

2013-2017年中国冷藏陈列 柜投资分析与前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国冷藏陈列柜投资分析与前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国冷藏陈列柜市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外冷藏陈列柜生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国冷藏陈列柜投资分析与前景研究报告》共十四章。首先介绍了冷藏陈列柜相关概述、中国冷藏陈列柜行业市场发展环境等，接着分析了中国冷藏陈列柜行业市场运行的现状，然后介绍了中国冷藏陈列柜市场竞争格局。随后，报告对中国冷藏陈列柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷藏陈列柜行业发展趋势与投资战略。您若想对冷藏陈列柜产业有个系统的了解或者想投资冷藏陈列柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冷藏陈列柜相关概述

第一节 食品冷冻冷藏链阐述

第二节 冷藏陈列柜类型及特点

一、岛式陈列柜

二、壁式陈列柜

三、带冷凝机组的陈列柜

第三节 冷藏陈列柜工作原理

一、采用压差停车

二、采用外平衡式热力膨胀阀

三、必须设融霜机构

第四节 冷藏陈列柜故障与检测

第二章 2012-2013年世界冷藏陈列柜行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界冷藏陈列柜行业发展格局

一、世界冷藏陈列柜市场特征分析

二、国外商用冷冻陈列柜发展情况

三、世界冷藏陈列柜市场动态分析

第二节 2012-2013年世界主要国家冷藏陈列柜市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2013-2017年世界冷藏陈列柜行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国冷藏陈列柜行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场政策环境分析

一、家电下乡政策要点解析

二、国内外冷藏展示柜标准

三、《超市食品安全操作规范(试行)》

第三节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国冷藏陈列柜行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国冷藏陈列柜行业动态分析

一、国际标准化组织(ISO)技术委员会秘书处首次落户安徽

二、高新区新产业团地两项目即将竣工投产

第二节 2012-2013年中国冷藏陈列柜产业现状综述

一、食品冷藏链业亟待节能降耗升级

二、中国冷柜业已经迈入品牌“集中”时代

三、中国冷柜业脚步放缓

第三节 2012-2013年中国冷藏陈列柜价格分析

一、商用冷藏陈列柜价格走势分析

二、影响冷藏陈列柜价格的因素分析

第四节 2012-2013年中国冷藏陈列柜面临的挑战

第五章 2010-2012年中国制冷设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国制冷设备制造行业总体数据分析

一、2010年中国制冷设备制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国制冷设备制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国制冷设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国制冷设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国制冷设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国制冷设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国制冷设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国制冷设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国制冷设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国制冷设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国制冷设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国冷藏陈列柜产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国冷藏陈列柜产量数据分析

一、2010-2011年冷藏陈列柜产量数据分析

二、2010-2011年冷藏陈列柜重点省市数据分析

第二节 2012年中国冷藏陈列柜产量数据分析

一、2012年全国冷藏陈列柜产量数据分析

二、2012年冷藏陈列柜重点省市数据分析

第三节 2012年中国冷藏陈列柜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场动态

一、海尔冷柜携手可口可乐启动全球环保战略

二、“家电下乡”新飞5万台冰箱、冷柜俏销

第三节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场运行状况分析

一、创新功能突破冷柜业坚冰

二、澳柯玛冷柜销量再次居首

三、超市冷柜看出杭州消费变化

第四节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场价格分析

第八章 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场营销解析

第一节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场营销现状

第二节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

三、租赁

第三节 冷藏陈列柜超市营销策划

第四节 2013-2017年中国冷藏陈列柜营销策略

第九章 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国冷藏陈列柜市场竞争现状

一、食品陈列柜市场群雄逐鹿

二、三洋拓展中国商用设备市场

第二节 2012-2013年中国冷藏陈列柜行业竞争现状

一、冷藏陈列柜三大品牌竞争力透析

二、冷藏陈列柜价格竞争分析

第三节 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界品牌冷藏陈列柜企业营运状况浅析

第一节 西门子

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三星

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 LG

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 日本三洋电机株式会社

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2012-2013年中国冷藏陈列柜优势企业竞争力分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 合肥美菱股份有限公司(000521)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司(000418)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏格林电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海海立中野冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 嘉兴市德尔电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州格雷福冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州伟龙制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州新新制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国冷藏陈列柜相关行业运行分析

第一节 冷链物流业

一、中国冷链物流业发展现状

二、中国冷链物流市场运营分析

三、中国冷链物流业发展模式探讨

四、中国冷链物流业发展中存在的问题

五、2013-2017年中国冷链物流业发展趋势与机遇

第二节 冷冻食品加工业

一、中国冷冻食品加工业发展规模

二、中国冷冻食品加工业发展现状

三、2013-2017年中国冷冻食品加工业发展趋势

四、2013-2017年中国冷冻食品加工业发展前景

第三节 超市

一、中国超市现有规模情况

二、中国超市企业供应链透析

三、超市对冷藏陈列柜需求情况分析

第十三章 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业发展前景分析

一、中国冷链产业前景展望

二、冷藏陈列柜市场前景分析

第二节 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业发展趋势分析

一、冷柜产业发展趋势

二、中国制冷技术发展趋势

第三节 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业市场预测分析

一、冷柜产量预测分析

二、冷柜市场需求消费情况预测分析

三、冷藏陈列柜进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国冷藏陈列柜市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国冷藏陈列柜产业投资战略研究

第一节 2012-2013年中国冷藏陈列柜投资环境分析

第二节 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国冷藏陈列柜行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90371.html>