

2013-2017中国网上银行行业 市场调研及投资机会报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017中国网上银行行业市场调研及投资机会报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网上银行（Internetbank or E-bank），包含两个层次的含义，一个是机构概念，指通过信息网络开办业务的银行；另一个是业务概念，指银行通过信息网络提供的金融服务，包括传统银行业务和因信息技术应用带来的新兴业务。在日常生活和工作中，我们提及网上银行，更多是第二层次的概念，即网上银行服务的概念。网上银行业务不仅仅是传统银行产品简单从网上的转移，其他服务方式和内涵发生了一定的变化，而且由于信息技术的应用，又产生了全新的业务品种。

近年来，网上银行在我国获得了迅速发展。以招商银行为代表的股份制银行借助网上银行抢占阵地，工行为代表的国有商业银行凭借庞大的客户基础，利用“后发优势”开展网上银行，近两年也取得了不俗的成绩。金融服务信息化是国民经济信息化的关键环节，是一个国家产业信息化的先导，网上银行则是金融服务信息化最集中的表现形式之一。

中企顾问网发布的《2013-2017中国网上银行行业市场调研及投资机会报告》共十章。首先介绍了中国网上银行行业发展环境，接着分析了国外网上银行的发展及中国网上银行行业现状，然后对中国网上银行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章网上银行相关概述

第一节网上银行的分类

一、网上银行的定义

二、网上银行的分类

三、网上银行业务介绍

四、网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节网上银行的特点及优势

一、网络银行的基本特点

二、网上银行的优势

三、网上银行与传统银行的比较优势

第三节网上银行的服务功能

一、网上银行提供的服务类别

二、网上银行基础服务

三、网上银行衍生服务

第四节网上银行与传统银行的区别

一、销售渠道不同

二、服务存在差异

三、业务范围不同

第五节网上银行对社会经济产生三大影响

一、促进商务创新

二、推动经济活动虚拟化

三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章世界网上银行的发展

第一节国际网上银行发展概述

一、国际网上银行业发展历史

二、国际网络银行业务范围浅析

三、国际上典型网络银行特色业务分析

四、全球网络银行发展地域性差异明显

第二节美国

一、美国网络银行业务与用户发展综述

二、美国网络银行发展的主要特点

三、美国网络银行快速发展的动力

四、美国网络银行服务获较高满意度

五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况

第三节欧洲国家

一、欧洲网上银行使用率分析

二、安全隐患制约欧洲网络银行业务发展

三、英国网络银行用户群庞大

四、德国网络银行发展潜力巨大

五、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟

第四节亚洲国家

一、2010年韩国网上银行交易量

二、日本网上银行安全风险升级

三、中国台湾网络银行发展状况分析

第三章中国网上银行的发展

第一节中国网上银行发展概述

- 一、我国网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国网上银行业务结构及发展规模
- 四、网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 五、网上银行对传统银行的影响逐渐加深
- 六、我国网上银行业务发展进入快车道

第二节2010-2012年中国网上银行发展概况

- 一、2010年中国网上银行整体发展状况
- 二、2011年中国网上银行市场发展综述
- 三、2012年中国网上银行市场发展特点
- 四、2012年网上银行市场交易规模分析

第三节网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第四节中小银行开展网上银行业务分析

- 一、2007年首家小企业网上银行开始运营
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 四、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

第五节网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、网上银行实行全面收费的利好与隐患
- 四、网上支付收费惹争议

第六节网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍

三、阻碍中国网上银行发展的四大因素

四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

第七节网上银行发展的对策

一、网络银行业务的整体发展策略

二、促进中国网上银行发展的对策

三、推动我国网上银行健康有序发展的建议

四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

五、中国网上银行建设的综合战略

第四章网上银行的用户分析

第一节个人网上银行的使用状况

一、调查背景

二、主要使用人群

三、主要了解渠道

四、发展的关键因素

第二节个人网上银行的用户特征透析

一、使用率与渗透率

二、用户细分

三、用户特征

四、用户上网时长分布

第三节2012年网上银行用户调查综述

一、个人网银用户的发展特征

二、企业网银用户的发展特征

三、安全因素成为用户开展网银业务的关键

四、用户对网银身份认证方式的改进要求

第五章网上银行的安全与风险分析

第一节浅析网上银行的安全性

一、网上银行的安全问题思考

二、银行交易系统的安全性分析

三、网络通讯的安全性探讨

四、客户的安全意识分析

第二节美国网上银行面临的风险及控制

一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

五、其他方面

第三节中国发展网上银行存在的风险

一、从技术角度分析

二、从业务角度分析

三、从法律角度分析

第四节探索网上银行的风险控制体系

一、宏观层面的风险控制

二、中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第五节网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第六章网上银行的监管分析

