

2013-2017年节能家电市场 行情动态及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年节能家电市场行情动态及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了应对经济危机的负面影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。2011年，我国家电市场的产品结构得到了进一步调整，节能、环保、绿色产品比例进一步提高。2012年以来，家电市场面临的外部环境非常严峻：一是国家房地产市场调控影响日益加深，一定程度上影响了家电产品的更新替代速度；二是政策面逐步回归中性，以旧换新和家电下乡等刺激政策陆续退出，尤其是“河南、四川、山东、青岛三省一市”家电下乡的退出更是对三四级市场的出货造成不利影响；三是居民家庭的家电保有量已经显著提高，过去几年的高增速透支了行业的成长性。基于以上几点原因，家电行业出货量表现不佳，主要家电品种销量出现不同程度下滑。

展望2013年，从家电行业基本面来看，随着刺激政策逐步退出，市场将回归良性秩序，我们对此要抱有一颗“平常心”。长期看，城镇化提速为家电行业长期发展提供了稳定保障，核心逻辑在于收入水平及消费偏好是消费品最核心的驱动要素，而城镇化能拉动居民的整体收入水平并拉齐城乡差距，城镇化带来的人口效应及消费心理趋同会带来庞大的消费需求。中短期驱动力主要看五点：1.政策面的对冲效果；2.家电全球产业链升级，“自主品牌出口”替代“制造出口”的进度；3.行业竞争生态优化；4.上游原材料的成本端压力变动；5.房地产市场对家电需求的影响。

中企顾问网发布的《2013-2017年节能家电市场行情动态及行业前景研究报告》共六章。首先介绍了中国节能家电行业发展环境，然后对中国节能家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年节能家电行业发展环境分析

第一节 2011-2013年节能家电行业经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年节能家电行业社会环境

- 一、我国节能环保产业的发展态势
- 二、我国节能减排形势分析
- 三、发展低碳经济势在必行
- 四、我国电力供应趋紧
- 五、家电行业推行节能减排的必要性

第三节 2011-2013年节能家电行业政策环境

- 一、我国扶持家电行业发展的政策综述
- 二、节能成我国家电政策重点
- 三、我国推进节能家电消费的政策措施
- 四、家电业首份技术路线图力促节能环保
- 五、2012年7月起阶梯电价政策试行

第二章 2011-2013年节能家电行业发展分析

第一节 2011-2013年家电行业发展概况

- 一、入世后我国家电行业的演变
- 二、“十一五”时期家电行业发展回顾
- 三、2011年我国家电行业运行状况
- 四、2012年家电行业发展状况
- 五、我国家电企业积极开拓新市场

第二节 2011-2013年节能家电行业发展分析

- 一、2010年我国节能家电市场发展状况
- 二、2011年节能环保家电成行业发展焦点
- 三、2012年节能家电新政分析
- 四、节能家电市场销售态势分析
- 五、我国成立首个节能家电推广联盟
- 六、节能家电市场遇冷原因探析

第三节 2011-2013年节能家电区域市场发展分析

- 一、北京节能家电产品市场占有率高
- 二、北京率先启动高效节能家电促销试点
- 三、新政催热天津节能家电市场
- 四、山东省节能家电市场受关注
- 五、新政拉动济南家电市场销售

六、齐齐哈尔市节能环保家电市场分析

七、节能家电补贴对安徽省发展的影响分析

第四节 2011-2013年节能家电消费分析

一、家电消费者节能行为调查分析

二、农村节能家电市场普及度低的原因分析

三、节能家电消费存在的问题

四、促进节能家电消费的建议

第五节 2011-2013年节能家电流通渠道分析

一、中国家电市场渠道发展现状

二、节能家电推广需重视流通渠道

三、国美积极推广节能家电

四、苏宁节能家电销售态势良好

第六节 2011-2013年节能家电发展的思考

一、节能家电发展需企业积极参与

二、节能家电推广对策分析

第三章 2011-2013年节能空调发展分析

第一节 2011-2013年节能空调行业的发展

一、我国空调市场发展分析

二、环保节能成空调企业发展潮流

三、节能环保空调成行业发展重点

四、高效节能空调市场价格上涨分析

五、我国环保空调行业迎来快速发展期

第二节 2011-2013年节能补贴政策对节能空调的影响探析

一、节能空调补贴新政正式启动

二、新政对节能空调行业发展的影响

三、节能补贴政策助推变频空调市场发展

第三节 2011-2013年节能中央空调发展分析

一、节能成我国中央空调产业发展热点

二、环保政策推动节能中央空调市场发展

三、我国出台首个中央空调节能国标

四、中央空调行业节能技术分析

五、国内中央空调企业重视节能技术研发

第四节 2011-2013年其他节能空调

- 一、节能成家商用空调市场发展潮流
- 二、商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
- 三、暖通空调行业的节能环保发展趋势

第五节 节能空调的发展前景

- 一、节能环保空调未来发展预测
- 二、未来中央空调节能市场规模预测
- 三、“十二五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2011-2013年节能家电其他细分行业

第一节 节能冰箱

- 一、2011年中国冰箱市场发展分析
- 二、节能冰箱行业发展状况
- 三、冰箱节能技术应用解析
- 四、冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 五、2012年节能高效冰箱市场有望持续增长

第二节 节能洗衣机

- 一、中国洗衣机市场分析
- 二、节能新政对洗衣机市场的影响分析
- 三、洗衣机产业未来发展将注重节能环保

第三节 节能电视

- 一、我国彩电市场发展特点
- 二、节能环保LED电视受市场青睐
- 三、彩电节能补贴政策分析
- 四、彩电企业积极进行节能技术创新
- 五、主流彩电品牌节能技术发展状况

第五章 2011-2013年中国节能家电行业重点企业分析

第一节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 长虹

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2013-2017年中国节能家电行业投资分析及前景预测

第一节 节能家电行业投资分析

- 一、节能家电行业投资环境分析
- 二、节能新政给节能家电业带来的投资机会
- 三、俄罗斯节能家电市场投资机会探析
- 四、中小企业投资节能家电面临政策风险

第二节 节能家电行业前景预测

- 一、“十二五”时期家电行业面临的形势
- 二、中国家用电器工业“十二五”发展规划
- 三、节能家电市场前景良好

附录：

附录1：关于印发《节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则》的通知

附录2：关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知

附录3：关于印发《节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则》的通知

附录4：关于印发《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》的通知

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93232.html>