

2013-2017年医院行业深度 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年医院行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“医院”是指有合法营业执照，且该医院具有符合国家有关医院管理规则设置标准的医疗设备，全天二十四小时有合格医师及护士驻院提供医疗及护理服务，但不包括精神病院及专供康复、休养、戒毒、戒酒、护理、养老等非以直接诊治病人为目的之医疗机构。

我国医院的发展以慈善组织和宫廷医疗组织为雏形，随着社会的发展而逐渐演变为具有近代特点的医疗组织。随着我国国民经济持续、稳定的发展，卫生事业取得了长足的进步，医院工作得到了全面发展。

2011年末，我国公立医院13542个，比2010年减少308个；民营医院8437个，比上年增加1369个。可以看出，我国公立医院由于或重组、或改制，总体数量在减少，民营医院由于政策的放开和资本的进入则呈现大幅增长态势。

2012年末，全国医疗卫生机构总数达950297个，比2011年减少4092个（主要原因是实施乡村一体化管理后村卫生室合并）。其中：医院23170个，基层医疗卫生机构912620个，专业公共卫生机构12083个。与上年比较，医院增加1191个，基层医疗卫生机构减少5383个，专业公共卫生机构增加157个。

在经济社会的高速发展和物质生活水平的不断提升的背景下，人民群众对高水平医疗服务的需求日益强烈，我国医疗服务产业（特别是民营医疗机构）将迎来黄金发展期：一方面，民营医疗机构将会在政策上得到政府的更多支持和鼓励。因为，政府既需要社会资本提供医疗资源供给，以缓解目前日益紧张的医疗供需矛盾，又需要社会资本提升整体医疗产业的运行效率，有利于推动公立医院改革。另一方面，在新医改以及老龄化等因素推动下，国内被压抑多年的医疗需求将有望出现井喷的态势，给民营医疗机构广阔的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医院市场进行了分析研究。报告在总结中国医院行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗机构在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

第一部分行业运行现状

第一章 2011-2013年医疗卫生事业发展分析 1

第一节 2011-2013年中国医疗卫生事业的发展 1

一、中国医疗卫生事业的发展历程 1

二、国内医疗市场的基本特征	3
三、中国医疗卫生事业发展综述	4
四、我国医疗卫生事业发展成效显著	23
第二节 2011-2013年中国医疗卫生事业发展状况	27
一、2011年我国医疗卫生事业发展综述	27
二、2012年我国医疗卫生事业发展分析	45
三、2013年上半年我国医疗事业发展状况	71
第三节中国医疗卫生事业发展的的问题	74
一、国内医疗卫生工作面临严峻的挑战	74
二、中国医疗卫生事业监管制度存在的不足	76
三、制约我国农村医疗卫生发展的主要因素	78
第四节促进中国医疗卫生事业发展的策略	80
一、解决医疗卫生事业发展困境的出路	80
二、推进卫生事业改革与发展的思路分析	81
三、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策	88
四、以改革促进中国医疗卫生事业的发展	90
五、探索新型农村合作医疗可持续发展的管理方式	92
第二章医疗体制改革分析	94
第一节国外医疗体制改革的状况及借鉴	94
一、国际典型医疗卫生体系及改革历程述评	94
二、日本医疗制度及改革方向	100
三、法国医疗体制概述	101
四、美国医疗体制改革取得突破性进展	102
第二节中国医疗体制改革发展进程	103
一、医疗卫生体制改革进程	103
二、医疗保障制度改革进程	111
三、药品生产流通体制改革进程	120
第三节中国医疗体制改革概况	126
一、中国医改的转向并非偶然	126
二、中国医改热点事件回看	128
三、医疗卫生体制改革迈出关键步伐	130

