

# 2013-2017年中国果汁市场 运行态势及行业前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国果汁市场运行态势及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在中国，果汁饮料包括果蔬汁和果蔬饮料。果蔬汁是新鲜或冷藏水果和蔬菜直接制成，果蔬饮料则是在果汁和浓缩果蔬汁中加入水、糖液和酸味剂等调制而成的现成饮料。在中国，果蔬汁饮料的果汁含量应不低于10%，否则它们将属于其他种类的饮料。

近年来，中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等的国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国果汁市场运行态势及行业前景研究报告》共十章。首先介绍了果汁相关概述、中国果汁市场运行环境等，接着分析了中国果汁市场发展的现状，然后介绍了中国果汁市场竞争格局。随后，报告对中国果汁重点企业经营状况分析，最后分析了中国果汁行业发展趋势及投资前景。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 果汁行业概述

#### 第一节 果汁的概念与分类

## 一、果汁的定义

## 二、果汁的分类

### 第二节 果汁生产技术分析

#### 一、果汁的生产工艺简介

#### 二、功能果汁的加工技术

#### 三、果汁生产应注意的问题

## 第二章 果汁行业全球市场分析

### 第一节 2011-2012年全球果汁市场发展综述

#### 一、全球果汁饮料市场消费概况

#### 二、全球果汁市场发展近况分析

#### 三、2011年全球主要果汁产品的供应形势

#### 四、2012年全球果汁市场发展动态

#### 五、混合果汁饮料在全球市场渐入佳境

### 第二节 欧盟

#### 一、欧盟浓缩苹果汁行业发展概况

#### 二、欧盟浓缩苹果汁进出口数据分析

#### 三、2012年欧洲出台果汁新规

#### 四、西班牙果进出口状况分析

### 第三节 俄罗斯

#### 一、进口产品主导俄罗斯果汁及果汁饮料市场

#### 二、俄罗斯浓缩果汁的市场消费形势分析

#### 三、俄罗斯果汁和蜜汁市场销售近况

### 第四节 阿根廷

#### 一、阿根廷浓缩苹果汁生产情况

#### 二、阿根廷浓缩柠檬汁出口状况分析

#### 三、阿根廷苹果汁和梨汁出口状况简析

#### 四、阿根廷葡萄汁行业未来发展展望

### 第五节 其他国家

#### 一、美国苹果汁市场供应格局分析

#### 二、日本橙汁市场供需状况透析

#### 三、智利果汁行业呈快速复苏态势

#### 四、墨西哥果汁及果汁饮料行业发展情况

五、土耳其果汁生产及出口状况

六、泰国和菲律宾浓缩菠萝汁出口状况分析

七、巴西橙汁出口数据统计

第三章 中国果汁行业发展环境分析

第一节 国内果汁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国果汁经济发展预测分析

第二节 中国果汁行业政策环境分析

第四章 中国果汁行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国果汁市场分析

一、2011年果汁市场形势回顾

二、2012年果汁市场形势分析

第二节 中国果汁行业市场产品价格走势分析

一、中国果汁行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国果汁行业市场价格走势分析

第三节 中国果汁行业市场发展的主要策略

一、发展国内果汁业的相关建议与对策

二、中国果汁产业的发展建议

第五章 中国果汁行业市场供需分析

第一节 果汁行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国果汁行业总产值分析

二、2013-2017年我国果汁行业总产值预测

第二节 果汁产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国果汁行业产量分析

二、2013-2017年我国果汁行业产量预测

第三节 果汁市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国果汁行业市场需求分析

二、2013-2017年我国果汁行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国果汁行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国果汁行业总体数据分析

一、2010年中国果汁行业全部企业数据分析

二、2011年中国果汁行业全部企业数据分析

三、2012年中国果汁行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国果汁行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国果汁行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国果汁行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国果汁行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国果汁市场竞争格局透析

第一节 中国果汁行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、果汁产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国果汁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国果汁行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国果汁行业竞争趋势分析

第八章 中国果汁行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国汇源果汁集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 广州娃哈哈恒枫饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 陕西海升果业发展股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 重庆顶津食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 百事饮料（广州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 庆云县山东鼎力枣业食品集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国果汁行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国果汁行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国果汁行业发展趋势分析

#### 一、果汁产业发展趋势分析

#### 二、果汁市场供需及价格发展趋势分析



### 三、果汁产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国果汁行业市场预测分析

##### 一、果汁行业市场供给预测分析

##### 二、果汁行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国果汁市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国果汁行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、经营风险

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 专家投资建议

##### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96190.html>