

2013-2017年深圳零售业市 场全景评估及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年深圳零售业市场全景评估及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

深圳是中国最早的经济特区，亦是中国对外开放的窗口，起着重要的作用，创造了许多成功的经验。深圳零售业的创造和发展是成功的，随着沃尔玛、家乐福、吉之岛等一大批外资商业的陆续进入，深圳本地的商业企业也快速成长。

比起广州、上海等传统商业发达的城市，深圳商贸零售企业几乎是从零起步，从无到有，从弱到强，并且很早就开始了对外扩张的步伐。

目前，深圳社会消费品零售总额仅次于北京、上海和广州，位列全国第四位。深圳拥有全国最具影响力的连锁商业体系和商业渠道资源，在促进消费、拉动经济发展中发挥了积极作用，在全国同行中赢得了“深圳零售军团”的美誉。

2010年深圳社会消费品零售总额达3000.76亿元，同比增长17.2%。2010年，深圳零售企业全国新开店数超过3000家，使“深圳招牌”的连锁店总数接近4万家。此外，深圳零售企业还以租赁、购买物业、收购门店、收购股权等形式，各施“兵法”多元化扩张。2010年，伴随着三家大型零售企业的集中上市，深圳零售业迎来了前所未有的扩张年。

2011年，深圳社会消费品零售总额3520.87亿元，在全国内地大中城市继续保持第四位。增长17.8%，增速呈上升走势。

深圳经济多年来高速增长，人民可支配收入逐年提升，且位居全国前列，有着坚实的零售消费基础。再加上个人所得税起征点降低和保障房供应量大幅增加，人民可支配收入又将大幅增长，未来深圳零售业前景依然乐观。

中企顾问网发布的《2013-2017年深圳零售业市场全景评估及未来前景研究报告》共八章。首先介绍了零售业的定义、产业特点、准入条件等，接着分析了中国零售业的发展状况、深圳零售业的发展环境和深圳零售业的现状，然后具体介绍了深圳百货店、购物中心、超市的发展，并细致分析了深圳零售业重点企业的经营状况，最后对深圳零售业发展的前景趋势做出了科学的预测。您若想对深圳零售业有个系统的了解或者想投资深圳零售，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 中国零售业分析

第一节 中国零售业发展总况

一、中国零售业国际地位日益重要

二、零售业在中国国民经济中的地位分析

三、中国零售业步入新的历史发展时期

四、“十一五”期间中国零售业凸显的亮点

五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节 2010-2012年中国零售业的发展

一、2010年中国零售业表现可圈可点

二、2011年中国社会消费品零售总额增长情况

三、2011年我国零售业平稳增长

四、2012年我国零售业发展分析

第三节 中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、我国商业零售业存在的掣肘

四、当前零售市场存在的基本问题

五、我国零售业发展面临人才危机

第四节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的发展战略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

五、我国二三线城市零售业发展战略剖析

六、解决零售企业人才危机的对策

第三章 深圳零售业发展环境分析

第一节 政策环境

一、2009年与零售业有关的政策

二、2010年影响我国零售业的政策盘点

三、2011年影响我国零售业的政策盘点

四、2012年初我国发布“十二五”零售业发展指导意见

第二节 社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流业

四、零售业和逆向物流

第三节 经济环境

一、中国经济发展的现状

二、2010年深圳经济运行分析

三、2011年深圳市经济保持平稳运行

四、“十二五”深圳经济发展规划

第四节 居民消费环境

一、消费拉动型经济增长模式出现

二、2010年深圳市居民消费价格水平分析

三、2011年深圳市场消费价格增长情况

第四章 深圳零售业发展全面解析

第一节 深圳零售业的发展

一、深圳零售业发展总况

二、深圳零售业发展成就

三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节 2010-2012年深圳零售业运行分析

一、2010年深圳连锁零售市场综述

二、2011年深圳零售业深度剖析

- 三、2011年深圳社会消费品零售市场分析
- 四、2012年深圳零售业调查分析
- 五、2011年深圳社会消费品零售额增长情况

第三节 深圳商圈发展分析

- 一、深圳市零售商圈调查分析
- 二、深圳东门商圈浅析
- 三、深圳华强北商圈的发展
- 四、深圳湾商业圈发展状况
- 五、深圳商圈发展存在的问题
- 六、深圳应发展高档消费商圈

第四节 深圳零售业发展面临的挑战

- 一、制约深圳零售业发展的瓶颈
- 二、深圳零售业面临的风险

第五节 深圳零售业发展策略剖析

- 一、深圳零售业发展的对策
- 二、深圳发展零售业可采取的措施
- 三、深圳零售业发展建议

第五章 深圳零售业态之：百货店

第一节 深圳百货业全面分析

- 一、深圳百货业发展历程
- 二、深圳百货店已全面启动分等定级
- 三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国
- 四、深圳本土百货业发力高端市场
- 五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节 深圳百货业品牌发展分析

- 一、茂业百货
- 二、天虹商场
- 三、太阳百货
- 四、岁宝百货
- 五、海雅百货

第三节、深圳百货业竞争分析

- 一、深圳老牌百货企业竞争力强

二、深圳百货业的“微博竞争”现状

三、深圳主要百货公司的竞争战略

第六章、深圳零售业态发之：购物中心与超市

第一节、深圳购物中心综合分析

一、深圳购物中心概述

二、深圳购物中心特色鲜明

三、深圳购物中心迅速崛起

第二节 深圳重点购物中心的发展

一、海岸城

二、益田假日广场

三、万象城

四、COCO PARK

五、KK MALL

第三节 深圳超市业解析

一、深圳超市业快速发展

二、深圳超市业呈现多元化

三、深圳超市业自有品牌开发状况

四、大超市看好深圳市场空间

第七章 深圳零售业上市公司经营分析

第一节 深圳市国际企业股份有限公司

一、企业简介

二、2010年深国商经营状况分析

三、2011年深国商经营状况分析

四、2012年深国商经营状况分析

第二节 深圳佳华百货控股有限公司

一、企业简介

二、2010年佳华百货控股经营状况分析

三、2011年佳华百货控股经营状况分析

四、2012年佳华百货控股经营状况分析

第三节 百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、2010年百丽国际经营状况分析

三、2011年百丽国际经营状况分析

四、2012年百丽国际经营状况分析

第四节 茂业国际控股有限公司

一、企业简介

二、2010年茂业国际经营状况分析

三、2011年茂业国际经营状况分析

四、2012年茂业国际经营状况分析

第八章 深圳零售业发展前景及趋势剖析

第一节 中国零售业的趋势分析

一、我国零售业前景展望

二、我国零售业的十大消费趋势

三、未来中国零售总额将超过美国

四、“十二五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节 深圳零售业前景分析及预测

一、深圳零售业前景看好

二、2013-2017年深圳零售业预测分析

三、未来深圳零售业的发展趋势解析

第三节 未来深圳零售业态的发展

一、深圳百货业的发展趋势

二、未来深圳购物中心发展之路

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91831.html>