

2013-2017年中国液化石油 气产业竞争现状及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国液化石油气产业竞争现状及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，用来生产合塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国液化石油气产业竞争现状及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国液化石油气行业市场发展环境、中国液化石油气整体运行态势等，接着分析了中国液化石油气行业市场运行的现状，然后介绍了中国液化石油气市场竞争格局。随后，报告对中国液化石油气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液化石油气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液化石油气行业基本概况

第一节 液化石油气概念

一、液化石油气概述

二、液化石油气分类

三、液化石油气制作工艺

第二节 液化石油气行业标准

一、液化石油气技术标准

第二章 中国液化石油气产业发展环境分析

第一节 国内液化石油气经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国液化石油气经济发展预测分析

第二节 中国液化石油气行业政策环境分析

第三章 中国液化石油气产业运行态势分析

第一节 液化石油气的生产方法

一、液化石油气质量指标

二、液化石油气主要生产方法

三、液化石油气技术的改进与发展趋势

第二节 中国液化石油气产业发展概述

一、产业链模型介绍

二、液化石油气行业产业链分析

三、中国对液化石油气征税情况

第三节 中国液化石油气产业发展存在问题分析

第四章 中国液化石油气产业市场价格及应用分析

第一节 液化石油气市场价格分析

一、2011年液化石油气市场近期价格走势

二、2012年液化石油气产品价格走势

第二节 中国液化石油气技术及应用分析

一、中国液化石油气行业技术发展现状

二、液化石油气行业技术特点分析

三、液化石油气行业技术发展趋势分析

第五章 世界液化石油气市场运行态势分析

第一节 世界液化石油气市场发展综述

一、世界液化石油气市场特点分析

二、世界液化石油气企业分析

三、世界液化石油气贸易状况分析

第二节 世界液化石油气主要国家分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三节 2013-2017年世界液化石油气产业发展趋势分析

第六章 2010-2012年中国液化石油气产量统计分析

第一节 2010-2011年全国液化石油气产量分析

第二节 2012年全国及主要省份液化石油气产量分析

第三节 2012年液化石油气产量集中度分析

第七章 2010-2012年中国液化石油气制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国液化石油气制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国液化石油气制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国液化石油气制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国液化石油气制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国液化石油气制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国液化石油气产业市场竞争格局分析

第一节 中国液化石油气产业竞争现状分析

一、液化石油气价格竞争分析

二、液化石油气品牌竞争分析

三、液化石油气产业技术竞争分析

第二节 中国液化石油气产业区域格局分析

一、液化石油气市场集中度分析

二、液化石油气企业集中度分析

第三节 2013-2017年中国液化石油气企业提升竞争力策略分析

第九章 液化石油气区域市场分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西部地区

第十章 2013-2017年中国液化石油气产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国液化石油气产业前景分析

一、中国液化石油气行业技术发展趋势分析

三、液化石油气价格走势预测分析

第二节 2013-2017年中国液化石油气产业市场预测分析

一、液化石油气产量预测分析

二、液化石油气需求预测分析

第三节 2013-2017年中国液化石油气产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国液化石油气产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国液化石油气产业投资环境预测分析

第二节 2013-2017年中国液化石油气产业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第三节 2013-2017年中国液化石油气产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 中小液化石油气企业营销策略

一、中小企业营销战略

二、中小企业营销策略

三、中小企业电子商务营销

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90650.html>