第四节新医改方案解读及成效	131
一、新医改的基本路线图	131
二、新医改方案的主要创新	132
三、中国新医改新增投入状况	135
四、中国新医改取得可喜成绩	136
五、中国新医改面临的挑战及建议	137
六、新医改确立2020年发展目标	138
第三章 2011-2013年中国医院的发展分析	140
第一节医院的相关概述	140
一、医院的定义	140
二、医院的分类与名称	140
三、医院的分级	146
四、构成医院的条件	147
五、医院组织体系	148
六、我国医院的发展历程	149
第二节中国医院的发展状况	152
一、我国医院的资源状况	152
二、我国医院的诊疗及住院数量	153
三、我国医院病床使用状况	154
四、我国医院工作量简况	154
五、我国医院收支状况	155
第三节 2011-2013年医院经营效益探析	155
一、医院经营效益的概念及内涵综述	155
二、医院经营效益分析应坚持原则	156
三、医院经营效益分析的目的	156
四、医院经营效益的表示方法	158
五、医院经营效益的费用--效益分析法	159
六、医院经营效益的费用--效果分析法	162
七、医院经营效益的简易比值分析法	163
八、医院经营效益的影响因素	166
第四节营利性医院与非营利性医院	167

一、 营利与非营利医院介绍	167
二、 营利与非营利性医院的区别	171
三、 国外的非营利与营利性医院	173
四、 营利性医院的盈利模式探析	174
五、 营利性医院的整体经营策略分析	175
六、 非营利性医院的筹资管理分析	176
七、 社会资本办非营利性医院遭遇政策难题	183
第五节 医院发展面临的挑战与对策	184
一、 医改后医院发展面临的挑战与对策	184
二、 国有医院深化改革的对策及相关建议	189
三、 乡镇医院谋求发展的要点	192
四、 中、小医院存在的瓶颈及发展建议	194

第二部分 医院细分行业分析

第四章 2011-2013年公立医院发展分析 199

第一节 2011-2013年中国公立医院的发展概况 199

一、 公立医院有九成多按营利性商业模式运营	199
二、 我国推进公立医院实行全成本核算	199
三、 我国公立医院融资体系的综述	200
四、 我国公立医院与基层医疗机构分工协作的模式	203

第二节 2011-2013年中国公立医院改革分析 203

一、 我国公立医院改革试点工作取得的成效	203
二、 公立医院改革为上市医药企业带来利好	209
三、 阻碍我国公立医院改革工作的因素	210
四、 国内县级公立医院综合改革试点意见探析	211
五、 2012年我国公立医院改革进一步深化	213

第三节 新医改下公立医院发展分析 215

一、 新医改形势下公立医院将走向市场竞争	215
二、 新医改下公立医院可获得专项补助	217
三、 新医改方案下公立医院改革的主要难点	218

第四节 公立医院发展存在的问题及对策 219

一、 制约公立医院发展的误区	219
----------------	-----

二、公立医院发展中存在的问题	220
三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈	224
四、公立医院产权资本经营存在五大误区	231
五、我国公立医院“盲目扩张”原因及策略	233
六、健全公立医院补偿机制的政策建议	235
第五章 2011-2013年民营医院的发展	237
第一节 中国民营医院发展历程	237
一、在争论中发展阶段（1978-1992年）	237
二、在肯定中发展阶段（1993-2001年）	237
三、快速发展阶段（2002-2005年）	237
四、规范化发展阶段（2006年至今）	238
第二节 2011-2013年中国民营医院的发展	238
一、我国民营医院存在的基础及要素	238
二、我国民营医院发展的政策环境	239
三、我国民营医院现状综述	246
四、我国民营医院的SWOT分析	247
五、“十二五”我国民营医院医疗市场空间大	248
六、我国民营医院的发展方向	249
第三节 新医改背景下民营医院的发展	250
一、新医改方案对民营医院发展的利好	250
二、医改新政大力鼓励民营医院的发展	253
三、新医改对民营医院经营对策的影响	254
四、新医改形势下民营医院的发展措施	256
第四节 2011-2013年民营医院的竞争分析	258
一、我国民营医院面临的竞争	258
二、构建民营医院的核心竞争力	259
三、民营医院竞争力提升的制约因素	263
四、提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键	266
五、民营医院在竞争环境中发展突破的对策	268
六、民营医院的差异化竞争理念分析	273
第五节 阻碍民营医院发展的问题	274

