

2013-2017年中国中央空调 行业分析与未来战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国中央空调行业分析与未来战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中央空调正面临着产品革新引发的新一轮市场竞争，而节能环保的低碳产品将在未来的中央空调市场中占据主流地位。低碳减排是国家的行动，低碳减排是历史的使命。当前，低碳减排已经渗入到每一个企业的神经和血液，成为每一个企业应有的责任和应尽的义务。它不仅成为了经济效益层面优先的考量，而且代表了全球时代正确生产、生活的方向。

我国中央空调2013年上半年开局良好，全国中央空调市场总容量约为270亿元，但在持续了两年多的高速增长后，由于国家宏观经济政策的调整、家电下乡等有关促进政策的退出以及自身所需调整的影响，2012年下半年增速大幅回落，由上半年的高速增长转为平缓增长，呈现逐渐回落的走势，全年整体而言，中央空调市场还是稳中有升，555亿元的销售额相对于2012年来说同样是好过了预期。

在传统领域内的竞争已经无法满足中央空调企业对于销量增长的预期，开发新市场成为行业共识。“轨道交通”是上半年中央空调行业最热的词汇，美的、格力、海尔等国内一线中央空调品牌接二连三的中标，使得轨道交通领域成为本土中央空调企业成长的一片沃土。瞄准这些经济发展带来的机遇，近年来格力、美的、海尔中央空调纷纷进入轨道交通、房地产、通信、医疗卫生等工程项目，在商用空调市场大有作为。近年来虽然房地产政策收紧，但是随着房地产商策略的调整，中央空调企业也及时转变策略迅速跟进，房地产市场依然前景广阔，而中央空调在家用市场的潜力是不可估计的。预计到2015年，我国中央空调的市场规模有望突破600亿元。

近年来，外资品牌的中央空调总体占有率小幅下滑，从2010年的58.8%的市场占有率下跌到54.9%，国产中央空调品牌近年来发展迅猛。近几年，以格力、美的为代表的国产中央空调集团军在变频多联机市场、单元机市场以及离心机市场等全方位攻城略地，引爆了国内中央空调品牌新一轮的增长，在2012年格力更是以14.3%的市场份额超越日本老牌中央空调企业大金成为我国中央空调市场的第一企业。作为全球第一大制冷空调设备生产国和第二大消费市场，中国的空调产业大提速时代即将来临，随着节能环保理念的深入必将掀起中央空调行业建设的新高潮。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国中央空调行业的供需现状、中央空调产业发展状况以及中央空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了中央空调细分市场与中央空调区域市场的发展情况，以及中央空调竞争现状，就中央空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时

对中央空调市场营销提出了独到的见解。本报告是中央空调生产企业、中央空调产业投资、中央空调研究单位及中央空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前中央空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

