

# 2013-2017年中国办公家具 产业全景调研及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国办公家具产业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作家具。办公家具作为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识和关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国办公家具产业全景调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了办公家具相关概述、中国办公家具市场运行环境等，接着分析了中国办公家具市场发展的现状，然后介绍了中国办公家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国办公家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公家具行业发展趋势与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 办公家具基本概述

#### 1.1 家具基本概念

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 分类

##### 1.1.3 不同材质家具介绍

#### 1.2 办公家具定义及分类

##### 1.2.1 定义

##### 1.2.2 分类

##### 1.2.3 消费群

##### 1.2.4 国内外办公家具发展

#### 1.3 现代办公家具设计特征

##### 1.3.1 造型简洁及结构模块化

##### 1.3.2 色彩不再单一

##### 1.3.3 人性化设计逐渐加强

##### 1.3.4 拆装组合的灵活性增强

### 1.3.5 智能化的不断融入

## 第二章 2013年中国家具行业发展分析

### 2.1 中国家具业发展概况

#### 2.1.1 我国家具行业加速发展的特点

#### 2.1.2 我国家具产业踏入微利时期

#### 2.1.3 中国家具行业进入大规模调整阶段

#### 2.1.4 国内家具行业的产业转移态势剖析

#### 2.1.5 中国家具行业主要产区发展分析

#### 2.1.6 我国家具市场营销渠道转变

### 2.2 2010-2012年中国家具行业运行分析

### 2.3 2010-2012年全国及主要省份家具产量分析

### 2.4 2013年中国家具行业发展存在的问题及策略分析

## 第三章 2013年世界办公家具行业发展分析

### 3.1 2013年全球办公家具业运行概况

#### 3.1.1 世界办公家具市场发展简况

#### 3.1.2 全球办公椅市场增长态势良好

#### 3.1.3 全球家具行业主要环保法规

### 3.2 2013年部分国家办公家具市场发展分析

#### 3.2.1 美国办公家具业发展概况

#### 3.2.2 美国办公椅市场发展状况

#### 3.2.3 俄罗斯办公家具市场发展分析

## 第四章 2013年中国办公家具行业发展分析

### 4.1 中国办公家具行业发展综述

#### 4.1.1 中国办公家具业增长状况分析

#### 4.1.2 我国办公家具行业发展格局

#### 4.1.3 我国办公家具行业发展焦点

#### 4.1.4 我国办公家具行业关注度状况

#### 4.1.5 外企均以收购模式进军中国办公家具市场

### 4.2 2013年中国政府办公家具采购分析

### 4.3 2013年中国办公家具对外贸易概况

### 4.4 2013年中国办公家具行业品牌与竞争分析

### 4.5 2013年中国办公家具行业存在的问题及对策

## 第五章 2013年中国办公家具区域市场分析

### 5.1 广东

### 5.2 杭州

### 5.3 其他地区

#### 5.3.1 贵阳

#### 5.3.2 辽宁

#### 5.3.3 中南地区首现办公家具采购中心

#### 5.3.4 重庆提高政府购买办公家具门槛

## 第六章 中国写字楼行业的发展

### 6.1 2010-2012年中国写字楼市场现状

### 6.2 2013年中国写字楼市场的需求概况

### 6.3 2013年中国写字楼市场存在的问题及对策

## 第七章 2013年办公家具行业营销分析

### 7.1 办公家具业营销概况

#### 7.1.1 我国办公家具营销模式解析

#### 7.1.2 体验营销渐成办公家具主流

#### 7.1.3 我国办公家具销售渠道简况

### 7.2 办公家具网络营销的优势分析

#### 7.2.1 网络营销适合办公家具集体采购的特点

#### 7.2.2 网络媒体的多重特征

#### 7.2.3 网络的多媒体特征

### 7.3 办公家具绿色营销分析

#### 7.3.1 绿色营销基本概述

#### 7.3.2 中国办公家具开展绿色营销的背景

#### 7.3.3 我国办公家具开展绿色营销的SWOT分析

#### 7.3.4 我国办公家具绿色营销策略分析

### 7.4 办公家具营销存在的问题及对策分析

## 第八章 2012年办公家具行业重点企业分析

### 8.1 HNI集团 ( HNI CORPORATION )

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 公司经营状况分析

### 8.2 震旦集团

## 8.2.1 公司简介

## 8.2.2 公司经营状况分析

## 8.3 江苏科派家具有限公司

### 8.3.1 公司简介

### 8.3.2 公司经营状况分析

## 8.4 圣奥集团有限公司

### 8.4.1 公司简介

### 8.4.2 公司经营状况分析

## 8.5 深圳长江家具有限公司

### 8.5.1 公司简介

### 8.5.2 公司经营状况分析

## 8.6 其他企业介绍

### 8.6.1 海沃氏公司

### 8.6.2 华润励致洋行家私（珠海）有限公司

### 8.6.3 冠美家具集团

### 8.6.4 上海豪嘉家具有限公司

### 8.6.5 鸿盛家具（福建）有限公司

### 8.6.6 中山迪欧家具实业有限公司

## 第九章 办公家具行业发展前景及趋势分析

### 9.1 家具市场前景展望

#### 9.1.1 现代家具业的发展方向分析

#### 9.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 9.1.3 我国家具行业“十二五”规划解析

#### 9.1.4 未来中国家具行业面临的机遇与挑战

### 9.2 办公家具行业发展前景分析

#### 9.2.1 我国办公家具市场发展空间广

#### 9.2.2 中国办公家具二三级市场发展潜力大

#### 9.2.3 未来我国办公椅市场前景广阔

#### 9.2.4 2013-2017年我国办公家具行业预测分析

### 9.3 办公家具业发展趋势分析

#### 9.3.1 办公家具行业整体发展展望

#### 9.3.2 未来我国办公家具业发展的七大趋势

### 9.3.3 办公家具产品发展趋向解析

### 9.3.4 未来我国办公家具设计趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93989.html>