一、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难	274
二、我国民营医院发展存在的问题	276
三、我国民营医院发展面临的难题	277
四、我国民营医院发展须突破的瓶颈	277
五、我国民营医院长远发展面临的掣肘	279
第六节我国民营医院发展的对策	280
一、民营资本进入医疗市场的建议	280
二、助推我国民营医院发展的对策	280
三、促进我国民营医院健康发展的建议	282
四、加强对民营医院监管的措施	283
第六章 2011-2013年专科医院分析	285
第一节专科医院的发展概述	285
一、专科医院的定义与特点	285
二、专科医院发展简史	286
三、专科医院的管理创新	287
四、专科医院医院投资潜力大	290
第二节 2011-2013年部分地区专科医院建设情况	291
一、吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊	291
二、江西九江首家公立口腔专科医院正式成立	294
三、青海藏区传染病专科医院门诊医技综合楼开建	295
四、西部最大精神卫生专科医院将建成	295
五、海南拟建省级儿童专科医院	296
第三节眼科医院	296
一、眼科医疗市场基本概况	296
二、我国眼科医院的发展模式	297
三、眼科医疗市场发展空间	298
第四节口腔医院	299
一、我国口腔医疗市场现状	299
二、我国口腔医疗市场经营主体日渐多元化	299
三、牙科成为医疗市场的亮点	300
四、民营口腔医疗持续获资本时长青睐	300

五、我国民营口腔医疗市场潜力大	301
六、中国口腔医疗的发展趋势	302
第五节专科医院面临的挑战及发展	302
一、中国专科医院发展面临的问题	302
二、发展专科医院需要把握的主要方面	303
三、专科医院建设的方向	304
第七章 2011-2013年外资医院的发展	308
第一节医院引进外资概述	308
一、医院引进外资的背景	308
二、医院要引进外资的原因	308
三、医院引进外资的方式	308
四、医院引进外资的作用	309
五、医院引进外资存在的困难	310
六、医院引进外资的对策	310
第二节 2011-2013年外资医院在中国的发展	310
一、我国关于外资医疗机构政策的变化	310
二、外资医院大举入侵中国市场的优势	312
三、外资跨入全国性医院经营管理领域	312
四、外资加快在华设立医院	313
五、外资私立医院发展迅速	314
第三节外资医院发展的问题	314
一、中外医疗产业合作几大风险	314
二、外资医院需明确的要点	315
三、外资医院应符合当地百姓需求	316
第八章 2011-2013年其他类型医院的发展	317
第一节中医医院	317
一、我国中医医院发展的五大阶段	317
二、我国中医类医疗机构取得长足发展	319
三、2011年我国中医类医院运营状况	319
四、2012年我国提升基层中医药服务能力	320

五、我国中医医院特色优势弱化的原因及对策	320
六、我国中医医院竞争力提升战略	329
七、"十二五"我国中医医院发展规划分析	333
第二节 民族医院	335
一、我国民族医院发展现状	335
二、中国大力扶持民族医院发展	336
三、国家推动民族医院发展的措施	336
四、我国民族医院建设将进一步加强	337
第三节 女子医院	338
一、女子医院的概念与发展	338
二、女子医院人性化服务成市场制胜法宝	338
第四节 整形美容机构	339
一、中国美容医疗机构的分类	339
二、医疗美容机构基本标准	339
三、我国民营医疗美容机构的发展阶段	346
四、我国民营医疗美容机构现状分析	350
五、中国医疗美容机构的发展思考	353
六、我国整形美容机构发展新模式探析	355
第三部分 医院行业深度分析	
第九章 2011-2013年医院的经营与管理分析	357
第一节 2011-2013年医院经营管理概况	357
一、医院经营管理的概念及基本特点	357
二、国内外医院经营体制的类型	358
三、市场体制下的医院经营	359
四、医院无形资产管理简析	362
五、医院以人为本管理模式探析	366
第二节 2011-2013年医院集团化发展状况	368
一、医院集团化内在动力	368
二、医院集团化成医院产业发展的新航向	374
三、医院集团化建设模式综述	375
四、企业医院集团化中的问题与思考	378

