

# 2013-2017年中国演艺经纪 产业市场监测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国演艺经纪产业市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在全球娱乐产业化的背景下，我国劳动力成本低，这最大的商机使我国具备成为全世界娱乐市场人才集散地和人力产品加工基地的潜力。演艺经纪是文化产业这一朝阳产业中，更为年轻而富有生命力的一支。政府对民营文化企业的扶持与鼓励，也赋予这一产业以有利的成长空间。具体来说，演艺经纪的规范化发展，需要从政府的高度重视并给予相应政策到教育制度、法律制度、人事制度的日益完善。此外，作为娱乐产业的消费者——大众，也需要提高对这一行业的认知，削弱今天面对纠纷的看客心态；作为沟通行业与大众的桥梁——媒体，更有必要先去了解这一行业，避免一知半解带来的“火上浇油”。这样，从政策环境、制度环境到社会心理和舆论的多方支持，将共同培育出理性、规范、科学的演艺经纪。

中企顾问网网发布的《2013-2017年中国演艺经纪产业市场监测及发展前景研究报告》共七章。首先介绍了中国演艺经纪行业市场发展环境、中国演艺经纪整体运行态势等，接着分析了中国演艺经纪行业市场运行的现状，然后介绍了中国演艺经纪市场竞争格局。随后，报告对中国演艺经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国演艺经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对演艺经纪产业有个系统的了解或者想投资演艺经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 演艺经纪行业的发展综述

#### 第一节 演艺经纪的相关概述

##### 一、演艺的相关概述

##### 二、演出经纪人的相关概述

###### （一）演出经纪人的概念

###### （二）演出经纪人的类型

###### （三）演出经纪人的基本素质

##### 三、演出经纪的产业链分析

#### 第二节 中国演出经纪行业发展环境分析

### 第二章 中国演艺经纪行业发展状况分析

#### 第一节 演艺市场发展状况分析

## 一、演艺市场发展状况分析

### （一）演艺市场发展现状

### （二）演艺市场规模分析

### （三）演艺市场需求状况

### （四）演艺区域市场发展

## 二、演艺品牌市场运营分析

## 三、演艺产业经济效益管理

## 四、演艺产业投资建设情况

### （一）演艺集聚区的建设情况

### （二）民营资本投资演艺市场

## 五、演艺市场国际交流合作分析

## 第二节 演艺经纪市场发展状况分析

### 一、演艺经纪市场发展现状

### 二、演艺经纪市场运营模式

### 三、演艺经纪市场盈利模式

### 四、演艺经纪机构数量统计

### 五、演艺经纪人市场发展状况

#### （一）演艺经纪人市场现状

#### （二）演艺经纪人市场规模

#### （三）演艺经纪人培训市场

#### （四）演艺经纪人需求现状

#### （五）演艺经纪人需求前景

## 第三节 演艺经纪细分业务市场分析

### 一、演艺策划市场发展分析

### 二、演艺包装市场发展分析

### 三、演艺宣传市场发展分析

### 四、演出管理市场发展分析

## 第三章 中国影视演艺经纪市场发展分析

### 第一节 电影演艺经纪市场发展分析

#### 一、电影演艺市场发展状况分析

#### 二、电影演艺经纪市场发展分析

### 第二节 电视演艺经纪市场发展分析

一、电视演艺市场发展状况分析

二、电视演艺经纪市场发展分析

第四章 中国文艺演出经纪市场发展分析

第一节 文艺活动市场发展状况分析

第二节 演唱会演艺经纪市场发展分析

第三节 歌舞剧演艺经纪市场发展分析

第五章 中国演艺经纪行业重点企业调研分析

第一节 中国东方演艺集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第二节 北京演艺集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第三节 广州新月演艺经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节 江西星辉传媒演艺有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节 唐山盛世演艺经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节 浙江仙华文化传播有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节 山东世博演艺经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第九节 河北星河演艺经纪公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第十节 上海天娱传媒有限公司

## 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第六章 2013-2017年中国演艺经纪市场前景趋势及预测

#### 第一节 演艺经纪市场发展前景分析

##### 一、演艺经纪市场发展的驱动因素

##### 二、影视演艺经纪市场发展趋势分析

##### 三、文艺演出经纪市场发展趋势分析

#### 第二节 演艺经纪市场发展趋势分析

##### 一、演艺经纪市场前景分析

##### 二、影视演艺经纪市场前景

##### 三、文艺演出经纪市场前景

#### 第二节 演艺经纪市场前景预测分析

##### 一、演艺经纪人数量预测

##### 二、演艺经纪机构数量预测

### 第七章 2013-2017年中国演艺经纪行业投资风险及策略

#### 第一节 2013-2017年中国演艺经纪行业的投资环境分析

##### 一、中国演艺经纪行业市场投资环境

##### 二、“十二五”中国演艺市场发展形势

#### 第二节 2013-2017年中国演艺经纪市场投资机会及风险

##### 一、演艺市场投资机会分析

##### 二、演艺经纪市场投资机会

##### 三、演艺经纪市场投资风险

###### （一）经济市场风险

###### （二）政策市场风险

###### （三）市场竞争风险

###### （四）市场供需风险

###### （五）市场运营风险

#### 第三节 2013-2017年中国演艺经纪行业投融资策略分析

##### 一、电影演艺市场投融资策略分析

- 二、电视演艺市场投融资策略分析
- 三、文艺演出市场投融资策略分析
- 四、演艺经纪企业投融资策略分析
- 五、演艺经纪企业投融资渠道与选择分析
  - (一) 演艺经纪企业融资方法与渠道简析
  - (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
  - (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
  - (四) 适度债权融资配置自身资本结构
  - (五) 关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91045.html>