报告目录

第一部分 中央空调行业发展现状

第一章 中央空调行业发展概述 1

第一节 中央空调定义及分类 1

一、中央空调的定义 1

二、中央空调的种类 1

三、中央空调的特性 2

第二节 中央空调产业链分析 4

一、行业经济特性 4

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 5

第三节 中央空调行业发展成熟度分析 6

一、行业发展周期分析 6

二、行业中外市场成熟度对比 7

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第四节 分类概述 7

一、离心式冷水机组中央空调 7

二、螺杆式冷水机组中央空调 12

三、吸收式冷水机组中央空调 19

四、变频多联机中央空调 20

五、风管机组中央空调 25

六、水/地源热泵机组中央空调 26

第二章 全球中央空调市场发展分析 29

第一节 2011年全球中央空调市场分析 29

一、2011年全球中央空调市场回顾 29

二、2011年全球中央空调市场环境 29

三、2011年全球中央空调技术分析 30

第二节 2012年全球中央空调市场分析 31

一、2012年全球中央空调需求分析 31

二、2012年欧美中央空调需求分析	31
三、2012年全球中央空调产销分析	32
四、2012年中外中央空调市场对比	32
第三节 主要国家地区中央空调市场分析	32
一、2011-2012年美国中央空调市场分析	32
二、2011-2012年欧洲中央空调市场分析	33
三、2011-2012年日本中央空调市场分析	33
四、2011-2012年其他国家中央空调市场	34
第三章 我国中央空调行业发展现状	35
第一节 我国中央空调行业发展现状	35
一、中央空调行业品牌发展现状	35
二、中央空调行业消费市场现状	35
三、中央空调售后服务市场分析	37
四、我国中央空调市场走向分析	38
第二节 2011-2012年中央空调业发展情况分析	40
一、2011年中央空调行业发展情况分析	40
二、2012年中央空调行业发展情况分析	45
第三节 对中国中央空调市场的分析及思考	46
一、中央空调市场特点	46
二、中央空调市场变化的方向	48
三、中国中央空调产业发展的新思路	49
四、对中国中央空调产业发展的思考	49
第四章 我国中央空调市场发展研究	51
第一节 2011-2012年我国中央空调市场发展研究	51
一、2011-2012年我国中央空调市场发展概况	51
二、2012年上半年我国中央空调市场研究	54
三、2012年三季度我国中央空调市场研究	55
四、2012年四季度我国中央空调市场研究	55
第二节 2012年我国中央空调市场情况	55
一、2012年我国中央空调产销情况	55
二、2012年我国中央空调市场价格情况	55
三、2012年重点城市中央空调市场发展情况	57

四、2012年我国中央空调市场发展情况	60
第五章 中央空调行业经济运行分析	64
第一节 2011-2012年中央空调产量分析	64
一、2011年中央空调产量分析	64
二、2012年中央空调产量分析	64
第二节 2011-2012年中央空调行业主要经济指标分析	64
一、销售收入前十家企业分析	64
二、2011-2012年中央空调行业主要经济指标分析	65
第三节 2011-2012年我国中央空调行业绩效分析	66
一、2011-2012年行业产销情况	66
二、2011-2012年行业规模情况	67
三、2011-2012年行业盈利能力	67
第六章 我国中央空调行业进出口分析	68
第一节 我国中央空调进口分析	68
第二节 我国中央空调出口分析	68
一、2012年出口总量分析	68
二、2012年出口结构分析	68
三、2012年出口区域分析	68
第三节 我国中央空调出口预测	70
第七章 中央空调细分市场发展分析	71
第一节 冷水机组中央空调	71
一、2011-2012年冷水机组中央空调分析	71
二、2011-2012年离心机组市场分析	72
三、2011-2012年风冷螺杆机组市场分析	75
四、2011-2012年水冷螺杆机组市场分析	76
五、2011-2012年模块机市场分析	78
六、2013-2017年冷水机组中央空调发展趋势分析	81
第二节 冷媒变流量机组中央空调	81
一、2011-2012年冷媒变流量机组市场分析	81
二、2011-2012年数码多联机市场分析	84
三、2011-2012年变频多联机市场分析	85
四、2013-2017年行业发展趋势分析	87

