状况分析

- 一、广东中药产业的竞争优势分析
- 二、广东中药产业的发展策略研究

第三节 吉林中药行业发展状况分析

- 一、吉林中药产业经验
- 二、实施整体推进战略 做大做强中药产业

第四节 广西中药行业发展状况分析

一、广西中药资源现状及产业发展对策建议

二、广西中医药现代化科技产业发展规划

第五节 重庆中药行业发展状况分析

一、2012年重庆中药产业增长明显

二、重庆发展中药产业的比较优势

第六节 云南省中药行业发展状况分析

一、云南中药产业发展新动力

二、加快云南植物天然药发展的思考

第六节 山东省中药行业发展状况分析

一、2012年山东省提出五年打造为中医药强省

二、山东省中药产业调整振兴指导意见

第七节 其他省市中药行业发展状况分析

一、2011年贵州省中药产业发展状况

二、浙江省中药行业发展分析

三、厦门中药有望率先进入台湾市场

四、青海省中藏药产业发展的当务之急

五、湖南中医药产业发展有优势

第五章 2010-2012年中国中药饮片加工制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业总体数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国中成药制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国中药进出口情况分析

第一节 2011-2012年中药进出口情况分析

一、2011年中药进出口整体情况分析

二、2011年中药进出口主要市场分析

三、2011年植物提取物出口分析

四、2011年中药材及饮片进出口分析

五、2011年中成药进出口分析

六、2011年中药保健品进出口分析

七、2012年影响中药出口的因素分析

八、2012年我国中药材及饮片出口分析

九、2012年我国中成药进出口情况

第二节 中国中药主要出口国家分析

第八章 2011-2012年中国中药出口策略研究

第一节 中药大国遭遇邻国竞争尴尬

一、现状：企业研发投入多于政府

二、挑战：来自邻国的竞争压力

三、前景：与竞争对手合作

第二节 WTO规则下的合作机制与中药产品国际化

一、实证分析

二、规则研究

三、机制设想

第三节 中外合作机制与我国中药产品国际化的关系

一、中外合作机制的现状

二、约束中外合作机制的国际规则

三、加快完善中外合作机制的若干设想和对策

第四节 我国中药产品国际化策略

一、推动中药国际化 标准互认或可为

二、中药“国际化”需要政府与企业的共同力推

三、专家“把脉”中药如何走向世界

四、中药走向世界成为“合法主流”仍需要努力

第五节 中药国际营销面对绿色贸易壁垒的政府应对策略

一、中药国际营销面临的主要绿色贸易壁垒

二、我国政府的主要应对策略

第六节 中药新药研制及出口亟待政策扶持

一、中药新药创制处于低谷

二、药物出口结构亟待调整

第七节 推进中药配方颗粒国际化战略需科技支持

一、国际竞争优势渐显

二、走出国门仍然面临挑战

三、国际化战略应打“科技牌”

第九章 2011-2012年中药材市场研究

第一节 2011年中药材总体情况

一、中国已建430个中药材品种基地

二、2011年中药材市场发展情况分析

第二节 2012年中药材市场发展情况及预测

一、2012年我国中药材产业发展概况

二、2012年宁夏中药材基地通过国家科技部验收

三、2012年甘肃成全国最大的中药材产地交易市场

四、2012年中成药进入国家基本药物目录

五、我国中药材产业存在的主要问题

六、我国中药材产业的发展对策

七、中药材市场潜藏着巨大商机

第三节 中药材种植的大产业期待

一、粗放管理影响药材质量

二、三大瓶颈制约产业发展

三、多管齐下促进做大做强

第四节 国内主要中药材市场分析

一、成都荷花池药材市场

二、安徽亳州药材市场

三、广州清平中药材市场

四、河北安国药材市场

五、江西樟树

六、陇西药材

七、哈尔滨三棵树

八、廉桥中药材市场

九、玉林药材市场

第十章 2011-2012年中药饮片市场研究

第一节 中药饮片市场现状及监管对策

一、市场现状

二、原因分析

三、对策建议

第二节 2011年中药饮片市场发展情况分析

一、推进中药饮片发展是中药产业的重中之重

二、2011年中药饮片市场发展情况分析

三、多种问题制约我国中药饮片产业的发展

第三节 2012年中药饮片市场发展情况及预测

一、2012年中药饮片市场发展情况分析

二、2012年国家药监局推进中药饮片规范标准研究

三、2012年中国首个中药饮片及中成药创新基地建成

四、2012年中药饮片首进国家基本药物目录

第四节 GMP认证下我国中药饮片产业分析

- 一、GMP认证下我国中药的现状
- 二、GMP认证阻碍中药饮片行业发展
- 三、国家GMP认证推动中药饮片行业健康发展
- 四、中药饮片产业GMP发展趋势

第五节 新型中药饮片的发展

- 一、新型中药饮片比传统中药具有的优势
- 二、纳米中药饮片的应用研究概况
- 三、纳米中药及其发展战略分析

第六节 中药饮片市场存在的问题及挑战

- 一、中药饮片行业发展步履维艰
- 二、中药饮片发展遇到的五大瓶颈
- 三、中药饮片现实矛盾
- 四、中药饮片及其监管存在的问题与对策
- 五、中药饮片生产实施GMP认证的问题