第三节 2011-2013年中国医院品牌建设的发展分析	379
一、医院品牌的概述	379
二、医院品牌建设的意义分析	379
三、医院品牌建设存在的问题分析	380
四、新医改下的医院品牌建设战略分析	381
五、加强医院品牌建设的措施	382
六、医院品牌管理的发展延伸战略	385
第四节 医院经营面临的问题	386
一、现代医院面临的主要经营风险	386
二、医院投资经营之惑	387
三、医院经营投资失败的原因分析	389
第五节 提高中国医院经营管理水平的策略	393
一、医院经营的一体化发展策略	393
二、医院经营风险的防范策略	394
三、医院集约化经营管理的主攻对策	396
四、提高医院经济效益的主要途径分析	398
五、医院经营战略分析	400
第十章 2011-2013年重点医院发展分析	405
第一节 北京协和医院	405
一、医院简介	405
二、北京协和科学安全节约用血绩效明显	407
三、北京协和医院对医疗风险的防控措施	408
四、北京协和医院试行投放未来3天的号源	411
第二节 上海仁济医院	412
一、医院简介	412
二、上海仁济医院信息化建设情况	413
三、仁济医院以临床分级规范抗生素使用	414
四、上海市颅脑创伤研究落户仁济医院	414
五、上海仁济医院牵手上海电信打造“智慧医院”	415
第三节 上海华山医院	416
一、医院简介	416

二、上海华山医院成功通过JCI认证	417
三、华山医院北院主体结构封顶	418
四、华山医院大面积白癜风手术治疗实现新突破	419
第四节深圳北大医院	420
一、医院简介	420
二、深圳北大医院特色	421
三、深圳北大医院的信息化发展	421
四、深圳北大医院主要科室介绍	427
第五节武汉同济医院	428
一、医院简介	428
二、武汉同济医院发展成就简述	429
三、武汉同济医院创建“一体化”护理模式	429
四、武汉同济医院探索托管新模式	430
第六节四川华西医院	430
一、医院简介	430
二、华西医院重点学科及医疗水平分析	433
三、2000-2011年华西医院主要医疗指标	433
四、华西胶质瘤诊疗中心成立	434
五、华西医院神经调控中心成立	435
第十一章 2011-2013年医院营销分析	437
第一节 医院营销概述	437
一、医院营销的含义	437
二、医院营销的基本变数	437
三、医院市场营销与推销的区别	438
四、医院营销的微观环境	439
五、医院营销对医院发展的作用	441
六、营销是医院改革的必由之路	443
第二节 2011-2013年各类医院营销分析	444
一、非营利医院营销的运作及相关思考	444
二、营利性医院的市场营销综述	446
三、大型公立医院市场营销战略分析	449

四、民营医院的营销分析	452
五、新医改将引发县级医院营销升级	454
第三节医院营销管理体系的构建	456
一、国外医院营销经验的借鉴	456
二、建立医院营销管理体系的措施	457
三、构建现代医院市场营销体系	458
第四节医院营销存在的问题及建议	460
一、医院营销存在诸多错误观念	460
二、改进中国医院营销行为的对策	462
三、医院营销的策略	462
四、医院营销战略计划与目标市场定位	464
五、医院有效开展网络营销的关键	466
第十二章 2011-2013年医院信息化的发展	470
第一节 2011-2013年医院信息化综述	470
一、信息化建设在医院管理中的作用及地位	470
二、中国医院信息化发展的四个阶段	472
三、中国医院信息化建设的热点领域	473
四、医院信息化主要流程建设分析	475
五、中小型医院的信息化建设	478
六、我国政策助推县级医院信息化发展	484
第二节医院信息化存在的问题	486
一、制约医院信息化发展的四大障碍	486
二、中国医院信息化与国外仍有差距	487
三、我国医院信息化建设中瓶颈	489
四、中国医院信息化认识有待进一步深化	489
五、医院信息管理系统建设中呈现的问题	491
第三节医院信息化的发展对策	492
一、我国医院信息化发展的政策建议	492
二、推动医院信息化建设持续发展的策略	493
三、医院信息化的发展措施	494
四、医院信息化投入充分发挥效益的对策	495