第三节 水/地源热泵机组中央空调 88

一、2011-2012年水/地源热泵机组市场分析 88

二、2013-2017年行业发展趋势分析 90

第四节 溴化锂机组中央空调 92

一、2011-2012年溴化锂机组市场分析 92

二、2013-2017年行业发展趋势分析 94

第五节 单元机组中央空调 94

一、2011-2012年单元机组市场分析 94

二、2013-2017年行业发展趋势分析 97

第六节 末端机组中央空调 98

一、2011-2012年末端机组市场分析 98

二、2013-2017年行业发展趋势分析 100

第八章 中央空调区域市场情况分析 101

第一节 华北地区 101

一、2012年区域市场发展概况分析 101

二、2012年重点省市市场发展状况分析 101

1、北京市场 101

2、天津市场 105

3、河北市场 108

4、山东市场 112

三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 116

四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 116

五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 117

六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 117

七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 118

八、2010-2012年末端市场发展状况分析 118

第二节 东北地区 119

一、2012年区域市场发展概况分析 119

二、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 119

三、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 120

四、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 120

五、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 121

- 六、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 121
- 七、2010-2012年末端市场发展状况分析 122
- 第三节 华东地区 122
 - 一、2012年区域市场发展概况分析 122
 - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 123
 - 1、江苏市场 123
 - 2、浙江市场 127
 - 3、上海市场 131
 - 4、安徽市场 134
 - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 139
 - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 139
 - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 140
 - 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 140
 - 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 141
 - 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 141
- 第四节 华南地区 142
 - 一、2012年区域市场发展概况分析 142
 - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 142
 - 1、广东市场 142
 - 2、福建市场 146
 - 3、江西市场 149
 - 三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析 153
 - 四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析 153
 - 五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析 154
 - 六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析 154
 - 七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析 155
 - 八、2010-2012年末端市场发展状况分析 155
- 第五节 华中地区 156
 - 一、2012年区域市场发展概况分析 156
 - 二、2012年重点省市市场发展状况分析 156
 - 1、湖南市场 156
 - 2、湖北市场 160

3、河南市场	163
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	168
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	168
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	169
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	169
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	170
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	170
第六节 西南地区	171
一、2012年区域市场发展概况分析	171
二、2012年重点省市市场发展状况分析	171
1、四川市场	171
2、重庆市场	175
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	179
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	179
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	180
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	180
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	181
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	181
第七节 西北地区	182
一、2012年区域市场发展概况分析	182
二、2012年重点省市市场发展状况分析	183
三、2010-2012年冷水机组市场发展状况分析	187
四、2010-2012年冷媒变流量机组市场发展状况分析	187
五、2010-2012年水/地源热泵竞争市场发展状况分析	188
六、2010-2012年溴化锂机组市场发展状况分析	188
七、2010-2012年单元机组市场发展状况分析	189
八、2010-2012年末端市场发展状况分析	189
第九章 中国中央空调行业消费市场分析	190
第一节 中国中央空调消费者收入分析	190
一、中国人口、人民生活分析	190
二、2011-2012年消费者收入水平	191
三、2012年消费者信心指数分析	192

第二节 中央空调市场消费需求分析	193
一、中央空调市场的消费需求变化	193
二、中央空调行业的需求情况分析	197
三、2012年中央空调品牌市场消费需求分析	198
第三节 中央空调消费市场状况分析	199
一、中央空调行业消费特点	199
二、中央空调消费者分析	200
三、中央空调消费结构分析	200
四、中央空调消费的市场变化	200
五、中央空调市场的消费方向	200
第四节 中央空调行业产品的品牌市场调查	201
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	201
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	201
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	201
四、消费者经常购买的品牌调查	202
五、中央空调行业品牌市场占有率调查	203
六、消费者的消费理念调研	203
第二部分 中央空调行业竞争格局	
第十章 中央空调行业竞争格局分析	204
第一节 行业竞争结构分析	204
一、现有企业间竞争	204
二、潜在进入者分析	205
三、替代品威胁分析	205
四、供应商议价能力	206
五、客户议价能力	206
第二节 行业集中度分析	207
一、市场集中度分析	207
二、企业集中度分析	208
三、区域集中度分析	208
第三节 中国中央空调行业竞争格局综述	208
一、2012年中央空调行业竞争程度	208
二、2012年中央空调企业与品牌数量	209

