2013-2017年中国汽车物流
产业全景调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车物流产业全景调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201304/92332.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国汽车物流产业全景调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了汽车物流产业相关概述、中国汽车物流产业运行环境等，接着分析了中国汽车物流产业运行的现状，然后介绍了中国整车物流产业运行、中国汽车物流产业运行竞争等。随后，报告对中国汽车物流产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流产业发展趋势与投资。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车物流产业相关概述
第一节 汽车物流相关简释
一、汽车物流的概念
二、汽车物流行业的特点
三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式
四、中国汽车物流现行的主体模式
第二节 汽车物流的四个环节
一、供应链采购下的零部件供应物流
二、实现精益生产的生产物流
三、实施柔性化管理的销售物流
四、实现“绿色物流”目标的回收物流
第二章 2012年中国汽车行业运行现状分析
第一节 2012年中国汽车行业发展分析
一、中国汽车制造主要经济指标分析
二、国内汽车生产情况分析
三、中国汽车工业继续保持较好发展态势
第二节 2012年中国汽车进出口情况分析

一、中国汽车出口情况分析
二、中国汽车产品进口情况
三、中国汽车进出口价格分析
第三节 2012年中国自主品牌汽车发展分析
一、中国汽车产业的格局
二、发展自主品牌的四种技术开发模式
三、四种技术开发模式的比较研究
四、中国自主品牌汽车发展展望
第四节 2012年中国汽车行业存在的问题及发展对策
一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
二、中国汽车行业管理上存在的五大问题
三、中国汽车企业面临的困境与发展对策
四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议
第三章 2012年全球汽车物流行业发展现状分析
第一节 2012年国际汽车物流行业发展分析
一、国际汽车行业物流管理的提升之路
二、国外汽车公司物流模式的发展方向和特征
三、国外汽车流通对中国的启示
四、国际汽车物流供应链应用上RFID技术
第二节 2012年世界汽车物流主要国家产业运行动态分析
一、美国汽车物流产业分析
二、日本汽车物流分析
三、德国汽车物流行业发展分析
第三节 2013-2017年世界汽车物流产业发展趋势分析
第四章 2012年中国汽车物流产业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国汽车物流产业政策分析
一、《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）说明
二、《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）

三、《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）说明
四、《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）
第三节 2012年中国汽车物流产业社会环境分析
第五章 2012年中国汽车物流产业运行动态分析
第一节 2012年中国汽车物流行业发展分析
一、中国汽车物流将迈入水运时代
二、中国汽车物流标准体系建设情况
三、国内汽车物流市场竞争情况分析
第二节 2012年中国汽车物流行业发展存在的问题分析
一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
二、中国汽车物流行业存在的主要问题
三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题
四、中国汽车物流面临的挑战
五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
第三节 2012年中国汽车物流行业的发展对策分析
一、中国汽车物流行业发展策略
二、发展中国汽车物流行业应调整思路
三、中国汽车物流业的五个发展措施
四、建立汽车物流标准化体系的思路探索
五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策
第六章 2012年中国汽车物流产业运行态势分析
第一节 2012年汽车逆向物流分析
一、汽车逆向物流的概念
二、汽车逆向物流的产生
三、汽车逆向物流的作用及意义
四、中国汽车逆向物流存在的三个问题
五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施
第二节 2012年中国汽车物流行业成本分析
一、物流成本的概念
二、中国汽车物流行业成本过高
三、以资源整合来降低汽车物流成本
四、中国汽车物流企业降低成本策略

五、上海通用汽车物流成本管理三大策略
第三节 2012年汽车物流行业组建战略联盟分析
一、战略联盟的概念
二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
第四节 2012年部分汽车制造企业物流运作管理情况
一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
二、长安汽车零部件物流的管理运作模式
三、BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
四、上汽集团物流业务外包运行分析
第七章 2012年中国整车物流产业运行解析
第一节 2012年中国整车物流行业发展概况
一、中国整车物流业的发展特点
二、中国整车物流发展模式探析
三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析
第二节 2012年中国港口整车物流发展分析
一、港口整车物流的主要特点
二、中国港口整车物流面临的主要问题
三、国外港口整车物流发展的经验启示
四、中国港口整车物流的发展建议
第三节 2012年中国整车物流行业的竞争与合作分析
一、整车物流行业竞合概述
二、从价格竞争向综合竞争转变
三、整车物流行业的合作分析
四、整车物流行业已进入资本整合时代
第四节 2012年中国整车物流行业发展面临的问题
一、中国整车物流存在的主要问题
二、中国整车物流遭遇机制困局
三、制约中国整车物流的几个因素
第五节 2012年整车物流行业的发展对策及趋势
一、中国整车物流的发展建议