五、医院信息化发展需要第三方协助	497
第四节医院信息化的发展目标及趋势	500
一、医院信息化的总体目标	500
二、医院信息化的发展趋势	501
三、电子病历成医院信息化发展的必然方向	502
第十三章 2011-2013年医疗器械与医疗广告行业分析	505
第一节 2011-2013年中国医疗器械行业发展分析	505
一、中国医疗器械产业发展概况	505
二、2011年国内医疗器械市场发展状况	506
三、2012年中国医疗器械对外贸易状况	510
四、2013年我国医疗器械产业发展态势	512
五、我国医疗器械行业的发展机遇	514
六、中国医疗器械行业投资潜能分析	515
七、“十二五”时期我国医疗器械产业发展规划	516
第二节 医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策	527
一、我国医疗器械行业发展存在的主要问题	527
二、大型医院国产医疗器械份额偏小	528
三、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”	528
四、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白	529
五、解析现代医院器械维修机构的建设及管理	530
第三节 2011-2013年医疗广告的发展与监管	532
一、医院的广告和公关活动	532
二、2012年起央视禁播医疗广告	534
三、民营医院广告投放需要新出路	534
四、破解医疗广告监管难题的对策	535
六、我国治理虚假医疗广告的策略	536
第十四章 2011-2013年医院的竞争分析	540
第一节 医院的SWOT分析	540
一、医院优势	540
二、医院劣势	541

三、市场机会	542
四、市场威胁	543
第二节 2011-2013年医院的竞争状况	543
一、医院竞争的主要手段	543
二、医院竞争新亮点--中小医院争亮“拳头产品”	544
三、医院竞争环境的改善相当重要	545
四、中国大医院直面竞争	546
第三节 2011-2013年医院的核心竞争力	549
一、中国医院的核心竞争力	549
二、医院核心竞争力的获得与维持	551
三、提高医院核心竞争力的主要因素	554
第四节 2011-2013年医院的非价格竞争分析	556
一、医院非价格竞争概述	556
二、医院非价格竞争的利弊分析	557
三、医院非价格竞争弊端的成因解析	558
四、医院非价格竞争的发展建议	559

第四部分医院行业投资与趋势分析

第十五章医院投资分析 561

第一节投融资概述 561

- 一、医院的投资特性 561
- 二、医院的主要投资模式 562
- 三、医院投资的具体方式 562
- 四、我国医院融资状况分析 563

第二节投资动态 564

- 一、中央斥资建设县级医院 564
- 二、苏州九龙医院投资建设状况 564
- 三、武穴第一人民医院投建动况 565
- 四、迁安斥资迁建人民医院 565
- 五、江西投资建设儿童医疗服务体系 566

第三节投资机会 566

- 一、医院领域拥有广阔投资空间 566

二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院	567
三、"新36条"为民间医疗发展提供机遇	567
第四节政府与医院投资	568
一、政府卫生投资政策与民营医院投资	568
二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性	569
三、政策强调政府禁办营利性医院	570
四、政府现行医院投资政策的误区	571
第五节投资面临的问题	572
一、医疗行业投资慎防三大误区	572
二、中国将严格控制大型医院发展速度及规模	575
第六节投资建议	576
一、医院的长期投资决策分析	576
二、投资医院的整体战略	578
三、创新投资观念和谨慎财务管理	579
四、规避医院投资风险的建议	581
五、民营医院的投资策略分析	582
第十六章医院行业的前景与趋势	586
第一节中国医院行业的发展趋势	586
一、未来中国医院的主要发展走向	586
二、现代化医院发展趋势	586
三、新医改下中国医院面临的战略转型路线	587
第二节中国医院产业发展前景展望	589
一、中国医疗卫生事业"十二五"发展目标	589
二、我国将继续完善基本医疗卫生制度	589
三、2015年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖	592
第三节营利性医院未来发展潜力巨大	593
一、新医改支持营利性医院参与竞争	593
二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求	595
三、市场放开为营利性医院发展提供机遇	596
第四节2013-2017年中国医院产业发展前景预测	596
一、2013-2017年中国卫生总费用预测	596