三、2012年中央空调行业竞争格局分析	209
第四节 2011-2012年中央空调行业竞争格局分析	210
一、2011-2012年国内外中央空调竞争分析	210
二、2011-2012年我国中央空调市场竞争分析	210
三、2011-2012年我国中央空调市场集中度分析	211
四、2013-2017年国内主要中央空调企业动向	211
第十一章 中央空调企业竞争策略分析	213
第一节 中央空调市场竞争策略分析	213
一、2012年中央空调市场增长潜力分析	213
二、2013年中央空调主要潜力品种分析	215
三、现有中央空调产品竞争策略分析	216
四、潜力中央空调品种竞争策略选择	217
五、典型企业产品竞争策略分析	217
第二节 中央空调企业竞争策略分析	218
一、欧债危机对中央空调行业竞争格局的影响	218
二、欧债危机后中央空调行业竞争格局的变化	219
三、2013-2017年我国中央空调市场竞争趋势	219
四、2013-2017年中央空调行业竞争格局展望	220
五、2013-2017年中央空调行业竞争策略分析	220
六、2013-2017年中央空调企业竞争策略分析	220
第十二章 重点中央空调品牌竞争分析	224
第一节 大金DAIKIN	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	224
三、2011-2012年经营状况	224
四、2013-2017年发展战略	225
第二节 格力GREE	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	226
三、2011-2012年经营状况	229
四、2013-2017年发展战略	232
第三节 美的Midea	233

一、企业概况	233
二、竞争优势分析	234
三、2011-2012年经营状况	235
四、2013-2017年发展战略	238
第四节 约克YORK	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	238
三、2011-2012年经营状况	243
四、2013-2017年发展战略	243
第五节 海尔Haier	244
一、企业概况	244
二、竞争优势分析	246
三、2011-2012年经营状况	249
四、2013-2017年发展战略	251
第六节 开利Carrier	252
一、企业概况	252
二、竞争优势分析	253
三、2011-2012年经营状况	256
第七节 特灵TRANE	256
一、企业概况	256
二、竞争优势分析	257
三、2011-2012年经营状况	260
四、2013-2017年发展战略	260
第八节 麦克维尔	261
一、企业概况	261
二、竞争优势分析	262
三、产品分类	263
第九节 远大	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	264
三、2011-2012年经营状况	266
第十节 三菱Mitsubishi	266

一、企业概况	266
二、企业区别	268
第三部分 中央空调行业前景预测	
第十三章 中央空调行业发展趋势分析	270
第一节 我国中央空调行业前景与机遇分析	270
一、我国中央空调行业发展前景	270
二、我国中央空调发展机遇分析	271
三、2013-2017年中央空调的发展机遇分析	271
四、欧债危机对中央空调行业的影响分析	272
第二节 2013-2017年中国中央空调市场趋势分析	272
一、2011-2012年中央空调市场趋势总结	272
二、2013-2017年中央空调发展趋势分析	273
三、2013-2017年中央空调市场发展空间	274
四、2013-2017年中央空调产业政策趋向	275
五、2013-2017年中央空调技术革新趋势	276
六、2013-2017年中央空调价格走势分析	276
七、2013-2017年国际环境对行业的影响	276
第十四章 未来中央空调行业发展预测	277
第一节 未来中央空调需求与消费预测	277
一、2013-2017年中央空调产品消费预测	277
二、2013-2017年中央空调市场规模预测	277
三、2013-2017年中央空调行业销售收入预测	278
四、2013-2017年中央空调行业总资产预测	278
第二节 2013-2017年中国中央空调行业供需预测	279
一、2013-2017年中国中央空调产量预测	279
二、2013-2017年中国中央空调销量预测	279
三、2013-2017年中国中央空调供需平衡预测	280
第四部分 中央空调行业投资战略研究	
第十五章 中央空调行业投资现状分析	281
第一节 2011年中央空调行业投资情况分析	281
一、2011年总体投资及结构	281
二、2011年投资规模情况	281