二、构建汽车行业整车物流体系的措施
三、中国整车物流业的发展趋势
第八章 2012年中国汽车零部件物流市场透析
第一节 2012年中国汽车零部件物流发展分析
一、中国汽车零部件物流发展现状
二、汽车零部件物流市场需求分析
三、中国汽车零部件业的物流商机
第二节 2012年中国汽车零部件物流与整车物流的比较
一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义
二、整车与零部件功能特性的差别
三、汽车物流服务模式的区别
四、汽车物流管理过程的比较
第三节 2012年中国汽车零部件物流发展模式分析
一、中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析
二、汽车配件物流模式的改进
三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析
第四节 2012年中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势
一、中国汽车零部件物流存在的主要问题
二、汽车零部件物流企业的发展建议
三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势
第九章 2012年中国第三方汽车物流产业运行浅析
第一节 2012年中国第三方汽车物流发展概况
一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用
二、国外汽车行业第三方物流的应用
三、中国汽车第三方物流企业发展现状
四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式
第二节 2012年中国第三方汽车物流行业面临的问题
一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战
三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

第三节 2012年中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
一、中国第三方汽车物流行业改革策略
二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展
三、汽车第三方物流企业的发展策略
四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势
第十章 2012年中国汽车物流企业运营分析
第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析
一、中国汽车物流品牌发展现状
二、汽车物流企业品牌建设的主要内容
三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
第二节 2012年汽车物流企业绩效评估管理分析
一、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法
三、汽车物流企业主要绩效评估方法
第三节 2012年中国汽车物流企业面临的问题及对策
一、中国汽车物流企业面临的主要挑战
二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策
三、中国汽车物流企业降本增效措施分析
四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素
第十一章 2012年中国汽车物流与供应链分析
第一节 汽车供应链概述
一、供应链管理的概念
二、供应链管理的主要理念
三、汽车企业的供应链
四、汽车行业供应链的主要特点
五、影响汽车供应链运作的因素
六、汽车供应链的纵向及横向整合
第二节 2012年供应链角度上的汽车物流改善
一、现代物流演变的原因和走向分析
二、汽车行业物流向供应链的演变分析
三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

第三节 2012年汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析
一、集成供应链物流模式的内涵
二、集成供应链物流模式具有的主要特点
三、集成供应链物流模式的应用分析
第四节 2012年汽车供应链与第三方物流
一、运用现代物流整合汽车行业供应链
二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用
三、第三方汽车物流供应链发展分析
第五节 2012年中国汽车物流与供应链的发展策略
一、汽车行业应加强物流供应链管理
二、汽车物流供应链的优化与管理
三、汽车物流供应链管理的发展对策
四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策
五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式
第十二章 2012年中国汽车物流的信息化探析
第一节 2012年汽车物流信息化发展概况
一、信息化对法国汽车物流业产生的影响
二、汽车物流行业信息化的作用
三、搭建汽车物流信息平台的重要性
四、中国汽车物流信息化发展现状
第二节 2012年中国整车物流管理信息化分析
一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革
二、整车企业对商品车运输管理系统的需求
三、整车物流管理系统实例分析
第三节 2012年汽车物流行业信息化发展策略
一、中国汽车物流信息化的发展对策
二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台
第十三章 2012年中国汽车物流产业运行竞争分析
第一节 2012年中国汽车物流竞争现状分析
一、汽车物流产业竞争力分析
二、汽车物流成本竞争分析
三、汽车物流市场企业竞争分析

第二节 2012年中国部分地区汽车物流业发展分析
一、广东南海崛起汽车物流经济圈
二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
三、广州芳村构筑汽车物流基地
四、吉林省汽车物流行业发展现状
五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区
六、天津亟待给汽车物流业运输松绑
第十四章 2012年中国汽车物流重点企业竞争力对比分析
第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司
一、公司简介
二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌
三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力
四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台
第二节 重庆长安民生物流有限公司
一、公司简介
二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场
三、长安民生物流快速发展主要因素分析
四、长安民生物流进军保税物流业
五、长安民生物流经营状况分析
第三节 吉林省长久实业集团有限公司
一、公司简介
二、长久集团扎根汽车物流产业
三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议
第四节 北京福田物流有限公司
一、公司简介
二、福田物流快速发展策略
三、透视福田物流运行的五层次管理模式
四、信息化成福田物流发展的原动力
第十五章 2013-2017年中国汽车物流产业发展趋势与投资分析
第一节 2013-2017年中国汽车物流业前景趋势分析
一、中国汽车物流行业商机无限
二、中国汽车物流业的发展趋势

三、未来汽车物流行业或将大规模重组
第二节 2013-2017年中国汽车物流产业投资预测分析
一、投资环境预测分析
二、投资机会分析
三、投资风险分析
第三节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201304/92332.html