二、2013-2017年中国民营医院数量预测 597

三、2013-2017年中国公立医院数量预测 597

图表目录

图表：2012年全国医疗卫生机构数	5
图表：2012年全国医疗卫生机构及床位数	5
图表：2012年全国卫生医疗机构床位数及增长速度	6
图表：2012年全国卫生技术人员数	7
图表：2012年全国卫生人员数	7
图表：2012年全国各类医疗卫生机构人员数	8
图表：2012年全国医疗服务工作量	9
图表：2012年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度	9
图表：2012年全国医疗卫生机构住院量及增长速度	10
图表：2012年医院病床使用情况	10
图表：2012年全国新型农村合作医疗情况	11
图表：2012年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况	12
图表：全国存卫生室及人员数	12
图表：2012年全国社区卫生服务情况	13
图表：2012年全国中医类医疗卫生机构数和床位数	14
图表：2012年提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构比重	15
图表：2012年全国中医药人员数	15
图表：2012年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量	16
图表：2012年医院病人门诊和住院费用	17
图表：2012年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用	17
图表：2012年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数	19
图表：2012年全国丙类传染病报告发病及死亡数	20
图表：2012年孕产妇及儿童保健情况	21
图表：2012年监测地区孕产妇和儿童死亡率	22
图表：2006-2011年医疗卫生机构数	28
图表：2011年医疗卫生机构及床位数	29
图表：2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度	30
图表：2006-2011年卫生技术人员数	31

图表：2011年卫生人员数	31
图表：2011年各类医疗卫生机构人员数	32
图表：2011年医疗服务工作量	32
图表：2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度	32
图表：2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度	33
图表：2011年医院医师担负工作量	34
图表：2011年医院病床使用情况	35
图表：2011新型农村医疗合作情况	35
图表：2011农村乡镇卫生院医疗服务情况	36
图表：2011年村卫生室及人员数	37
图表：2011年社区卫生服务情况	38
图表：2011年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用	39
图表：2011年医院门诊和住院病人人均医药费用	40
图表：2011年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数	41
图表：2011年全国丙类传染病报告发病及死亡数	42
图表：2011年孕产妇及儿童保健情况	43
图表：2011年监测地区孕产妇和儿童死亡率	43
图表：2011-2012年我国卫生机构数分类统计	48
图表：2011-2012年东部卫生机构数分类统计	48
图表：2011-2012年中部卫生机构数分类统计	48
图表：2011-2012年西部卫生机构数分类统计	49
图表：2011-2012年北京卫生机构数分类统计	49
图表：2011-2012年天津卫生机构数分类统计	49
图表：2011-2012年河北卫生机构数分类统计	50
图表：2011-2012年山西卫生机构数分类统计	50
图表：2011-2012年内蒙古卫生机构数分类统计	50
图表：2011-2012年辽宁卫生机构数分类统计	51
图表：2011-2012年吉林卫生机构数分类统计	51
图表：2011-2012年黑龙江卫生机构数分类统计	51
图表：2011-2012年上海卫生机构数分类统计	52
图表：2011-2012年江苏卫生机构数分类统计	52
图表：2011-2012年浙江卫生机构数分类统计	52