三、2011年投资增速情况	281
四、2011年分行业投资分析	281
五、2011年分地区投资分析	281
六、2011年外商投资情况	281
第二节 2012年中央空调行业投资情况分析	282
一、2012年总体投资及结构	282
二、2012年投资规模情况	282
三、2012年投资增速情况	282
四、2012年分行业投资分析	282
五、2012年分地区投资分析	282
六、2012年外商投资情况	283
第十六章 中央空调行业投资环境分析	284
第一节 经济发展环境分析	284
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况	284
二、2013-2017年我国宏观经济形势分析	289
三、2013-2017年投资趋势及其影响预测	291
第二节 政策法规环境分析	292
一、2012年中央空调行业政策环境分析	292
二、2012年国内宏观政策对其影响	296
三、2012年行业产业政策对其影响	298
第三节 技术发展环境分析	300
一、国内中央空调技术现状	300
二、2012年中央空调技术发展分析	303
三、2013-2017年中央空调技术发展趋势分析	304
第四节 社会发展环境分析	307
一、国内社会环境发展现状	307
1、人口环境分析	307
2、教育环境分析	317
3、文化环境分析	325
4、中国城镇化率	327
二、2013-2017年社会环境对行业的影响分析	329
第五节 家用电器工业“十二五”发展规划	329

- 一、家用电器工业“十二五”发展规划概述 329
- 二、家用电器工业“十二五”发展规划细则 329
- 三、家用电器工业“十二五”发展规划主要任务 332
- 四、家用电器工业“十二五”发展规划主要措施 342
- 五、家用电器工业“十二五”发展规划的意义与作用 344
- 六、家用电器工业“十二五”发展规划对中央空调行业的影响 345
- 第十七章 中央空调行业投资机会与风险 346
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 346
 - 一、2012年相关产业活力系数比较 346
 - 二、2011-2012行业活力系数分析 346
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析 346
 - 一、2012年相关产业投资收益率比较 346
 - 二、2011-2012行业投资收益率分析 346
 - 第三节 中央空调行业投资效益分析 347
 - 一、2011-2012年中央空调行业投资状况分析 347
 - 二、2013-2017年中央空调行业投资效益分析 347
 - 三、2013-2017年中央空调行业投资趋势预测 348
 - 四、2013-2017年中央空调行业的投资方向 348
 - 五、2013-2017年中央空调行业投资的建议 348
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 348
 - 第四节 影响中央空调行业发展的主要因素 349
 - 一、2013-2017年影响中央空调行业运行的有利因素分析 349
 - 二、2013-2017年影响中央空调行业运行的不利因素分析 349
 - 三、2013-2017年我国中央空调行业发展面临的挑战分析 350
 - 四、2013-2017年我国中央空调行业发展面临的机遇分析 350
 - 第五节 中央空调行业投资风险及控制策略分析 351
 - 一、2013-2017年中央空调行业市场风险及控制策略 351
 - 二、2013-2017年中央空调行业政策风险及控制策略 351
 - 三、2013-2017年中央空调行业经营风险及控制策略 352
 - 四、2013-2017年中央空调行业技术风险及控制策略 352
 - 五、2013-2017年中央空调同业竞争风险及控制策略 353
 - 六、2013-2017年中央空调行业其他风险及控制策略 353

