

2013-2017年生物试剂行业 市场运行态势及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年生物试剂行业市场运行态势及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国生物试剂行业是随着改革开放的发展而发展起来的。在初期，很多企业是小规模的合资、民营甚至个体经营，规模很小，只追求短期效益，无长期规划。很多小企业质量很难保证，主要表现为试剂稳定性、重复性、敏感性、特异性等指标很差。国家管理部门逐步加大了对生物试剂生产企业的整顿，加强监管力度以及提高生产要求，规范了对生产企业的行政管理，提高了进入生物试剂行业的门槛，对一些规模小、不规范的企业逐步淘汰。经历了几种传染病如SARS、禽流感、等的爆发和流行，给生物试剂行业带来了更多的机遇和挑战，国家和地方政府投入了大量的人力和物力，促进了生物试剂以及企业的进一步发展。生物试剂行业在我国属于新兴产业，与欧美国家相比起步晚，产业化发展相对滞后。近几年我国体外诊断试剂行业已从导入期步入发展期，市场需求快速增长，国内企业抓住机遇，凭借产品性价比高和更为贴近本土市场的优势，不断抢占份额，致使原以进口产品为主导的市场格局被逐渐打破。随着研发投入的加大和产品质量水平的提升，我国生物试剂行业现已涌现一批实力较强的本土企业，并在某些产品领域逐渐具备与国际巨头竞争的实力。

中国生物试剂行业市场巨大。目前，我国从国外进口的科研用抗体和免疫试剂占总用量的80%以上，而从国外进口面临着成本高、供货时间长等问题，制约了我国科研的发展。近年来，生物制剂的增长速度已经超越小分子药物，而且这一趋势还在延续。如今，生物试剂占到全球医药市场10%的份额，达到800多亿美元。2009年，全球最畅销的药物中有5种是生物制药，预计到2016年将达到7种。另外，生物制剂市场规模2017年预计达到1290亿美元，而同期的小分子药物市场将会呈现负增长-0.3%。

在细分行业中，诊断试剂行业同样发展前景巨大。通过大力发展新型诊断技术、相关试剂和设备，2010年我国体外诊断试剂市场规模约35亿-45亿元，相对于数千亿元的药品市场来说，整体规模尚属“小字辈”。2010-2012年，2-3年诊断试剂产业保持30%左右的增速，2013年后将增速会有所减缓，但仍保持20%以上的增速。预计到2014年，全球的体外诊断市场规模可达到500多亿美元，中国的体外诊断市场达到350亿元。2014年，全球体外诊断市场规模将增至503亿美元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家卫生部、国家发改委、中国生物医药技术协会、中国医药协会、全国商业信息中心、国内外相关服生物试剂报刊杂志等公布和提供的大量资料，对生物试剂发展现状、市场发展、细分行业以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后生物试剂产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为生物试剂生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为