图表：2011-2012年安徽卫生机构数分类统计	53
图表：2011-2012年福建卫生机构数分类统计	53
图表：2011-2012年江西卫生机构数分类统计	53
图表：2011-2012年山东卫生机构数分类统计	54
图表：2011-2012年河南卫生机构数分类统计	54
图表：2011-2012年湖北卫生机构数分类统计	54
图表：2011-2012年湖南卫生机构数分类统计	55
图表：2011-2012年广东卫生机构数分类统计	55
图表：2011-2012年广西卫生机构数分类统计	55
图表：2011-2012年海南卫生机构数分类统计	56
图表：2011-2012年重庆卫生机构数分类统计	56
图表：2011-2012年四川卫生机构数分类统计	56
图表：2011-2012年贵州卫生机构数分类统计	57
图表：2011-2012年云南卫生机构数分类统计	57
图表：2011-2012年西藏卫生机构数分类统计	57
图表：2011-2012年陕西卫生机构数分类统计	58
图表：2011-2012年甘肃卫生机构数分类统计	58
图表：2011-2012年青海卫生机构数分类统计	58
图表：2011-2012年宁夏卫生机构数分类统计	59
图表：2011-2012年新疆卫生机构数分类统计	59
图表：2011-2012年全国医院按等级统计	59
图表：2011-2012年东部医院按等级统计	60
图表：2011-2012年中部医院按等级统计	60
图表：2011-2012年西部医院按等级统计	60
图表：2011-2012年北京医院按等级统计	61
图表：2011-2012年天津医院按等级统计	61
图表：2011-2012年河北医院按等级统计	61
图表：2011-2012年山西医院按等级统计	62
图表：2011-2012年内蒙古医院按等级统计	62
图表：2011-2012年辽宁医院按等级统计	62
图表：2011-2012年吉林医院按等级统计	63
图表：2011-2012年黑龙江医院按等级统计	63

图表：2011-2012年上海医院按等级统计	63
图表：2011-2012年江苏医院按等级统计	64
图表：2011-2012年浙江医院按等级统计	64
图表：2011-2012年安徽医院按等级统计	64
图表：2011-2012年福建医院按等级统计	65
图表：2011-2012年江西医院按等级统计	65
图表：2011-2012年山东医院按等级统计	65
图表：2011-2012年河南医院按等级统计	66
图表：2011-2012年湖北医院按等级统计	66
图表：2011-2012年湖南医院按等级统计	66
图表：2011-2012年广东医院按等级统计	67
图表：2011-2012年广西医院按等级统计	67
图表：2011-2012年海南医院按等级统计	67
图表：2011-2012年重庆医院按等级统计	68
图表：2011-2012年四川医院按等级统计	68
图表：2011-2012年贵州医院按等级统计	68
图表：2011-2012年云南医院按等级统计	69
图表：2011-2012年西藏医院按等级统计	69
图表：2011-2012年陕西医院按等级统计	69
图表：2011-2012年甘肃医院按等级统计	70
图表：2011-2012年青海医院按等级统计	70
图表：2011-2012年宁夏医院按等级统计	70
图表：2011-2012年新疆医院按等级统计	71
图表：2013年上半年全国医疗卫生机构医疗服务量	72
图表：2013年上半年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量	73
图表：2013年上半年病床使用情况	74
图表：我国综合医院一般组织结构图	149
图表：2012年我国医院数量	152
图表：2011-2013年上半年我国医院诊疗人次数	153
图表：2011-2013年上半年我国医院入院人数	153
图表：2011-2013年上半年我国医院病床使用率	154
图表：2012年全国医疗服务工作量	154

图表：2011-2012年我国民营医院数量	246
图表：移动临床信息系统拓扑图	422
图表：患者身份信息化管理流程示意图	423
图表：临床用药管理系统流程示意图	424
图表：使用移动终端方便查寻患者生命体征	425
图表：SATO腕带样例	426
图表：2000-2012年华西医院医院门、急诊人数	433
图表：2000-2012年华西医院医出院病人数	434
图表：2000-2012年华西医院手术量	434
图表：2000-2012年华西医院平均住院日	434
图表：2008-2012年中国医疗器械产值	505
图表：2007-2012年医疗器械行业进口总量变化	510
图表：2007-2012年医疗器械行业出口总量变化	511
图表：2013-2017年中国卫生总费用预测	596
图表：2013-2017年我国民营医院数量规模预测趋势图	597
图表：2013-2017年公立医院数量预测	597

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101627.html>