第十八章 中央空调行业投资战略研究 358

第一节 中央空调行业发展战略研究 358

一、战略综合规划 358

二、技术开发战略 366

三、业务组合战略 372

四、区域战略规划 375

五、产业战略规划 385

六、营销品牌战略 387

七、竞争战略规划 388

第二节 对我国中央空调品牌的战略思考 396

一、企业品牌的重要性 396

二、中央空调实施品牌战略的意义 398

三、中央空调企业品牌的现状分析 400

四、我国中央空调企业的品牌战略 402

五、中央空调品牌战略管理的策略 405

第三节 中央空调企业经营管理策略 407

一、成本控制策略 407

二、定价策略 409

三、竞争策略 409

四、并购重组策略 412

五、营销策略 413

六、人力资源 416

七、财务管理 417

八、国际化策略 418

第四节 中央空调行业投资战略研究 419

一、2013年空调行业投资战略 419

二、2013年中央空调行业投资战略 419

三、2013-2017年中央空调行业投资战略 420

四、2013-2017年细分行业投资战略 421

图表目录

图表：2010-2012年中央空调企业占有率 61

图表：2012年中央空调销售领先企业 64

图表：2011-2012年家用空调行业主营业务收入 65

图表：2011-2012年家用空调行业资产合计 65

图表：2011-2012年家用空调行业利润总额 66

图表：2011-2012年中央空调行业产销状况 66

图表：2010-2012年中央空调销售额 67

图表：2011-2012年中央空调行业平均毛利率 67

图表：2013-2017年中央空调行业出口预测 70

图表：2010-2012年冷水机组中央空调销售额 71

图表：2010-2012年冷水机组4大美资品牌整体总量占有率 72

图表：2010-2012年离心机组中央空调销售额 73

图表：2012年离心机组中央空调主要品牌占有率 73

图表：2010-2012年风冷螺杆机组中央空调销售额 75

图表：2012年风冷螺杆机组中央空调主要品牌占有率 76

图表：2010-2012年水冷螺杆机组中央空调销售额 77

图表：2012年水冷螺杆机组中央空调主要品牌占有率 78

图表：2010-2012年模块机组中央空调销售额 79

图表：2012年模块机组中央空调主要品牌占有率 80

图表：2010-2012年冷媒变流量机组中央空调销售额 82

图表：2010-2012年数码多联机组中央空调销售额 84

图表：2012年数码多联机组中央空调主要品牌占有率 85

图表：2010-2012年变频多联机组中央空调销售额 86

图表：2012年变频多联机组中央空调主要品牌占有率 87

图表：2010-2012年水/地源热泵机组中央空调销售额 89

图表：2012年水/地源热泵机组中央空调主要品牌占有率 90

图表：2010-2012年溴化锂机组中央空调销售额 92

图表：2012年溴化锂机组中央空调主要品牌占有率 93

图表：2010-2012年单元机组中央空调销售额 95

图表：2012年单元机组中央空调主要品牌占有率 96

图表：2010-2012年末端机组中央空调销售额 98

图表：2012年末端机组中央空调主要品牌占有率 99

图表：2010-2012年北京市场中央空调销售额 102

图表：2012年北京市场主要品牌占有率 103

图表：2010-2012年北京市场国内外品牌占有率 104

图表：2011-2012年北京市场各大机组占有率 105

图表：2010-2012年天津市场中央空调销售额 106

图表：2012年天津市场主要品牌占有率 107

图表：2010-2012年天津市场国内外品牌占有率 107

图表：2011-2012年天津市场各大机组占有率 108

图表：2010-2012年河北市场中央空调销售额 109

图表：2012年河北市场主要品牌占有率 110

图表：2010-2012年河北市场国内外品牌占有率 111

图表：2011-2012年河北市场各大机组占有率 112

图表：2010-2012年山东市场中央空调销售额 113

图表：2012年山东市场主要品牌占有率 114

图表：2010-2012年山东市场国内外品牌占有率 114

图表：2011-2012年山东市场各大机组占有率 115

图表：2010-2012年华北市场冷水机组占有率 116

图表：2010-2012年华北市场冷媒变流量机组占有率 116

图表：2010-2012年华北市场水/地源热泵机组占有率 117

图表：2010-2012年华北市场溴化锂机组占有率 117

图表：2010-2012年华北市场单元机组占有率 118

图表：2010-2012年华北市场末端机组占有率 118

图表：2010-2012年东北市场冷水机组占有率 119

图表：2010-2012年东北市场冷媒变流量机组占有率 120