第一节全球网上银行的监管概况

一、世界网银的法律定义和分类

二、世界网银的法律实施和安全保障

三、世界网银的监管方式和监管内容

四、世界网银的消费者权益保护

五、世界网银的监管层次和监管模式

第二节中国网上银行监管发展的成就

一、网上银行监管制度初步成形

二、网上银行市场准入已初具经验

三、网上银行日常监管工作渐入佳境

第三节中央银行网上银行监管体系的建设

一、央行在制定网银监管体制中面临的难题

二、央行实施网上银行监管的主要内容

三、央行完善网上银行监管体制的对策

第四节现行网上银行监管体制存在的问题

一、监管意识滞后

二、监管体系尚不完善

三、监管实效有待提高

四、市场准入的监管难题

第五节完善网上银行监管体制的对策

一、加强监管工作的针对性

二、健全网上银行准入制度

三、完善法律法规和相关金融监管办法

四、建立有效安全认证体系

五、完善网上银行的信息披露制度

六、加强国际间的监管合作

第七章开展网银服务的各大银行分析

第一节中国银行

一、企业简介

二、2012年中国银行经营状况分析

三、中国银行个人网上银行服务内容

第二节工商银行

一、企业简介

二、2012年工商银行经营状况分析

三、当前工行网上银行业务发展现状

第三节建设银行

一、企业简介

二、2012年建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、中国建设银行的网银安全性透析

第四节农业银行

一、企业简介

二、2012年农业银行经营状况分析

三、农业银行网上银行业务的五大特点

第五节招商银行

一、企业简介

二、2012年招商银行经营状况分析

三、招商银行网上银行发展概述

第六节交通银行

一、企业简介

二、2012年交通银行经营状况分析

三、交通银行网上银行发展现状及展望

四、交通银行企业网上银行业务介绍

第八章网上银行市场竞争与营销分析

第一节网上银行市场竞争概况

一、网上银行的生存竞争环境透析

二、网上银行成为中外银行业拓展热土

三、国内网上银行竞争优势

四、国内网上银行竞争劣势

五、网上银行的竞争策略探讨

第二节网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、SWOT分析

第三节网上银行的市场定位及发展战略

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节网上银行的整合营销分析

一、网银成为银行业整合营销的重要手段

二、网银业开展整合营销的必要性

三、整合营销的战略价值解析

四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章网上银行的法律环境分析

第一节网上银行的相关法律法规

一、中华人民共和国中国人民银行法

二、网上银行业务管理暂行办法

三、电子银行业务管理办法

四、中华人民共和国银行业监督管理法（2006修正）

五、中华人民共和国电子签名法

第二节网上银行的相关法律问题

一、网上银行的市场准入条件

二、网上贷款的相关法律

三、电子签名的法律效力问题

四、网上银行的税收征管法规

第三节网上支付面临的法律环境

一、浅析网上支付手段的法律效力

二、电子支票的法律效力分析

三、电子现金的法律地位探讨

四、网上支付违法活动的惩罚规定

第四节网上银行业务纠纷的政策法规

一、归责原则

二、民事责任

第十章2013-2017年网上银行的发展前景与趋势分析

第一节2013-2017年网上银行的市场前景展望

一、2013-2017年中国网上银行发展的动力

二、网上银行将成为境外银行开拓中国市场的主渠道

三、中国网上银行的增长潜力分析

第二节2013-2017年网上银行的未来发展趋势探讨

一、网络银行的六大发展趋向

二、网上银行的发展趋势透析

三、2013-2017年网络银行将逐步向虚拟银行转变

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94038.html>