战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分行业发展现状

第一章中国生物试剂行业发展概述 1

第一节生物试剂行业发展情况 1

第二节最近3-5年中国生物试剂行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 9

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

第三节医药行业“十二五”规划 11

第四节生物医药行业“十二五”解读 29

第二章中国生物试剂行业的国际比较分析 34

第一节中国生物试剂行业竞争力指标分析 34

第二节中国生物试剂行业经济指标国际比较分析 36

第三节全球生物试剂行业市场需求分析 41

一、市场规模现状 41

二、需求状况分析 41

三、市场发展机遇 42

四、市场前景展望 43

第四节全球生物试剂行业市场供给分析 45

一、产能规模分布 45

二、重点厂商分布 46

三、重点企业销售情况 50

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析 52

第一节需求分析 52

一、生物试剂行业需求市场 52

二、生物试剂行业进展分析 52

三、生物试剂行业前景 53

第二节供给分析 55

第三节供求平衡分析及未来发展趋势 56

一、生物试剂行业的需求预测 56

二、生物试剂行业的供应预测 58

第四节市场价格走势分析 58

第四章生物试剂产业链的分析 60

第一节行业集中度 60

第二节主要环节的问题分析 61

第三节行业驱动因素 62

第四节上下游行业影响及趋势分析 63

第五节生物药剂行业存在的问题 64

第五章医药区域市场情况深度研究 67

第一节区域市场情况和企业特色分析 67

第二节生物试剂区域市场情况发展建议 77

第三节重点区域市场需求情况分析 78

第四节生物试剂行业发展机遇研究 81

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析 82

第六章 2013-2017年需求预测分析 88

第一节生物试剂行业领域2013-2017年需求量预测 88

第二节 2013-2017年生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测 90

第三节 2013-2017年生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测 91

第三部分产业竞争格局分析

第七章生物试剂市场竞争格局分析 93

第一节行业竞争结构分析 93

一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	95
第二节行业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、企业集中度分析	96
三、区域集中度分析	96
第三节行业国际竞争力比较	97
一、生产要素	97
二、需求条件	97
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	104
五、政府的作用	104
第四节生物试剂行业竞争格局分析	116
一、2012-2013年生物试剂行业竞争分析	116
二、2012-2013年国内外生物试剂竞争分析	120
三、2012-2013年中国生物试剂市场竞争分析	131
四、2012-2013年中国生物试剂市场集中度分析	133
第八章主要生产企业的发展与产业结构分析	135
第一节行业企业发展分析	135
第二节产业结构分析	144
一、市场细分充分程度的分析	144
二、各细分市场领先企业	156
三、各细分市场占总市场的结构比例	160
四、企业的所有制结构分析	160
第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	162
一、产业价值链的构成	162
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	162
第四节产业结构发展预测	163

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 163
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 163
- 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 165

第九章生物试剂行业领先企业分析 166

第一节天津市联星生物技术有限公司 166

- 一、企业概况 166
- 二、企业竞争优势 167
- 三、2012-2013企业经营状况 167
- 四、2013-2017企业发展战略 168

第二节北京毕特博生物技术有限责任公司 168

- 一、企业概况 168
- 二、企业竞争优势 169
- 三、2012-2013企业经营状况 169
- 四、2013-2017企业发展战略 169

第三节华美生物工程有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业竞争优势 172
- 三、2012-2013企业经营状况 172
- 四、2013-2017企业发展战略 173

第四节上海吉泰生物科技有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、企业竞争优势 174
- 三、2012-2013企业经营状况 176
- 四、2013-2017企业发展战略 178

第五节上海普飞生物技术有限公司 178

- 一、企业概况 178
- 二、企业竞争优势 179
- 三、2012-2013企业经营状况 179
- 四、2013-2017企业发展战略 180

第六节丽珠集团有限公司 181

- 一、企业概况 181

二、企业竞争优势	182
三、2012-2013企业经营状况	183
四、2013-2017企业发展战略	186
第七节以岭药业股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、企业竞争优势	188
三、2012-2013企业经营状况	191
四、2013-2017企业发展战略	194
第八节科华生物工程股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业竞争优势	196
三、2012-2013企业经营状况	197
四、2013-2017企业发展战略	200
第九节达安基因股份有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业竞争优势	202
三、2012-2013企业经营状况	203
四、2013-2017企业发展战略	207
第十节天坛生物制品股份有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业竞争优势	209
三、2012-2013企业经营状况	210
四、2013-2017企业发展战略	214
第十一节华润三九医药股份有限公司	215
一、企业概况	215
二、企业竞争优势	216
三、2012-2013年企业经营状况	217
四、2013-2017年企业发展战略	221
第十二节江苏联环药业股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、企业竞争优势	223
三、2012-2013年企业经营状况	225

四、2013-2017年企业发展战略	228
第十三节桂林莱茵生物科技股份有限公司	229
一、企业概况	229
二、企业竞争优势	230
三、2012-2013年企业经营状况	232
四、2013-2017年企业发展战略	236
第十四节山东鲁抗医药股份有限公司	237
一、企业概况	237
二、企业竞争优势	238
三、2012-2013年企业经营状况	239
四、2013-2017年企业发展战略	242
第十五节广州白云山制药股份有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业竞争优势	244
三、2012-2013年企业经营状况	245
四、2013-2017年企业发展战略	248

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2012-2013年中国生物试剂行业整体运行指标分析	250
第一节中国生物试剂行业总体规模分析	250
一、企业数量结构分析	250
二、行业生产规模分析	250
第二节中国生物试剂行业产销分析	251
一、行业产成品情况总体分析	251
二、行业产品销售收入总体分析	251
第三节中国生物试剂行业财务指标总体分析	252
一、行业盈利能力分析	252
二、行业偿债能力分析	253
三、行业营运能力分析	254
四、行业发展能力分析	255

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势	259
--------------------	-----

第一节市场整合成长趋势	259
第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	261
第三节企业区域市场拓展的趋势	262
第四节科研开发趋势及替代技术进展	262
第五节中国生物试剂行业SWOT分析	265
第十二章 2013-2017年生物试剂行业投资价值评估分析	267
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	267
第二节产业发展的空白点分析	268
第三节投资回报率比较高的投资方向	269
第四节新进入者应注意的障碍因素	271
第五节营销分析与营销模式推荐	274
一、渠道构成	274
二、销售渠道贡献比率	276
三、覆盖率	278
四、销售渠道效果及评估	279
五、渠道改进和调整	284
六、产品营销策略	286