图表：2010-2012年东北市场水/地源热泵机组占有率 120

图表：2010-2012年东北市场溴化锂机组占有率 121

图表：2010-2012年东北市场单元机组占有率 121

图表：2010-2012年东北市场末端机组占有率 122

图表：2010-2012年江苏市场中央空调销售额 124

图表：2012年江苏市场主要品牌占有率 125

图表：2010-2012年江苏市场国内外品牌占有率 125

图表：2011-2012年江苏市场各大机组占有率 126

图表：2010-2012年浙江市场中央空调销售额 128

图表：2012年浙江市场主要品牌占有率 129

图表：2010-2012年浙江市场国内外品牌占有率 129

图表：2011-2012年浙江市场各大机组占有率 130

图表：2010-2012年上海市场中央空调销售额 131

图表：2012年上海市场主要品牌占有率 132

图表：2010-2012年上海市场国内外品牌占有率 133

图表：2011-2012年上海市场各大机组占有率 134

图表：2010-2012年安徽市场中央空调销售额 135

图表：2012年安徽市场主要品牌占有率 136

图表：2010-2012年安徽市场国内外品牌占有率 137

图表：2011-2012年安徽市场各大机组占有率 138

图表：2010-2012年华东市场冷水机组占有率 139

图表：2010-2012年华东市场冷媒变流量机组占有率 139

图表：2010-2012年华东市场水/地源热泵机组占有率 140

图表：2010-2012年华东市场溴化锂机组占有率 140

图表：2010-2012年华东市场单元机组占有率 141

图表：2010-2012年华东市场末端机组占有率 141

图表：2010-2012年广东市场中央空调销售额 143

图表：2012年广东市场主要品牌占有率 144

图表：2010-2012年广东市场国内外品牌占有率 144

图表：2011-2012年广东市场各大机组占有率 145

图表：2010-2012年福建市场中央空调销售额 146

图表：2012年福建市场主要品牌占有率 147

图表：2010-2012年福建市场国内外品牌占有率 148

图表：2011-2012年福建市场各大机组占有率 149

图表：2010-2012年江西市场中央空调销售额 150

图表：2012年江西市场主要品牌占有率 151

图表：2010-2012年江西市场国内外品牌占有率 151

图表：2011-2012年江西市场各大机组占有率 152

图表：2010-2012年华南市场冷水机组占有率 153

图表：2010-2012年华南市场冷媒变流量机组占有率 153

图表：2010-2012年华南市场水/地源热泵机组占有率 154

图表：2010-2012年华南市场溴化锂机组占有率 154

图表：2010-2012年华南市场单元机组占有率 155
图表：2010-2012年华南市场末端机组占有率 155
图表：2010-2012年湖南市场中央空调销售额 157
图表：2012年湖南市场主要品牌占有率 158
图表：2010-2012年湖南市场国内外品牌占有率 159
图表：2011-2012年湖南市场各大机组占有率 160
图表：2010-2012年湖北市场中央空调销售额 161
图表：2012年湖北市场主要品牌占有率 162
图表：2010-2012年湖北市场国内外品牌占有率 162
图表：2011-2012年湖北市场各大机组占有率 163
图表：2010-2012年河南市场中央空调销售额 164
图表：2012年河南市场主要品牌占有率 165
图表：2010-2012年河南市场国内外品牌占有率 166
图表：2011-2012年河南市场各大机组占有率 167
图表：2010-2012年华中市场冷水机组占有率 168
图表：2010-2012年华中市场冷媒变流量机组占有率 168
图表：2010-2012年华中市场水/地源热泵机组占有率 169
图表：2010-2012年华中市场溴化锂机组占有率 169
图表：2010-2012年华中市场单元机组占有率 170
图表：2010-2012年华中市场末端机组占有率 170
图表：2010-2012年四川市场中央空调销售额 172
图表：2012年四川市场主要品牌占有率 173
图表：2010-2012年四川市场国内外品牌占有率 173
图表：2011-2012年四川市场各大机组占有率 174
图表：2010-2012年重庆市场中央空调销售额 175
图表：2012年重庆市场主要品牌占有率 176
图表：2010-2012年重庆市场国内外品牌占有率 177
图表：2011-2012年重庆市场各大机组占有率 178
图表：2010-2012年西南市场冷水机组占有率 179
图表：2010-2012年西南市场冷媒变流量机组占有率 179
图表：2010-2012年西南市场水/地源热泵机组占有率 180
图表：2010-2012年西南市场溴化锂机组占有率 180