第七节 中药饮片市场的发展策略

- 一、中药饮片规范应由外而内
- 二、中药饮片产业的自救之路
- 三、中药饮片打进国际主流医药市场的对策
- 四、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

第八节 中药饮片质量标准现状分析与思考

- 一、现状：标准科学性、适用性待加强
- 二、建议：整体评价分项研究

第十一章2011-2012年中成药行业发展发狂

第一节 2011-2012年中成药市场发展情况分析

- 一、我国中成药产业发展概况
- 二、我国主要中成药上市公司概况
- 三、我国中成药主要产品发展概况
- 四、2011-2012年我国中成药产量增长情况分析
- 五、2012年我国建立中成药成方对疾病疗效的评价体系
- 七、2012年中成药进入国家基本药物目录

- 八、中成药临床应用加速规范 进入最后修订
- 九、我国中成药产业存在的主要问题及发展对策
- 十、未来我国中成药产业发展趋势

第二节 重点品类中成药分析

- 一、中国医院中成药销售领先的重点品种分析
- 二、中成药感冒药市场分析
- 三、全国中成药医院用药骨伤科贴膏分析
- 四、四大城市止咳类中成药市场分析
- 五、心血管类中成药分析
- 六、中成药崛起百亿失眠药市场
- 七、2011年九城市医院肝炎用中成药市场浅析

第三节 中成药技术应用及研究

- 一、中成药治疗脑梗塞应用
- 二、中药有效成分抗肝纤维化研究进展
- 三、中药研发的路径选择

第四节 循环经济与中成药工业可持续发展

第五节 我国中成药SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十二章 2011-2012年中药注射剂产业研究

第一节 中药注射剂发展形状

- 一、2011年中药注射剂市场用药情况
- 二、中药销售注射剂居首 专家激辩注射剂安全性
- 三、中药注射液危机分析
- 四、中药注射液将成我国制药业开拓市场优势项目

第二节 中药注射剂生产企业面临大考

- 一、中药注射剂企业全面“赶考”;再评价工作启动
- 二、《中药注射剂临床应用指南》将出台为安全把关

第十三章 2011-2012年中药行业市场竞争与策略分析

第一节 中药行业竞争现状分析

- 一、国内集团公司占主要市场
- 二、中药类上市公司竞争现状
- 三、中药产业区域发展格局与投资分析
- 四、外资在中医药领域兴起“圈地运动”
- 五、中药独家品种缩减利于市场公平竞争

第二节 中药行业竞争策略分析

- 一、加速完成标准化是中药加入世界市场竞争的必由之路
- 二、培养中药企业的核心竞争力
- 三、中药品牌发展策略
- 四、中药知识产权保护策略

第三节 应对“洋中药”进入中国的策略分析

第十四章 我国中药业重点企业分析

第一节 广州医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 太极集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 天津天士力集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 修正药业集团

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 汇仁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海雷允上药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十五章 2013-2017年中药行业投资策略研究

第一节 中药行业发展战略

- 一、中药资源的科学发展战略探讨
- 二、推进中医药事业发展
- 三、建立中药材生态产业发展模式
- 四、中药创新发展亟待加强知识产权保护

第二节 中药发展思考

- 一、中药国际化路径比较分析
- 二、中药国际化寻找突破口
- 三、中药物准入门槛将提高
- 四、中药在海外中医诊所用量不可小视

第三节 中药投资策略

- 一、中药行业孕育着比较好的投资机遇
- 二、中药发展面临三大机遇四大危机

第四节 中药经济发展趋势及市场开发思路

第五节 中药企业知识产权保护策略

- 一、没有专利万万不行
- 二、专利与技术秘密交叉保护是优选
- 三、构筑知识产权保护网是上策
- 四、中药企业知识产权能力建设待加强

第十六章 2013-2017年中药业发展趋势预测

第一节 中药发展前景分析

- 一、我国的中药市场发展前景分析
- 二、国际制药分工给中国药企带来发展新机遇
- 三、五种中药材发展前景分析
- 四、中药行业成长性好
- 五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目
- 六、中药提取物研发风光无限

第二节 中药研发趋势分析

一、近年来全球呈现天然植物药研发热

二、植物药成药物研发新热点

三、中药制剂研究再次成为焦点

第三节 中医药事业发展“十二五”规划

一、“十二五”时期中医药事业发展面临的形势

二、“十二五”时期中医药事业发展的指导思想与发展目标

三、“十二五”时期中医药事业发展的重点任务

四、“十二五”时期中医药事业发展的政策与措施

五、“十二五”时期中医药事业发展的重点项目

图表目录：

图表：2011年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况

图表：2011年全国按类别分诊所、卫生所、医务室、社区卫生服务站机构、人员情况

图表：2011年全国村卫生室机构、人员情况

图表：2011年全国卫生机构中医药执业人员增减情况

图表：2011年全国中医机构中医药执业人员增减情况

图表：1997-2011年全国中医、中药人员历年基本情况

图表：2011年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数

图表：2011年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况

图表：2011年全国中医类医院、门诊部的机构、床位增减情况

图表：2011年全国中医类医院、门诊部人员增减情况

图表：2011年按等级分组的中医、中西医结合、民族医医院数情况

图表：2011年中医医院等级情况

图表：2011年分地区中医、中西医结合、民族医医院机构数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92868.html>