

2013-2017年中国医疗美容 市场供需预测及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国医疗美容市场供需预测及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/93138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，国内外医疗美容市场快速发展。数据显示，全球医学美容市场总额达到每年1500亿美元，医疗美容行业是继购房、购车和旅游后的第四个消费热点。

在庞大市场潜力的诱惑下，许多企业挤进这个市场，导致国内出现鱼龙混杂现象。市场越好，就越容易出现鱼龙混杂的现象。但国内很多大型医疗美容机构已经意识到这一点，开始从技术、学识、设备等方面提高综合水平。可以说，国内医疗美容机构“靠嘴吃饭”的日子已经终结。除了国内同行业的激烈竞争，日、韩等国际品牌也瞄准国内市场发力。这些加速了国内医疗美容行业洗牌期的进程。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国医疗美容市场供需预测及未来前景研究报告》共十二章。首先介绍了医疗美容行业的概念，接着分析了中国医疗美容行业发展环境，然后对中国医疗美容行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 医疗美容概述

第一节 医疗美容定义

第二节 医疗美容行业发展历程

第三节 医疗美容分类情况

第四节 医疗美容产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医疗美容产业链模型分析

第二章 2010-2013年中国医疗美容行业发展环境分析

第一节 2010-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2012年中国医疗美容行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2012年中国医疗美容行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业形势

第三章 2012年我国医疗美容行业发展现状分析

第一节 我国医疗美容行业发展现状

一、医疗美容行业品牌发展现状

二、医疗美容行业需求市场现状

三、医疗美容市场需求层次分析

四、我国医疗美容市场走向分析

第二节 中国医疗美容产品技术分析

一、2012年医疗美容产品技术变化特点

二、2012年医疗美容产品市场的新技术

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

一、医疗美容产品市场存在的主要问题

二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈

三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考

一、医疗美容市场特点

二、医疗美容市场分析

三、医疗美容市场变化的方向

四、中国医疗美容行业发展的新思路

五、对中国医疗美容行业发展的思考

第四章 2011-2013年中国医疗美容行业运营态势

第一节 医疗美容市场容量概况

一、2010-2012年市场容量分析

二、2013-2017年市场容量预测

第二节 医疗美容产业的生命周期分析

第五章 2011-2013年医疗美容国内价格走势及影响因素分析

第一节 2010-2012年国内价格回顾

第二节 国内当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2017年国内未来价格走势预测

第六章 医疗美容行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医疗美容市场竞争策略分析

一、医疗美容市场增长潜力分析

二、医疗美容产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗美容企业竞争策略分析

一、2013-2017年我国医疗美容市场竞争趋势

二、2013-2017年医疗美容行业竞争格局展望

三、2013-2017年医疗美容行业竞争策略分析

第七章 医疗美容行业投资与发展前景分析

第一节 2012年医疗美容行业投资情况分析

一、2012年总体投资结构

二、2013-2017年投资趋势分析

第二节 医疗美容行业投资机会分析

一、可以投资的医疗美容模式

二、2012年医疗美容投资机会

三、2013年医疗美容投资新方向

第三节 医疗美容行业发展前景分析

一、金融危机下医疗美容市场的发展前景

二、2013年医疗美容市场面临的发展商机

第八章 2013-2017年中国医疗美容行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国医疗美容行业发展预测分析

一、未来医疗美容发展分析

二、未来医疗美容行业需要解决的问题

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2013-2017年中国医疗美容行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 医疗美容上游行业状况分析

第一节 主要原材料

第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 医疗美容国内重点生产厂家分析

第一节 上海康丽尔医疗美容

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 长沙三和医疗整形美容医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 厦门华美整形医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海天大医疗美容医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 美尔雅医疗美容医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国医疗美容行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国医疗美容行业投资策略分析

一、医疗美容投资策略

二、医疗美容投资筹划策略

三、2012年医疗美容品牌竞争战略

第二节 2013-2017年中国医疗美容行业品牌建设策略

一、医疗美容的规划

二、医疗美容的建设

三、医疗美容业成功之道

第十二章 2013-2017年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医疗美容存在的问题

第二节 医疗美容未来发展预测分析

一、中国医疗美容发展方向分析

二、2013-2017年中国医疗美容行业发展规模

三、2013-2017年中国医疗美容行业发展趋势预测

第三节 2013-2017年中国医疗美容行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、医疗行业政策和体制风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/93138.html>