

2013-2017年节能家电市场 行情动态及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年节能家电市场行情动态及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了应对经济危机的负面影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。2011年，我国家电市场的产品结构得到了进一步调整，节能、环保、绿色产品比例进一步提高。2012年以来，家电市场面临的外部环境非常严峻：一是国家房地产市场调控影响日益加深，一定程度上影响了家电产品的更新替代速度；二是政策面逐步回归中性，以旧换新和家电下乡等刺激政策陆续退出，尤其是“河南、四川、山东、青岛三省一市”家电下乡的退出更是对三四级市场的出货造成不利影响；三是居民家庭的家电保有量已经显著提高，过去几年的高增速透支了行业的成长性。基于以上几点原因，家电行业出货量表现不佳，主要家电品种销量出现不同程度下滑。

展望2013年，从家电行业基本面来看，随着刺激政策逐步退出，市场将回归良性秩序，我们对此要抱有一颗“平常心”。长期看，城镇化提速为家电行业长期发展提供了稳定保障，核心逻辑在于收入水平及消费偏好是消费品最核心的驱动要素，而城镇化能拉动居民的整体收入水平并拉齐城乡差距，城镇化带来的人口效应及消费心理趋同会带来庞大的消费需求。中短期驱动力主要看五点：1.政策面的对冲效果；2.家电全球产业链升级，“自主品牌出口”替代“制造出口”的进度；3.行业竞争生态优化；4.上游原材料的成本端压力变动；5.房地产市场对家电需求的影响。

中企顾问网发布的《2013-2017年节能家电市场行情动态及行业前景研究报告》共六章。首先介绍了中国节能家电行业发展环境，然后对中国节能家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年节能家电行业发展环境分析

第一节 2011-2013年节能家电行业经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2013年节能家电行业社会环境

- 一、我国节能环保产业的发展态势
- 二、我国节能减排形势分析
- 三、发展低碳经济势在必行
- 四、我国电力供应趋紧
- 五、家电行业推行节能减排的必要性

第三节 2011-2013年节能家电行业政策环境

- 一、我国扶持家电行业发展的政策综述
- 二、节能成我国家电政策重点
- 三、我国推进节能家电消费的政策措施
- 四、家电业首份技术路线图力促节能环保
- 五、2012年7月起阶梯电价政策试行

第二章 2011-2013年节能家电行业发展分析

第一节 2011-2013年家电行业发展概况

- 一、入世后我国家电行业的演变
- 二、“十一五”时期家电行业发展回顾
- 三、2011年我国家电行业运行状况
- 四、2012年家电行业发展状况
- 五、我国家电企业积极开拓新市场

第二节 2011-2013年节能家电行业发展分析

- 一、2010年我国节能家电市场发展状况
- 二、2011年节能环保家电成行业发展焦点
- 三、2012年节能家电新政分析
- 四、节能家电市场销售态势分析
- 五、我国成立首个节能家电推广联盟
- 六、节能家电市场遇冷原因探析

第三节 2011-2013年节能家电区域市场发展分析

- 一、北京节能家电产品市场占有率高
- 二、北京率先启动高效节能家电促销试点
- 三、新政催热天津节能家电市场
- 四、山东省节能家电市场受关注
- 五、新政拉动济南家电市场销售

六、齐齐哈尔市节能环保家电市场分析

七、节能家电补贴对安徽省发展的影响分析

第四节 2011-2013年节能家电消费分析

一、家电消费者节能行为调查分析

二、农村节能家电市场普及度低的原因分析

三、节能家电消费存在的问题

四、促进节能家电消费的建议

第五节 2011-2013年节能家电流通渠道分析

一、中国家电市场渠道发展现状

二、节能家电推广需重视流通渠道

三、国美积极推广节能家电

四、苏宁节能家电销售态势良好

第六节 2011-2013年节能家电发展的思考

一、节能家电发展需企业积极参与

二、节能家电推广对策分析

第三章 2011-2013年节能空调发展分析

第一节 2011-2013年节能空调行业的发展

一、我国空调市场发展分析

二、环保节能成空调企业发展潮流

三、节能环保空调成行业发展重点

四、高效节能空调市场价格上涨分析

五、我国环保空调行业迎来快速发展期

第二节 2011-2013年节能补贴政策对节能空调的影响探析

一、节能空调补贴新政正式启动

二、新政对节能空调行业发展的影响

三、节能补贴政策助推变频空调市场发展

第三节 2011-2013年节能中央空调发展分析

一、节能成我国中央空调产业发展热点

二、环保政策推动节能中央空调市场发展

三、我国出台首个中央空调节能国标

四、中央空调行业节能技术分析

五、国内中央空调企业重视节能技术研发

第四节 2011-2013年其他节能空调

- 一、节能成家商用空调市场发展潮流
- 二、商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
- 三、暖通空调行业的节能环保发展趋势

第五节 节能空调的发展前景

- 一、节能环保空调未来发展预测
- 二、未来中央空调节能市场规模预测
- 三、“十二五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2011-2013年节能家电其他细分行业

第一节 节能冰箱

- 一、2011年中国冰箱市场发展分析
- 二、节能冰箱行业发展状况
- 三、冰箱节能技术应用解析
- 四、冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 五、2012年节能高效冰箱市场有望持续增长

第二节 节能洗衣机

- 一、中国洗衣机市场分析
- 二、节能新政对洗衣机市场的影响分析
- 三、洗衣机产业未来发展将注重节能环保

第三节 节能电视

- 一、我国彩电市场发展特点
- 二、节能环保LED电视受市场青睐
- 三、彩电节能补贴政策分析
- 四、彩电企业积极进行节能技术创新
- 五、主流彩电品牌节能技术发展状况

第五章 2011-2013年中国节能家电行业重点企业分析

第一节 美的集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 长虹

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2013-2017年中国节能家电行业投资分析及前景预测

第一节 节能家电行业投资分析

- 一、节能家电行业投资环境分析
- 二、节能新政给节能家电业带来的投资机会
- 三、俄罗斯节能家电市场投资机会探析
- 四、中小企业投资节能家电面临政策风险

第二节 节能家电行业前景预测

- 一、“十二五”时期家电行业面临的形势
- 二、中国家用电器工业“十二五”发展规划
- 三、节能家电市场前景良好

附录：

附录1：关于印发《节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则》的通知

附录2：关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知

附录3：关于印发《节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则》的通知

附录4：关于印发《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》的通知

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93232.html>