图表目录

图表：药明康德药物研发过程耗时及花费	46
图表：药明康德股权结构图	48
图表：2008-2012药明康德年销售额	50
图表：2008-2012APPTec年销售额	50
图表：2008-2012中信国建年销售额	51
图表：Enbrel全球销售情况	51
图表：2014-2018生物药剂需求于预测	57
图表：2014-2018生物药剂需求及生产情况预测	58
图表：2014-2017年生物药剂价格走势预测	58
图表：2012年重点生物试剂公司排名情况	79
图表：2012年我国生物试剂行业市场集中度	96
图表：2007-2012年全球诊断试剂市场规模	145

图表：2013年1-6月我国生物试剂行业国有企业资产总额	160
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业股份制企业资产总额	161
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业民营企业资产总额	161
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业外资企业资产总额	161
图表：生物试剂产业链示意图	162
图表：天津市联星生物技术有限公司基本信息	167
图表：2012-2013年丽珠集团净利润	183
图表：2012-2013年丽珠集团主营业务收入	183
图表：2012-2013年丽珠集团每股收益	184
图表：2012-2013年丽珠集团主要财务指标分析	184
图表：2012-2013年丽珠集团盈利能力分析	185
图表：2012-2013年丽珠集团偿债能力分析	185
图表：2012-2013年丽珠集团成长能力分析	186
图表：2012-2013年丽珠集团营运能力分析	186
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司净利润	191
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司主营业务收入	191
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司每股收益	192
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司图表：主要财务指标分析	192
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司盈利能力分析	193
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司偿还能力分析	193
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司成长能力分析	194
图表：2012-2013年以岭药业股份有限公司营运能力分析	194
图表：科华生物工程股份有限公司基本信息	196
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司净利润	197
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司主营业务收入	197
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司每股收益	198
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司主要财务指标分析	198
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司盈利能力分析	199
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司偿还能力分析	199
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司成长能力分析	200
图表：2012-2013年科华生物工程有限公司营运能力分析	200
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司净利润	203

图表：2012-2013年达安基因股份有限公司主营业务收入	204
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司每股收益	204
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司主要财务指标分析	205
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司偿还能力分析	206
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司成长能力分析	206
图表：2012-2013年达安基因股份有限公司营运能力分析	207
图表：天坛生物制品有限公司基本资料	209
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司净利润	210
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司主营业务收入	211
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司每股收益	211
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司主要财务指标分析	212
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司盈利能力分析	212
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司偿还能力分析	213
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司成长能力分析	213
图表：2012-2013年天坛生物制品有限公司营运能力分析	214
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司净利润	217
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司主营业务收入	218
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司每股收益	218
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司主要财务指标分析	219
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司盈利能力分析	219
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司偿还能力分析	220
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司成长能力分析	220
图表：2012-2013年华润三九制药有限公司营运能力分析	221
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司净利润	225
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司主营业务收入	225
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司每股受益	226
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司主要财务指标分析	226
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司盈利能力分析	227
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司偿还能力分析	227
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司成长能力分析	228
图表：2012-2013年联环药业股份有限公司营运能力分析	228

图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司净利润	232
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务收入	233
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司每股收益	233
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司主要财务指标分析	234
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利能力分析	234
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司偿还能力分析	235
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司成长能力分析	235
图表：2012-2013年桂林莱茵生物科技股份有限公司营运能力分析	236
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司净利润	239
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入	239
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司每股收益	240
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司主要财务指标分析	240
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司盈利能力分析	241
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司偿还能力分析	241
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司成长能力分析	242
图表：2012-2013年山东鲁抗医药股份有限公司营运能力分析	242
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司净利润	245
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入	245
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司每股收益	246
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司基本财务指标分析	246
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司盈利能力分析	247
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司偿还能力分析	247
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司成长能力分析	248
图表：2011-2012年广州白云山制药股份有限公司营运能力分析	248
图表：2013年1-6月我国生物试剂生产企业数量	250
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业主营业务收入	250
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业产成品	251
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业销售总额	251
图表：2013年1-6月我国生物试剂亏损企业数量	252
图表：2013年1-6月我国生物试剂亏损企业亏损数额	253
图表：2013年1-6月我国生物试剂行业利润总额	253
图表：现代商品分销分销流程	277

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101558.html>