图表：2010-2012年西南市场单元机组占有率 181

图表：2010-2012年西南市场末端机组占有率 181

图表：2012年陕西市场主要品牌占有率 184

图表：2010-2012年陕西市场国内外品牌占有率 185

图表：2011-2012年陕西市场各大机组占有率 186

图表：2010-2012年西北市场冷水机组占有率 187

图表：2010-2012年西北市场冷媒变流量机组占有率 187

图表：2010-2012年西北市场水/地源热泵机组占有率 188

图表：2010-2012年西北市场溴化锂机组占有率 188

图表：2010-2012年西北市场单元机组占有率 189

图表：2010-2012年西北市场末端机组占有率 189

图表：2010-2012年不同品牌中央空调占有率 202

图表：2012年中国主要中央空调品牌市场占有率 203

图表：2011-2012年中国中央空调市场结构变化 211

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司行业构成 229

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司产品构成 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司地区构成 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司偿债能力分析 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司资本结构分析 230

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司经营效率分析 231

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司获利能力分析 231

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司发展能力分析 231

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司现金流量分析 232

图表：2012-2013年格力电器股份有限公司投资收益分析 232

图表：2012-2013年美的集团有限公司行业构成 235

图表：2012-2013年美的集团有限公司产品构成 235

图表：2012-2013年美的集团有限公司地区构成 235

图表：2012-2013年美的集团有限公司偿债能力分析 236

图表：2012-2013年美的集团有限公司资本结构分析 236

图表：2012-2013年美的集团有限公司经营效率分析 236

图表：2012-2013年美的集团有限公司获利能力分析 237

图表：2012-2013年美的集团有限公司发展能力分析 237

图表：2012-2013年美的集团有限公司现金流量分析 237

图表：2012-2013年美的集团有限公司投资收益分析 238

图表：2012-2013年海尔集团产品构成 249

图表：2012-2013年海尔集团地区构成 249

图表：2012-2013年海尔集团偿债能力分析 249

图表：2012-2013年海尔集团资本结构分析 250

图表：2012-2013年海尔集团经营效率分析 250

图表：2012-2013年海尔集团获利能力分析 250

图表：2012-2013年海尔集团发展能力分析 251

图表：2012-2013年海尔集团现金流量分析 251

图表：2012-2013年海尔集团投资收益分析 251

图表：2013-2017年中央空调市场规模预测 277

图表：2013-2017年中央空调销售收入预测 278

图表：2013-2017年中央空调总资产预测 278

图表：2013-2017年中央空调产量预测 279

图表：2013-2017年中央空调销量预测 279

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 284

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 285

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 285

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 286

图表：2011-2012年全国消费价格同比变化情况 286

图表：2012居民消费价格月度涨跌幅度 287

图表：2012年居民消费价格比2010年涨跌幅度 287

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 288

图表：2012年消费零售总额城乡比较 288

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 289

图表：2011-2012年全国人口变化 308

图表：2011-2012年中国人口性别变化 309

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 309

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 310

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 310

图表：2011-2012年全国流动人口变化 311

图表：人口及其自然增长率变化情况 311

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 312

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 312

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 313

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 314

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 314

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 315

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 315

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 316

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 316

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 317

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 318

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 318

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 319

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 320

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 320

图表：2011-2012年全国专利申请情况 321

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 321

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 322

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 322

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 323

图表：2011-2012年全国产品认证情况 324

图表：2011-2012年全国计量情况 324

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 325

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 326

图表：2011-2012年全国影视制作情况 326

图表：2011-2012年全国出版物情况 327

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 328

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 328

图表：2011-2012年纵观中央空调投资额状况测算 347

图表：2011-2012年纵观中央空调行业平均利润率测算 347

图表：确定公司战略目标的步骤 361

图表：制定公司战略规划的步骤 361

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101971.html>